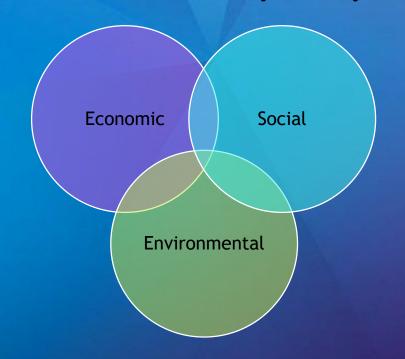


# CSR Report FY2022 SandenVendo Europe S.p.A. (SVE)

### Sustainability Topic



### 2030 Agenda







# **CSR General SVE Policy and Goals**



#### Good civic sense and harmony with society

We will grow as good citizens in our company, trusted by society and in harmony with the international community.

### **Respect for Human Rights**

We will build a company culture founded on respect for individuals and human rights.

#### The Environment

We will endeavor to preserve the environment in every aspect of our corporate activities to ensure that future generations will inherit our beautiful and irreplaceable earth.

### **Corporate Ethics**

We will conduct our corporate activities with a spirit of sincerity and fairness based on a strong sense of ethics.

### Safety and Health

We will enable our employees to achieve a healthy life style by creating a working environment that assures their health and safety.

#### Customers

It is our duty and will to pursue a planning and production development in order to offer products, systems and services based on the concept "QUALITY FIRST" that can provide satisfaction to our Customers around the world.

#### **Employees**

We will grow together with our employees by creating an organizational culture that encourages free and vigorous communication full of a spirit of respect for humanity in line with our corporate culture of challenge and innovation.

#### Shareholders and Investors

We will respond to the trust and expectations of our shareholders and investors by contributing to the growth of the Sanden group, enhancing our corporate value and making our management more transparent.

#### **Communities**

We will respect all cultures around the world and contribute to the social and cultural development of the communities, which are linked to us.

#### **Suppliers**

We will grow together with our suppliers as business partners who provide our customers with the best possible products, systems and services on the basis of fair and transparent relationships.







### Politica e Obiettivi generali CSR



#### Buon senso civico ed armonia con la società

Cresceremo all'interno della nostra impresa come buoni cittadini, credibili per la società ed in armonia con la comunità internazionale.

### Rispetto per i diritti umani

Costruiremo una cultura aziendale fondata sul rispetto di ogni individuo e dei diritti umani di ciascuno.

#### **Ambiente**

Faremo il possibile per preservare l'ambiente in ogni aspetto della nostra attività aziendale per assicurare che le future generazioni possano ereditare la nostra bella ed insostituibile terra.

#### Etica aziendale

Svolgeremo la nostra attività aziendale in uno spirito di sincerità e di lealtà basato su un forte senso etico.

#### Sicurezza e salute

Permetteremo ai nostri dipendenti di ottenere uno stile di vita salutare attraverso la creazione di un ambiente di lavoro che assicuri loro la salute e la sicurezza.

#### Clienti

Sarà nostro dovere e volontà perseguire uno sviluppo progettuale e produttivo per poter offrire prodotti, sistemi e servizi basati sul concetto "QUALITY FIRST" affinché essi possano portare soddisfacimento ai nostri clienti di tutto il mondo.

#### Dipendenti

Cresceremo assieme ai nostri dipendenti creando una cultura di organizzazione che incoraggi una comunicazione libera e vigorosa intrisa di uno spirito di rispetto per l'umanità in linea con la nostra politica aziendale in termini di sfida ed innovazione.

#### Azionisti ed investitori

Risponderemo alla fiducia e alle aspettative dei nostri azionisti ed investitori, contribuendo alla crescita del gruppo Sanden, migliorando il nostro valore aziendale e rendendo la nostra gestione più trasparente.

#### Comunità

Rispetteremo le culture di ogni zona del mondo e contribuiremo allo sviluppo sociale culturale delle comunità con le quali abbiamo una correlazione aziendale.

#### **Fornitori**

Cresceremo assieme ai nostri fornitori considerandoli come partner d'affari che provvedono a fornire ai nostri clienti prodotti, sistemi e servizi basati su rapporti equi e trasparenti.







### **CSR Team: The CEO**

### Message of Valter Degiovanni Legal Representative

SandenVendo Europe considers itself a virtuous company that is careful in carrying out a continuous process on three fundamental dimensions:

### Economic, Environmental and Social Sustainability.

So that future generations can enjoy the same opportunities that we have today, we have adopted a sustainable model, safeguarding and preserving the environmental conditions of the territory, generating income and work in support of the local population, carrying out every activity in health and safety, guaranteeing education, justice and democracy to every employee of the group.





### Messaggio di Valter Degiovanni Presidente

La SandenVendo Europe si ritiene un'azienda virtuosa, attenta nello svolgere un processo continuo su tre dimensioni fondamentali:

### Sostenibilità Economica, Ambientale e Sociale.

Affinché le generazioni future possano godere delle stesse opportunità che abbiamo oggi a disposizione, abbiamo adottato un modello sostenibile, salvaguardando e preservando le condizioni ambientali del territorio, generando reddito e lavoro a sostegno della popolazione locale, eseguendo ogni attività in salute e sicurezza, garantendo istruzione, giustizia e democrazia ad ogni dipendente del gruppo.



### **CSR Team**





The other members Gli altri membri

### **Alessandro Sommariva**

HR Manager Responsabile Ufficio Personale

### **Andrea Rosati**

HSE Manager RSPP e Responsabile Ambiente

### Michele Zorgno

Responsible for Management Systems & Sustainability RSG e Responsabile Sostenibilità





### Context FY2021

During Fiscal Year 2022, the external factors that have somehow influenced the company's operations are as follows:

- War: While conflicts in African or Asian regions had minimal impact on our business, the situation in Ukraine had a particularly negative effect. The instability it brought to the European market led to a significant increase in natural gas prices, which in turn raised the cost of electricity and all raw materials.
- Post-Covid recovery: 2022 proved to be a year of economic boom for many businesses, with markets buzzing due to the complete reopening of borders in various states. This recovery resulted in a substantial increase in production.
- Supply chain: The issue of rising energy, raw material, and finished product costs combined with the higher demand for purchases due to the increased production volume.
- Green regulations: Europe began issuing directives on sustainability and goals that impose new efforts from the workforce.

While the company continues to grow sustainably with ambitious carbon neutrality projects (having achieved the new ISO14064-1 certification, considering FY2021 as year ZERO), social days, and attention to stakeholders, the true challenge of FY2022 was production growth. This required the company to innovate and plan significant process changes for the upcoming fiscal year.

New production facilities and process improvements have already been successfully implemented, and the substantial increase in production has led the company to achieve its highest revenue ever recorded. However, the costs incurred to attain this goal were significant.

Circular economy practices, internal process improvements, and enhancing professional skills are the drivers that will strive to push the company toward even greater and more sustainable profits.

Stay Safe, Stay Sustainable, Stay Sanden Vendo





### Contesto FY2022

Durante il Fiscal Year 2022 le tematiche esterne che hanno in qualche modo influenzato l'attività sono le seguenti:

- Guerra: se quelle in terra africana o asiatica quasi non influiscono sul nostro business, quella in Ucraina è risultata particolarmente negativa in quanto l'instabilità che ha portato nel mercato europeo ha reso possibile un incredibile aumento dei prezzi del gas naturale che a cascata ha innalzato anche il costo di energia elettrica e quindi di tutte le materie prime.
- Ripresa post-Covid: il 2022 è risultato essere per molte attività un anno di boom economico con i mercati in fibrillazione per le complete riaperture dei confini dei vari stati; ripresa che ha determinato un sostanziale aumento di produzione.
- Approvvigionamento: il problema relativo all'aumento del costo di energia, materia prima e prodotto finito, si è sommato a quello dovuto alla richiesta maggiore di acquisti legati all'alto volume di produzione.
- Normative green: l'Europa ha iniziato a emettere delle direttive sulla sostenibilità e degli obiettivi che impongono un nuovo sforzo da parte del mondo del lavoro.

Se dal punto di vista della sostenibilità l'azienda continua a crescere con progetti ambiziosi di carbon neutrality (ottenuta la nuova certificazione ISO14064-1 per quantificare come anno zero il FY2021), social day e attenzioni verso gli stakeholders, la vera sfida del FY2022 è stata la crescita produttiva, per la quale essa ha dovuto innovarsi e pianificare delle modifiche di processo significative per il prossimo FY.

Nuovi impianti di produzione e alcuni miglioramenti di processo sono già stati implementati con successo, e l'enorme aumento di produzione ha guidato l'azienda verso il più alto fatturato mai registrato.

I costi per arrivare a tanto sono però risultati veramente ingenti.

Economia circolare, miglioramento dei processi interni e aumento delle competenze professionali sono i driver che proveranno a spingere l'azienda verso un profitto ancora maggiore e sempre più sostenibile.

Stay Safe, Stay Sustainable, Stay Sanden Vendo



Human Rights

### Index



Procurement



| • | Policy           | 9  |
|---|------------------|----|
| • | Goals & Projects | 10 |
| • | Energy           | 12 |
| • | Water            | 17 |
| • | Waste            | 19 |
| • | Emission         | 21 |
| • | Biodiversity     | 26 |
| • | Compliance       | 27 |



| • | Policy & Compliance        | 45 |
|---|----------------------------|----|
| • | Anticorruption             | 47 |
| • | Anticompetitive behaviour, |    |
|   | Customers & Marketing      | 49 |
| • | Local Community            | 50 |
| • | KPIs & projects            | 51 |



| • | Policy                | 28 |
|---|-----------------------|----|
| • | Goals & Projects      | 29 |
| • | Working conditions    | 31 |
| • | Health & Safety       | 34 |
| • | Training              | 39 |
| • | Child & Forced Labour | 41 |
| • | Anti-discrimination   | 42 |
| • | Equal opportunity     | 43 |



| • | Policy                   | 56 |
|---|--------------------------|----|
| • | Conflict Minerals        | 57 |
| • | Suppliers CSR assessment | 59 |
| • | Wood pallet recovery     | 60 |



| 7 | • | Quality CSR KPIs Collection | 61<br>63 |
|---|---|-----------------------------|----------|
| 7 | • | Materiality Assessment      | 66       |
|   | • | Final Consideration         | 67       |

\*\*\* The Financial Year 2022 (FY2022) of SVE starts in April 2022 and ends in March 2023\*\*\*

\*\*\* L'anno finanziario 2022 (FY2022) di SVE inizia ad Aprile 2022 e termina a Marzo 2023\*\*\*



# **Environmental Policy**



"Think and act from the environmental point of view in your own job as a member of the Pioneer Company of Environment"

### **Environment "Commitment" of the Management**

SandenVendo Europe S.p.A. (hereinafter also referred to as "SVE" or the "Company") has decided to introduce an environmental management system with the aim of improving its environmental performance. It considers that this objective can be achieved through the application of a structured system aimed at continuous improvement.

It has also been considered appropriated to integrate such system into the existing quality management system in order to use all possible synergies in terms of organization and procedures; in particular, the criteria and modalities of control, correction, verification and review shall be used.

The environmental management system is based on the dynamic and cyclical process "planning, implementing, controlling, reviewing" which, starting from the corporate policy on the environment, is developed through the identification of environmental aspects, the definition of objectives, the creation of an appropriate system for achieving objectives.

It is the General Manager's task to define "Environmental Policy" with the aim of:

- controlling the environmental aspects and in any case controlling and containing possible negative impacts
- reduction of energy consumption and prevention of pollution
- compliance with the applicable legal requirements and other requirements signed by the Company.

It is a further task of the Management to identify, in compliance with the applicable legal requirements, specific quantity objectives aimed at environmental improvement.

The policies and objectives of Quality are communicated to the entire company structure by displaying the documents in a special notice board and on the website.

### Impegno "ambientale" della Direzione

L'azienda ha deciso di introdurre un sistema di gestione ambientale con l'obiettivo di migliorare le proprie prestazioni ambientali. Ritiene che tale obiettivo possa essere raggiunto attraverso l'applicazione di un sistema strutturato e finalizzato al miglioramento continuo.

Ha, inoltre, ritenuto opportuno integrare tale sistema nell'esistente sistema di gestione per la qualità, al fine di utilizzare tutte le sinergie possibili in termine d'organizzazione e procedure; in particolare sono utilizzati i criteri e le modalità di controllo, correzione, verifica e riesame.

Il sistema di gestione ambientale si basa sul processo dinamico e ciclico "pianificare, attuare, controllare, riesaminare" che, partendo dalla politica aziendale sull'ambiente, si sviluppa attraverso l'identificazione degli aspetti ambientali, la definizione degli obiettivi, la creazione di un adeguato sistema di raggiungimento degli obiettivi.

È compito del Direttore Generale definire la "Politica Ambientale" finalizzata:

- al controllo degli aspetti ambientali ed in ogni caso al controllo e contenimento dei possibili impatti negativi
- alla riduzione dei consumi energetici ed alla prevenzione dell'inquinamento
- al rispetto delle prescrizioni legali applicabili ed alle altre prescrizioni sottoscritte dall'Azienda.

È ulteriore compito della Direzione individuare, nel rispetto delle prescrizioni legali applicabili, specifici obiettivi quantificabili finalizzati al miglioramento ambientale.

Le politiche e gli obiettivi della Qualità sono comunicati a tutta la struttura aziendale mediante l'esposizione dei documenti in apposita bacheca.



# **Environmental Goals and Projects**



The company bases its headline goals on the "VIA-Valutazione degli Impatti Ambientali (Environmental Impact Assessment)" document, in which all environmental aspects and their interaction with business processes are evaluated under normal, anomalous and emergency conditions. Also KPIs mainly focus on this items.

| Objective                      | Target                                                                                   | Plan & Project                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Energy Efficiency              | A 10% reduction of energy used per unit produced every year                              | Significant investments on the renewal of the machinery inventory and on new technologies for energy saving. The supply of electricity from 100% renewable sources continues.  Installation of PV is being planned. |  |  |
|                                | A 5% reduction of natural gas used per unit produced every year                          | Switching from methane to natural gas from January 2022.<br>Responsible use of gas. Expected technical improvement of the thermal power plant in 2023.                                                              |  |  |
| Decreasing Water Use           | aim is to reach 10%.                                                                     |                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
| Combating Climate Change       | Use of low GWP (Global Warming Potential) refrigerants.                                  | Use of R290 with a GWP of 3 for Vending machines. The HC is used in every models.  Use of CO2 with a GWP of 1 for the CDUs.                                                                                         |  |  |
| Companing Chinate Change       | Recovery of CO2 emitted                                                                  | Compensating for emissions that are difficult to eliminate through reforestation. Ongoing project. Planning to purchase carbon credits.                                                                             |  |  |
| Decreasing Waste Production    | Up to 10% less waste production per units produced annually.                             | Ongoing environmental education on recycling.                                                                                                                                                                       |  |  |
| Environmental Compliance       | Full compliance                                                                          | Maintenance of ISO14001 and ISO14064 and growth of environmental responsibility                                                                                                                                     |  |  |
| Product innovation - Ecodesign | Product innovation - Ecodesign: Enhancing the energy efficiency of every model produced. | Planning a new version of the refrigeration system for each model to achieve a 40% energy saving.                                                                                                                   |  |  |



# Obiettivi e Pianificazioni Ambientali



L'azienda fonda i suoi principali obiettivi sul documento "VIA-Valutazione degli Impatti Ambientali", in cui vengono valutati tutti gli aspetti ambientali e la loro interazione con i processi aziendali in condizioni normali, anomale e di emergenza. Anche i KPI si concentrano principalmente su questi elementi.

| Obiettivo                              | Target                                                                     | Pianificazione & Progetti                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efficienza energetica                  | Diminuzione del 10% dell'energia<br>usata su unità prodotte all'anno       | Investimenti significativi sul rinnovo dell'inventario dei macchinari e su nuove tecnologie per il risparmio energetico. Continua la fornitura di energia elettrica 100% da fonti rinnovabili. In pianificazione installazione del fotovoltaico. |
|                                        | Diminuzione del 5% del gas usato su<br>unità prodotte all'anno             | Passaggio da metano a gas naturale da Gennaio 2022.<br>Utilizzo responsabile del gas. Previsto miglioramento tecnico della centrale termica nel 2023.                                                                                            |
| Diminuzione utilizzo dell'acqua        | Fino al 10% di acqua in meno                                               | La procedura sul riciclo ha dato il suo contributo raggiungendo nuovamente il vecchio target del 7% e ora si tenta di raggiungere il 10%.                                                                                                        |
|                                        | Uso di gas refrigeranti con bassi GWP                                      | Uso di R290 con un Global Warming Potential = 3 su ogni modello della linea refrigerazione.                                                                                                                                                      |
| Combattere il cambiamento<br>climatico |                                                                            | Uso di CO2 con un GWP=1 per i CDU                                                                                                                                                                                                                |
|                                        | Recupero della CO2 emessa                                                  | Compensare tramite il rimboscamento le emissioni difficilmente eliminabili con altri metodi di riduzione. Progetto in corso d'opera. In pianificazione acquisto dei crediti di carbonio.                                                         |
| Diminuzione produzione di rifiuti      | Fino al 10% in meno della produzione di rifiuti su unità prodotte all'anno | Formazione ambientale continua sulla raccolta differenziata.                                                                                                                                                                                     |
| Conformità ambientale                  | Zero non conformità                                                        | Mantenimento ISO14001 e ISO14064 e crescita responsabilità ambientale.                                                                                                                                                                           |
| Innovazione prodotto - Ecodesign       | Miglioramento dell'efficienza<br>energetica di ogni modello prodotto       | In pianificazione nuova versione del sistema refrigerante di ogni modello per un risparmio del 40% sul consumo elettrico.                                                                                                                        |



## **Energy Efficiency Policy**



To improve energy efficiency, SVE promotes the rational use of energy and a set of actions that concern energy saving. We have implemented two actions:

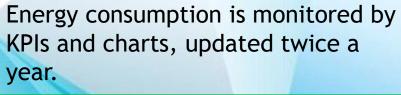
- Technological savings, using equipment or systems of better energy efficiency
- Procedural savings, associated with the reduction of waste during production through adequate training.

KPIs and charts, updated twice a vear.

Per migliorare l'efficienza energetica, SVE promuove l'uso razionale dell'energia e un insieme di azioni che riguardano il risparmio energetico. Abbiamo messo in campo due azioni:

- Il risparmio tecnologico, ricorrendo ad apparecchiature o sistemi di migliore efficienza energetica
- Il risparmio procedurale, associato alla riduzione degli sprechi durante la produzione attraverso un'adeguata formazione.

I consumi energetici sono monitorati da KPI e grafici, aggiornati semestralmente.











## **Actions for Energy Efficiency**



### HOW

### When

### Where

- Replacement of machinery in Productive Depts
- New pump for energy saving on two presses
- New LED lighting
- > Free cooling (centralized refrigeration system)
- Heat Pump Chiller
- Innovation of the product: Energy class improvement
- Replacement of machineries in Productive Dept
- Innovation of the product: Energy class improvement

- From 2019 to 2021
- October 2019
- > From 2018 to 2019
- > From 2018 to 2019
- > June 2020
- > 2021
- From June to December 2022
- March 2024

- Press, foaming, painting and welding depts
- Press department
- All productive departments
- Press, foaming and welding department
- Administrative Offices
- R&D Office
- Press, painting and welding departments
- R&D Office



### Azioni di Efficienza Energetica



### Come

### Quando

### Dove

- Sostituzione di impianti in Produzione
- Nuova pompa su due presse
- Nuova illuminazione LED
- > Free cooling (Sistema di refrigerazione centralizzato)
- Chiller pompa di calore
- > Innovazione del prodotto: Miglioramento classe energetica
- Sostituzione di impianti in Produzione
- Innovazione del prodotto: Miglioramento classe energetica

- Da 2019 a 2021
- Ottobre 2019
- > Da 2018 a 2019
- > Da 2018 a 2019
- ➤ Giugno 2020
- > 2021
- Da Giugno a Dicembre 2022
- Marzo 2024

- Reparti presse, verniciatura, schiumatura e saldatura
- Reparto Presse
- Tutti i reparti produttivi
- Reparti presse, saldatura e schiumatura
- Uffici amministrativi
- Ufficio R&S
- Reparti presse, verniciatura e saldatura
- Ufficio R&S



### **New Production Machinery**





### **New TSR Robot:**

The automatic riveter duplicates the existing machiner (rivettatrice automatica che duplica l'impianto già esistente)



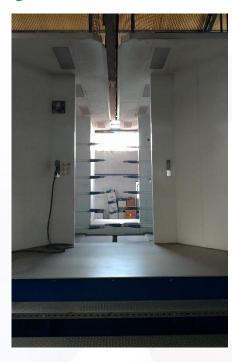
### New Laser L5:

laser cutting to replace a previous punching machine (taglio laser a sostituzione di una precedente punzonatrice)



### New Panel Bender P4:

automatic panel bender to replace the previous one (pannellatrice automatica a sostituzione della precedente)

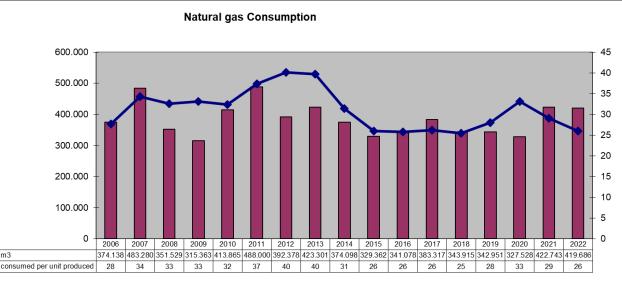


### New Paint Booth Siver:

automatic and manual painting booth to replace the previous one (cabina di verniciatura automatica e manuale a sostituzione della precedente)

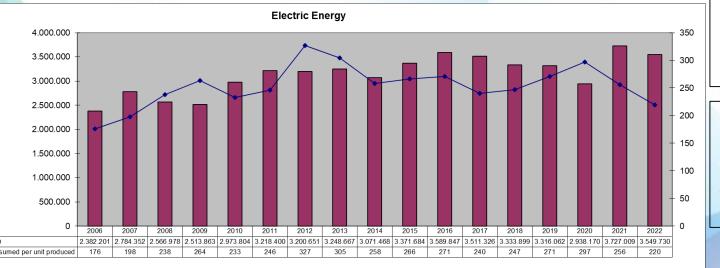






| No.<br>Indicator | Indicator                                                                    | M.U. | FY21<br>Actual | FY22<br>Plan | FY22<br>Actual | FY23<br>Plan |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| OPI 1            | Amount of electric energy consuption per year divided by product units       | KWh  | 256            | 230          | 220            | 198          |
| OPI 1            | Quantità di energia elettrica<br>consumata all'anno su<br>macchine prodotte. |      |                |              |                |              |

| No.<br>Indicator | Indicator                                                          | M.U. | FY21<br>Actual | FY22<br>Plan | FY22<br>Actual | FY23<br>Plan |
|------------------|--------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| OPI 2            | Amount of natural gas consuption per year divided by product units | m³   | 29             | 26           | 26             | 25           |
| OPI 2            | Quantità di metano consumata all'anno su macchine prodotte.        |      |                |              |                |              |



FY22 is the second consecutive year in which the energy consumption indicators improve, but compared to last year the value is doubly positive as an increase in the units produced still corresponds to a lower absolute value both for gas consumption and the electricity.

Il FY22 è il secondo anno consecutivo in cui gli indicatori di consumo energetico risultano migliorati, ma rispetto all'anno scorso il valore è doppiamente positivo in quanto ad un aumento di unità prodotte risponde comunque un valore assoluto più basso sia per il consumo del gas che di quello relativo all'energia elettrica.



# **Water Policy**





By addressing the attitude on the use of this resource towards the awareness that "water is the most precious substance on our planet and plays an important role everywhere for all ecosystems and human life", SVE promotes a rational use of water through technological innovation, use of the aquifer for the production departments and the recycling of the same whenever possible.

Rainwater is collected from pipes and directed towards an artificial "pond", where it is mainly absorbed by the soil.

In addition, SVE adopts a purifier for wastewater treatment.

The use of water is monitored by a chart updated seasonally.

The analysis of the pond water and the wastewater is annual.

Indirizzando l'atteggiamento sull'uso di questa risorsa verso la consapevolezza che "l'acqua è la sostanza più preziosa del nostro pianeta e svolge ovunque un ruolo importante per tutti gli ecosistemi e la vita umana", SVE promuove un uso razionale dell'acqua attraverso l'innovazione tecnologica, l'uso della falda acquifera per i reparti produttivi e il riciclo della stessa ove possibile.

L'acqua piovana viene raccolta da tubazioni e convogliata verso un "laghetto" artificiale, dove viene assorbita principalmente dal suolo. Inoltre, SVE ha installato un depuratore per il trattamento delle acque reflue.

L'utilizzo dell'acqua è monitorato da un grafico aggiornato stagionalmente.

L'analisi dell'acqua del laghetto e delle acque reflue viene monitorata annualmente.





# Actions for Water Use, KPI and Chart

t ()

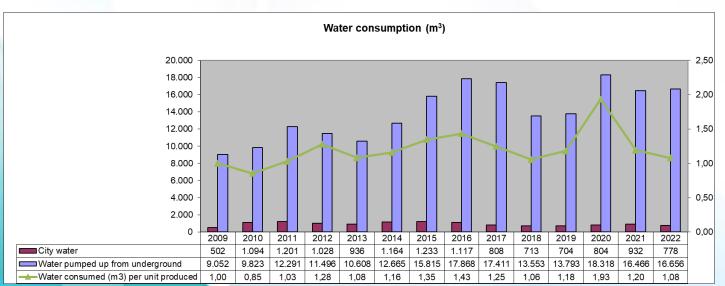
FY2023

Plan postponed Construction of the roof over the purifier's tanks:

→ Elimination of waste brought by the process of purification of rainwater, and directing of the same rainwater towards the "pond".

Construzione del tetto sopra le vasche del depuratore:

→ Eliminazione degli sprechi portati dal processo di distillazione dell'acqua piovana, e direzionamento della stessa acqua piovana al "laghetto".



| No.<br>Indicator | Indicator                                                     | M.U. | FY21<br>Actual | FY22<br>Plan | FY22<br>Actual | FY23<br>Plan |
|------------------|---------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| OPI 8            | Quantity of water consumed per year divided by product units. | m³   | 1,20           | 1,14         | 1,08           | 1,03         |
| OPI8             | Quantità di acqua consumata all'anno su macchine prodotte.    |      |                |              |                |              |

| No.<br>Indicator | Indicator                             | M.U. | FY21<br>Actual | FY22<br>Plan | FY22<br>Actual | FY23<br>Plan |
|------------------|---------------------------------------|------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| ECI1             | Water recycled divided by water taken | %    | 7,1            | 10           | 7,6            | 10           |
| ECI1             | Acqua riciclata su acqua prelevata    |      |                |              |                |              |

The absolute water consumption is slightly higher than last year, but being accompanied by a higher number of units produced, the OPI8 indicator is achieved. The recycling of water certainly had an influence, even if ECI1 was not as virtuous as planned.

Il consumo assoluto dell'acqua è leggermente superiore di quello dell'anno scorso, ma essendo accompagnato da un maggior numero di unità prodotte, l'indicatore OPI8 risulta raggiunto. Sicuramente ha influito il riciclo dell'acqua, anche se ECI1 non è stato così virtuoso come pianificato.



# **Waste Policy**

Waste production is one of the best indicators of our progress towards sustainable development.

SVE is committed to decreasing the production of waste since they not only represent a danger to the environment, but are increasingly a threat to human health and our lifestyle.

Through the location of defined collection points, SVE strongly recommends separate collection and correct disposal of waste.

An annual study on the different waste streams allows the company to improve its waste production.

Since sheet metal is the main production waste in terms of weight, SVE endeavours to resell it for recycling.

KPIs and charts relating to waste are updated annually. Instead, a disposal register is updated daily.

La produzione di rifiuti è uno dei migliori indicatori del nostro progresso verso lo sviluppo sostenibile.

SVE si impegna a ridurre la produzione di rifiuti poiché non solo rappresentano un pericolo per l'ambiente, ma sono sempre più una minaccia per la salute umana e il nostro stile di vita.

Attraverso l'ubicazione di punti di raccolta definiti, SVE raccomanda vivamente la raccolta differenziata e il corretto smaltimento dei rifiuti.

Uno studio annuale sui diversi flussi di rifiuti consente all'azienda di migliorare la propria produzione di rifiuti.

Poiché la lamiera è il principale scarto di produzione in termini di peso, SVE si impegna a rivenderla per il riciclaggio. KPI e grafici relativi ai rifiuti vengono aggiornati annualmente. Viene invece aggiornato quotidianamente un registro di smaltimento.

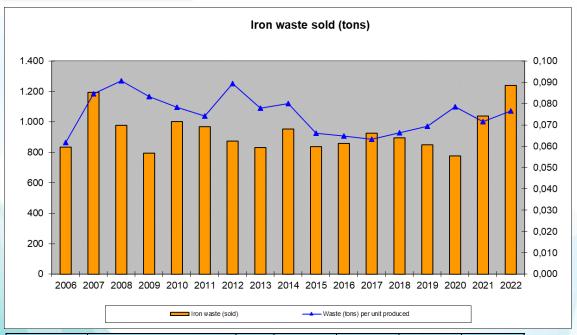






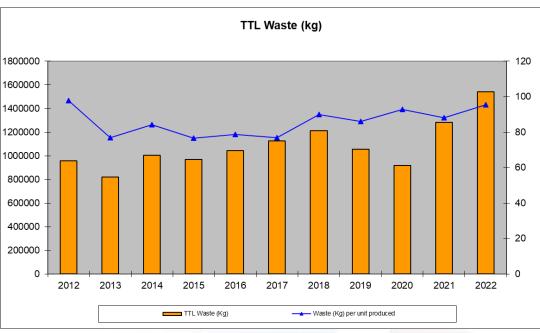
### Waste Charts and KPIs





| No.<br>Indicator | Indicator                                                   | M.U. | FY21<br>Actual | FY22<br>Plan | FY22<br>Actual | FY23<br>Plan |
|------------------|-------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| OPI 6            | Amount of metal scrap per year divided by product units     | Kg   | 71             | 65,0         | 77             | 65,0         |
| OPI 6            | Quantità di sfridi metallici all'anno su macchine prodotte. | 4    |                |              |                |              |

Sore points on environmental indicators come from those relating to waste. The installation of new, very efficient systems in the sheet metal department has made it possible to bring back some processes that were previously outsourced and this has led to an increase in metal scrap that we couldn't see before. The increase in metal waste is also the main cause of the increase in total waste.



| No.<br>Indicator | Indicator                                                 | M.U. | FY21<br>Actual | FY22<br>Plan | FY22<br>Actual | FY23<br>Plan |
|------------------|-----------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| OPI 5            | Amount of total waste per year divided by product units   | Kg   | 88,0           | 79           | 95,3           | 85           |
| OPI 5            | Quantità di rifiuti totali all'anno su macchine prodotte. |      |                |              |                |              |

Note dolenti sugli indicatori ambientali arrivano da quelli relativi ai rifiuti. L'installazione di nuovi impianti molto efficienti al reparto lamiere ha permesso di riportare all'interno alcune lavorazioni prima in outsourcing e questo ha portato ad un aumento dello sfrido metallico che prima non potevamo vedere. L'aumento dello sfrido risulta essere anche la causa principale dell'aumento dei rifiuti totali.





### **Emission Policy**



SVE has made attention to climate challenges an integral part of its investment process. The main objective is to transform climatic problems into opportunities.

To decrease the number of greenhouse gas emissions, accepting the challenge for a zero impact economy, it will be necessary to:

- invest in more environmentally friendly technologies (sustainable innovation)
- promote environmental sustainability projects
- communicate with suppliers and customers about possible common environmental improvements

The calculation of company emissions is certified in the autumn through ISO14064-1 which, through 6 emission categories, includes all three Scopes of the GHG Protocol. FY2021 has been certified as year zero. At the beginning of 2023, the company also proceeded to draw up a study of the Carbon Footprint of the Product according to ISO14067 for 2 items that are symbolic of our business. A chart and KPI related are updated twice a year.



SVE ha fatto dell'attenzione alle sfide climatiche una parte integrante del suo processo di investimento. L'obiettivo principale è trasformare i problemi climatici in opportunità. Per diminuire il numero di emissioni di gas serra, accettando la sfida per un'economia a impatto zero, sarà necessario:

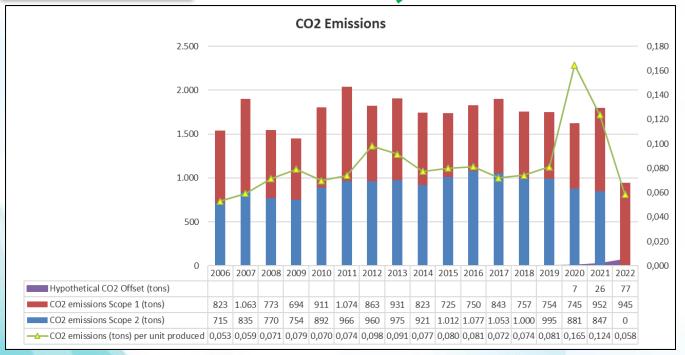
- investire in tecnologie più rispettose dell'ambiente (innovazione sostenibile)
- promuovere progetti di sostenibilità ambientale
- comunicare con fornitori e clienti su possibili miglioramenti ambientali comuni

Il calcolo delle emissioni aziendali viene certificato in autunno tramite ISO14064-1 che attraverso 6 categorie di emissioni comprende tutti e tre gli Scope del Protocollo GHG. Il FY2021 è stato certificato come anno zero.

Ad inizio 2023 l'azienda ha inoltre provveduto a stilare uno studio di Carbon Footprint di Prodotto secondo ISO14067 per 2 articoli simbolo della nostra attività. Il grafico e i relativi KPI vengono aggiornati semestralmente.



### Actions, chart and KPIs for SVE Emission



| No.<br>Indicator | Indicator                                                                | M.U. | FY21<br>Actual | FY22<br>Plan | FY22<br>Actual | FY23<br>Plan |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| ECI 2            | Amount of CO2e emitted (SCOPE 1+2) per year divided by product units     | ton  | 0,194          | 0,15         | 0,058          | 0,06         |
| ECI 2            | Quantità di CO2e emessa<br>(SCOPE 1+2) all'anno su<br>macchine prodotte. |      |                |              |                |              |

The shift to renewable electricity sources since January 2022 has enabled us to obtain the ECI2 target. The hypothetical offset through reforestation has been re-evaluated: this figure will be certified with the maintenance of the ISO14064-1 standard in Autumn 2023.

| FY18 - | Project of R290 cooling system (next slides)           | Sistema refrigerante a R290 (prossime slides)                     |
|--------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| FY19 - | Start of production of CDU with CO2 as refrigerant gas | Inizio produzione dei CDU con<br>CO2 come gas refrigerante        |
| FY20 - | Carbon Neutral project (next slides)                   | Progetto Carbon Neutral (prossime slides)                         |
| FY21 - | Switch to electricity from renewable sources (100%)    | Passaggio ad energia elettrica da fonti rinnovabili (100%)        |
| FY22-  | ISO14064-1 certification (next slide)                  | Certificazione ISO14064-1 (prossima slide)                        |
| FY23-  | Offsetting Scope 1&2 emissions                         | Compensazione delle emissioni<br>Scope 1&2                        |
| FY23-  | Product Carbon Footprint study for DV9 and SM6 models  | Studio di Carbon Footprint di<br>prodotto per i modelli DV9 e SM6 |

Il passaggio ad energia elettrica da fonti rinnovabili da Gennaio 2022 ha permesso il raggiungimento dell'obiettivo ECI2. Rivista l'ipotetica compensazione portata dai rimboscamenti: questo dato sarà certificato con il mantenimento dello standard ISO14064-1 in Autunno 2023.



### ISO14064-1:2018

#### Contributo relativo degli Scope alle emissioni complessive di Inventario GHG

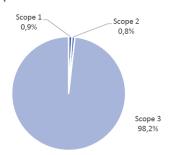


Figura 2: Suddivisione delle emissioni di GHG tra gli Scope

FY2021 was chosen as "year zero" to certify the Carbon Footprint of the Organization through the ISO14064-1 standard. The total resulting from the study amounts to 100,192.91 tCO2eq.

From the graphs alongside, it can be inferred that the largest contribution is represented by Scope 3, which comprises four main categories, with product usage phase being predominant. Based on this data, the company has begun to inquire with customers about the type of electricity powering the machines they purchase, to ascertain whether the figure can be reduced through renewable sources. The company will initiate an awareness campaign from the next year. Furthermore, efforts are being made to enhance the energy efficiency class of the product.

Other significant emission-related aspects include raw material production and processing, waste disposal, and end-of-life management of sold products. Studies have commenced to explore emission reduction strategies for these categories.

In 2023, the company has planned for the complete compensation of Scope 1 & 2 emissions, and this data will be certified while maintaining the ISO14064-1 standard.

### **AENOR**



### **Carbon Footprint Certificate**



#### SANDENVENDO EUROPE S.P.A.

is in conformity with Standard 350 14064-12018 Standard

lu: the activities: Total emissions of 100.192.31 (002 eq. (d.rect emissions 946.41

502 eg: directemissions: 99 245.5 (602 ec.)

The field of verification is established for the activities of Design and production of worlding machines, through machining painting, welding and assembly.

CALCULATED PERIOD: 2321

COMPLIAN FTO: Verified Emissions Report for the 2021 period and the AEAOR Verification Declaration, result of the Perification on Movember 29, 2022.

high rayane carried out in: REGIONICEAWAL INDICESSES CONICIOYA I ESSANDRIA - Italian



### Contributo delle categorie a Scope 3



Figura 3: Dettaglio del contributo delle "altre emissioni indirette" a Scope 3

Il FY2021 è stato scelto come «anno zero» per certificare la Carbon Footprint dell'Organizzazione attraverso la norma ISO14064-1. Il totale risultante dallo studio ammonta a 100.192,91 tCO2eg.

Dai grafici qui a fianco si può evincere come il contributo maggiore sia rappresentato dallo Scope 3, che al suo interno ha 4 categorie principali, di cui predominante è la fase d'uso dei prodotti venduti. Sulla base di guesto dato, l'azienda ha iniziato a richiedere ai clienti quale forma di energia elettrica alimenta le macchine vendute per provare se già realmente il dato possa abbassarsi tramite le rinnovabili, e intavolerà dal prossimo anno una campagna di sensibilizzazione; inoltre si sta cercando di migliorare la classe energetica del prodotto.

Gli altri temi significativi dal punto di vista emissivo sono produzione e lavorazione materie prime acquistate, smaltimento rifiuti e end-of-life dei prodotti venduti; per queste categorie sono iniziati degli studi su come poter ridurre le emissioni.

Nel 2023 l'azienda ha pianificato la compensazione totale di Scope 182 e il dato sarà certificato con il mantenimento della ISO14064-1.



### R290 Project

Refrigerant gases used before

R404a (GWP=3922)

R134a (GWP=1430)

**EU Directive** 

since 2020, refrigerant gases with GWP > 2500 are abolished since 2022, refrigerant gases with GWP > 150 (\*with some exceptions) are abolished

R290-Propane features

- GWP = 3
- Natural
- Non-toxic
- Flammable → ATEX?
- Similar to R134a

The Project

Inhibited monoethylene: slightly viscous liquid, completely soluble in water, flammable above 100°, non-toxic

Cooling Unit Area with Gas R290 Separated from the product area and positioned in an open space: NO ATEX

The Patent



**Product Area with** 

1st Company in the World with a HC vending machine

### **Carbon Neutral Project**

The Purpose

Compensation of air pollution due to company activity in terms of equivalent tons of carbon dioxide through a recovery program from the atmosphere of the same anhydride.

The Project

Financing the reforestation of the area with native plants thanks to a land protection agency.

The chosen institution is the Parco del Po Piemontese (a river park).

Initial Mid-term Plan

The project started in November 2020. Our emissions related to Scope 2 are expected to be balanced within 4 years. Certainly, the project will continue the years necessary to equalize the emissions calculated also for Scope 1 & 3.

Final planning - FY22

The ultimate goal is to reach Carbon Neutrality (Net Zero) by 2030. Interim goal is to offset Scope 1 & 2 by 2024. Actual Logo





### Progetto R290

Gas Refrigeranti usati in precedenza

R404a (GWP=3922)

R134a (GWP=1430)

Direttiva EU

Dal 2020, I gas refrigeranti con GWP > 2500 sono aboliti Dal 2022, I gas refrigeranti con GWP > 150 (\*con qualche eccezione) sono aboliti

Caratteristiche R290-Propano

- GWP = 3
- Naturale
- Non-tossico
- Infiammabile → ATEX?
- Simile a R134a

Area Prodotti con Sistema Glicole Monoetilene inibito: liquido leggermente viscoso, completamente solubile in acqua, infiammabile sopra i 100°, atossico

Progetto

Area Sistema
Refrigerante con
gas R290

Separato dalla zona prodotti e posizionato in uno spazio aperto: NO ATEX

**Brevetto** 



1° Azienda al Mondo con distributore HC

### **Progetto Carbon Neutral**

Scopo

Compensazione dell'inquinamento atmosferico dovuto all'attività aziendale in termini di tonnellate equivalenti di anidride carbonica attraverso un programma di recupero dall'atmosfera della stessa anidride.

Progetto

Finanziare il rimboschimento della zona con piante autoctone grazie a un ente di protezione del territorio.

L'ente prescelto è il Parco del Po Piemontese (parco fluviale).

Piano iniziale a medio termine

Il progetto è partito a novembre 2020. Le nostre emissioni relative allo Scope 2 dovrebbero essere bilanciate entro 4 anni. Certamente il progetto proseguirà gli anni necessari per pareggiare le emissioni calcolate anche per Scope 1 & 3.

Pianificazione finale - FY22

Obiettivo finale è raggiungere la Carbon Neutrality (Net Zero) entro il 2030. Obiettivo intermedio è compensare Scope 1 & 2 entro il 2024. Logo attuale





### **Biodiversity**





With the Carbon Neutral project, SVE will also undertake to defend the biodiversity of the area. In fact, it provides for the biodiversified planting of native flora so as to promote the protection of existing ecosystems.

Here is a summary table of the flora used for the project.

### Next planning:

- In FY23 it is planned to keep the same funding as in FY22.
- At the end of CY2022 we had honey available for granting the possibility of using our reforestation areas for the placement of hives. In fact, the protection of bees is another objective that SVE wants to aspire to in order to fulfill the commitments dictated by the 2030 agenda and will continue to allow this use.

|           | Species                                | Quantity FY20 | Quantity FY21 | Quantity FY22 | Totale | %Totale |
|-----------|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------|---------|
| je.       | Acer campestre - Acero campestre       | 31            | 114           | 124           | 269    | 12,7%   |
|           | Carpinus betulus - Carpino bianco      |               | 12            | 8             | 20     | 0,9%    |
|           | Celtis australis - Bagolaro            |               | 12            | 8             | 20     | 0,9%    |
|           | Corylus avellana - Nocciolo            |               |               | 51            | 51     | 2,4%    |
| arboree   | Fraxinus excelsior - Frassino maggiore | 25            | 24            | 62            | 111    | 5,2%    |
| 00        | Malus sylvestris - Melo selvatico      |               | 12            | 8             | 20     | 0,9%    |
| a_        | Populus alba - Pioppo bianco           | 37            | 30            | 129           | 196    | 9,2%    |
| U.        | Prunus avium - Ciliegio                | 4             | 18            | 12            | 34     | 1,6%    |
| Specie    | Pyrus pyraster - Pero selvatico        |               | 30            | 20            | 50     | 2,4%    |
| be        | Quercus cerris - Cerro                 |               | 24            | 16            | 40     | 1,9%    |
| S         | Quercus robur - Farnia (Quercia)       | 3             | 36            | 24            | 63     | 3,0%    |
|           | Sorbus torminalis - Ciavardello        | 4             |               |               | 4      | 0,2%    |
|           | Ulmus minor - Olmo campestre           |               | 36            | 24            | 60     | 2,8%    |
|           | Ulmus laevis - Olmo ciliato            | 123           | 240           | 211           | 574    | 27,1%   |
| ō         | Cornus mas - Corniolo                  | 4             | 21            | 14            | 39     | 1,8%    |
| <u> </u>  | Cornus sanguinea - Sanguinello         |               | 36            | 37            | 73     | 3,4%    |
| ısı       | Crataegus monogyna - Biancospino       | 64            | 78            | 52            | 194    | 9,1%    |
| arbustive | Euonymus europaeus - Berretta da prete | 4             | 21            | 14            | 39     | 1,8%    |
| ar        | Ligustrum vulgare - Ligustro           |               | 18            | 12            | 30     | 1,4%    |
| Specie    | Prunus spinosa - Prugnolo              |               | 42            | 28            | 70     | 3,3%    |
|           | Rhamnus catharticus - Spino cervino    | 4             | 54            | 36            | 94     | 4,4%    |
|           | Rosa canina - Rosa                     |               | 36            | 24            | 60     | 2,8%    |
|           | Spartium junceum - Ginestra di Spagna  |               | 6             | 4             | 10     | 0,5%    |
|           |                                        |               |               |               |        |         |
|           | Total                                  | 303           | 900           | 918           | 2.121  |         |





Con il progetto Carbon Neutral, SVE si impegnerà anche a difendere la biodiversità del territorio. Esso prevede infatti la piantumazione biodiversificata di flora autoctona in modo da favorire la salvaguardia degli ecosistemi esistenti.

Qui di fianco una tabella riassuntiva della flora finora utilizzata per il progetto.

### Pianificazione prossima:

- Nel FY23 è previsto di mantenere lo stesso finanziamento del FY22.
- A fine CY2022 abbiamo avuto a disposizione del miele per aver concesso la possibilità di utilizzare le nostre aree di rimboschimento per il posizionamento di arnie. La salvaguardia delle api è difatti un altro obiettivo cui SVE vuole ambire per adempiere agli impegni dettati dall'agenda 2030 e continuerà a permettere tale utilizzo.



### **Environmental Compliance**



Complete environmental compliance is one of the main goals of SVE. The ISO14001 certification and the audits required from sector experts are proof of the will shown by SVE towards the environment. Furthermore, SVE is always available to follow indications and requests from customers regarding improvements from an energy/environmental point of view.

The company keeps a schedule for legislative deadlines updated every six months and annually reviews the "VIA-Valutazione degli Impatti Ambientali (Environmental Impact Assessment)" document together with the entire environmental management system.

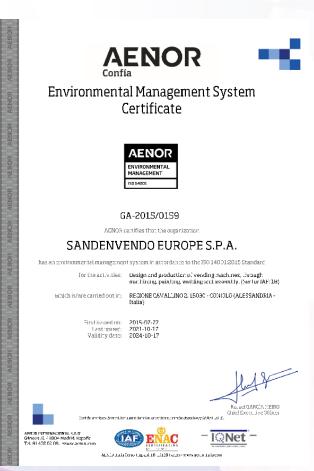
In September 2021 the ISO14001 certification was renewed

La completa conformità ambientale è uno degli obiettivi principali di SVE. La certificazione ISO14001 e gli audit richiesti agli esperti del settore sono la prova della volontà di SVE nei confronti dell'ambiente.

SVE, inoltre, è sempre disponibile a seguire indicazioni e richieste da parte dei clienti in merito a miglioramenti dal punto di vista energetico/ambientale.

L'azienda mantiene uno scadenzario per la conformità legislativa aggiornato semestralmente e riesamina annualmente il documento "VIA-Valutazione dell'impatto ambientale" insieme all'intero sistema di gestione ambientale.

A Settembre 2021 è stata rinnovata la certificazione ISO14001







# Labour & Human Rights Policy

Respect for human rights is deeply ingrained in our values, in how we run our business, interact with stakeholders, and engage with our global community. At SVE, we value diversity and equal opportunity and do not tolerate discrimination or harassment of any kind.

SVE is committed to our employees, customers, future generations, and the communities where we live and work. This policy communicates our expectations with respect to labour and human rights and the high standard of conduct expected of our employees. This includes, but is not limited to, ethical and lawful practices concerning: discrimination, occupational health and safety, freedom of association, collective bargaining, child labour, human trafficking, forced labour, gender equality, minimum wage and training.

Last but not least, SVE believes in sustainable business development and considers respect for Human Rights and the proper adherence to Labour Rights as an integral component of responsible business behaviour.

Il rispetto dei diritti umani è profondamente radicato nei nostri valori, nel modo in cui gestiamo la nostra attività, interagiamo con le parti interessate e ci impegniamo con la nostra comunità globale. In SVE diamo valore alla diversità e alle pari opportunità e non tolleriamo discriminazioni o molestie di alcun tipo. Il nostro impegno è rivolto a: dipendenti, clienti, generazioni future e comunità in cui viviamo e lavoriamo.

Questa politica vuole comunicare le nostre aspettative rispetto al lavoro e ai diritti umani e l'elevato standard di condotta che ci si aspetta dai nostri dipendenti. Sono incluse, ad esempio, pratiche etiche e legali relative a: discriminazione, salute e sicurezza sul lavoro, libertà di associazione, contrattazione collettiva, lavoro minorile, tratta di esseri umani, lavoro forzato, parità di genere, salario minimo e formazione. Infine, ma non meno importante, SVE crede nello sviluppo sostenibile del business e considera il rispetto dei Diritti Umani e la corretta adesione ai Diritti del Lavoro come parte integrante di un comportamento aziendale responsabile.





# Labor & Human Rights Goals and Projects

The company bases its headline goals on the DVR-Documento di Valutazione dei Rischi (Risk Assessment Document), mandatory for Legislative Decree 81/08, and through trade union agreements.

| Objective                            | Target                                               | Plan & Project                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Health and safety                    | Full employee satisfaction                           | Continuous improvement of the health and safety management system.  Continuous training.  Employee satisfaction survey update.  Smart working occasionally available for white-collar workers. |
| ISO45001                             | Achieve the certification                            | Integrate the ISO45001 certification with the existing quality-environment management system in FY2024 (postponed)                                                                             |
| Labor and Human Rights<br>Compliance | Full compliance                                      | Recruitment of competent staff. Consultancy for continuous updating on health, safety, privacy and data processing                                                                             |
| Working condition                    | Improve communication between workers and management | New questionnaire for worker involvement.  Periodic safety meetings double.                                                                                                                    |



# Obiettivi e Progetti in materia di diritti sul lavoro e diritti umani

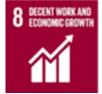


L'azienda basa i propri obiettivi a partire da DVR-Documento di Valutazione dei Rischi, obbligatorio ai sensi del D.Lgs 81/08, e attraverso accordi sindacali.

| Objective                                              | Target                                                     | Plan & Project                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Salute e Sicurezza                                     | Soddisfazione massima dei dipendenti                       | Miglioramento continuo del sistema di gestione della salute e sicurezza. Formazione continua. Aggiornamento sulla soddisfazione dei dipendenti. Smart working disponibile saltuariamente su figure impiegatizie. |
| ISO45001                                               | Ottenere la certificazione                                 | Integrare la certificazione ISO45001 con il sistema di gestione qualità-<br>ambiente esistente, nel FY2024 (postposto)                                                                                           |
| Conformità ai diritti sul lavoro e ai<br>diritti umani | Totale conformità                                          | Reclutamento di personale competente.<br>Consulenza per aggiornamento continuo su salute, sicurezza e privacy                                                                                                    |
| Condizioni lavorative                                  | Migliorare la comunicazione tra la fabbrica e la direzione | Questionario per il coinvolgimento dei lavoratori.<br>Raddoppiano le riunioni periodiche sulla sicurezza.                                                                                                        |



# **Working Conditions Policy**





SVE has always imposed a policy of absolute compliance with national and union laws regarding pay. The national collective agreement in fact protects the company from any salary offense, allowing all employees to pay even higher than the union minimum, a formalized parental leave always updated with national and contractual directives, a collective bargaining in the event of wage fluctuation and health bonuses. The national collective agreement also allows to exercise the freedom of association, widely shared by the company with the possibility of comparison with trade union assemblies and working groups.

For new hires, a gradual entry with an initial fixed-term contract is systematically envisaged. In this way, the company provides internal training and assesses the candidate through an accurate analysis of skills before hiring him indefinitely.

In addition, the company provides the possibility of making a part-time contract, in relation to the production need.

SVE ha sempre imposto una politica di assoluto rispetto delle leggi nazionali e sindacali in materia di retribuzione. Il contratto collettivo nazionale, infatti, tutela l'azienda da qualsiasi illecito salariale, consentendo: di pagare tutti i



dipendenti anche più del minimo sindacale, un congedo parentale formalizzato e sempre aggiornato con le direttive nazionali e contrattuali, una contrattazione collettiva in caso di fluttuazione salariale e assistenza sanitaria integrativa. Il contratto collettivo nazionale consente inoltre di esercitare la libertà di associazione, ampiamente condivisa dall'azienda con possibilità di confronto con assemblee sindacali e gruppi di lavoro.

Per le nuove assunzioni è sistematicamente previsto un ingresso graduale con un primo contratto a tempo determinato. In questo modo l'azienda provvede alla formazione interna e valuta il candidato attraverso un'accurata analisi delle competenze prima dell'assunzione a tempo indeterminato.

Inoltre l'azienda prevede la possibilità di stipulare un contratto part-time, in relazione sia all'esigenza produttiva che del dipendente.



### Working Conditions Measures External Staff, RLS, Turnover and Part-time KPI



- The working conditions for suppliers, consultants and workers of third-party companies are managed through bargaining by the purchasing office. Audits are foreseen, from which a qualitative, economic, ethical-social and environmental assessment arises. In compliance with Italian law, the DUVRI-Documento Unico per la Valutazione dei Rischi da Interferenze (Single Document for the Evaluation of Interference Risks) is envisaged for the safety field.
- The company provides for the designation of an RLS-Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza (Workers Safety Manager): a person elected to represent workers regarding aspects of health and safety at work (Legislative Decree 81/08 art.2, letter i). He participates in periodic safety meetings with the management and is informed in advance of any change or news in the field of health & safety and trade union matters.
- Staff turnover in FY2022 was 12.4%.
- Workers with part-time contracts in FY2022 represent 3% of the total.



### Misure per le condizioni di lavoro: Personale esterno, RLS, Turnover e Part-time KPI



- Le condizioni di lavoro di fornitori, consulenti e lavoratori di società terze sono gestite attraverso la contrattazione da parte dell'ufficio acquisti. Sono previsti audit, dai quali scaturisce una valutazione qualitativa, economica, etico-sociale e ambientale. In ottemperanza alla normativa italiana, per il settore della sicurezza è previsto il DUVRI-Documento Unico per la Valutazione dei Rischi da Interferenze.
- L'azienda prevede la designazione di un RLS-Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza: persona eletta a rappresentare i lavoratori per gli aspetti della salute e sicurezza sul lavoro (D.Lgs 81/08 art.2, lettera i ). Egli partecipa alle riunioni periodiche sulla sicurezza con la direzione ed è preventivamente informato di ogni cambiamento o novità in materia di salute, sicurezza e sindacale.
- Il turnover del personale nell'esercizio 2022 è stato del 12.4%.
- I lavoratori con contratto part-time nell'esercizio 2022 rappresentano il 3% del totale.



# Health and Safety Policy





SandenVendo Europe S.p.A. devotes all the necessary energy and due attention to the security issue, to protect not only employees, but also external collaborators and all interlocutors who interact with the company along the value chain, including suppliers, customers and general public.

The Occupational Safety and Health (OSH) policy is based on the applicable safety regulations, on company principles, on the principles of management of leadership and social responsibility, and on the prevention of accidents. To be updated and in the forefront in each of these fields, the organization has undertaken the way for the implementation of the voluntary OSH Management System UNI EN ISO 45001:2018 (certification provided for FY2024).

SandeVendo Europe S.p.A. has always been committed to providing safe and healthy working conditions for the prevention of injuries and diseases related to the activity, size and context of the organization and the specific nature of the risks for OSH.

Health and safety values are inherent to the management of the company: all activities are therefore assessed with a view to preventing any type of accident and protecting people at work.

To promote a culture of safety, capable of effectively preventing accidents, the company undertakes to apply systematic procedures for identifying risks, to manage these risks with appropriate assessment methods and to implement the necessary measures to reduce the dangers to a minimum. It also prepares emergency and improvement plans to manage residual risks.

The company management system for OSH is based on the concept of continuous improvement. SandenVendo Europe S.p.A. in fact, thanks to a properly trained management, it constantly improves its performance by designing and adapting processes, operating methods and systems, and analyzing accidents, almost accidents and dangerous conditions, in order to optimize safety.

Contributing to the improvement of the performance and cultural profile in the field of security is part of the company's annual objectives, as well as establishing opportunities for OSH.

Compliance with the principles, standards and safety procedures is a "sine qua non" condition for working within the organization; this means that employees are an active part of this management system and authorized to participate in:

- Contest any behavior perceived as risky
- Call the attention of the manager in order to report any risk present in the work activity; in the event that the level of security is deemed inadequate, suspend the activity, until a manager applies the appropriate risk control measures

In this structured system, the organization undertakes and guarantees the consultation and participation of workers. Employees are therefore strongly invited to actively participate in all the initiatives promoted by the company to improve all health and safety performance.

SandenVendo Europe S.p.A. it therefore acts on several fronts, summarized below, to create a culture of proactive security:

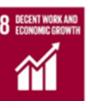
- Intensifies communication with employees and other interlocutors to improve the management system for OSH
- Provides individual and collective protection devices where present, in order to avoid risky situations or unexpected events
- Adapts existing plants, machines and equipment to the technological process; periodically renews obsolete, no longer safe equipment, and the vehicle fleet with the aim of minimizing risks to health and the environment
- Correctly transposes and meets, in harmony with company programs, the safety needs and expectations of workers and their representatives
- Increases performance by minimizing the number of injuries, near accidents and dangerous conditions
- Performs and promotes staff training and education, to create and develop sensitivity to risks and dangers
- It periodically updates itself on legislative obligations and applicable legal prescriptions, and establishes compliance with them.

In conclusion, for SandenVendo Europe S.p.A. it is of primary importance to sensitize the interested parties on the commitments of this Policy. The management is involved in respecting and implementing these commitments by ensuring and verifying that the policy is documented, made operational, kept active, periodically reviewed, disseminated to all staff and made available to other interested parties also through publication on the website company.



# Politica su Salute e Sicurezza







SandenVendo Europe S.p.A. dedica tutta l'energia necessaria e la dovuta attenzione al tema sicurezza, per proteggere non solo i dipendenti, ma anche i collaboratori esterni e tutti gli interlocutori che interagiscono con l'azienda lungo la catena del valore, compresi i fornitori, i clienti ed il pubblico in generale.

La politica per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro (SSL) si fonda sulla normativa applicabile in materia di sicurezza, sui principi aziendali, sui principi di gestione della leadership e della responsabilità sociale, e sulla prevenzione di eventi infortunistici. Per essere aggiornata e all'avanguardia in ognuno di questi campi, l'organizzazione ha intrapreso il percorso per l'implementazione del Sistema di Gestione per la SSL volontario UNI EN ISO 45001:2018 (certificazione prevista nel FY2024).

SandeVendo Europe S.p.A. s'impegna da sempre a fornire condizioni di lavoro sicuri e salubri per la prevenzione di lesioni e malattie correlate all'attività, alle dimensioni e al contesto dell'organizzazione ed alla natura specifica dei rischi per la SSL.

I valori di salute e sicurezza sono inerenti alla gestione dell'azienda: tutte le attività vengono pertanto valutate nell'ottica della prevenzione di qualsiasi tipo di incidente e della protezione delle persone sul posto di lavoro.

Per promuovere una cultura della sicurezza, capace di prevenire in modo efficace gli incidenti, l'azienda s'impegna ad applicare procedure sistematiche per l'individuazione dei rischi, a gestire tali rischi con opportuni metodi di valutazione e ad attuare le misure necessarie per ridurre al minimo i pericoli. Si predispone per giunta di piani di emergenza e di miglioramento per gestire i rischi residui.

Il Sistema di Gestione aziendale per la SSL si basa sul concetto del miglioramento continuo. SandenVendo Europe S.p.A. difatti grazie ad un management formato a dovere, migliora costantemente le proprie prestazioni progettando e adattando processi, metodi operativi e sistemi, e analizzando infortuni, quasi infortuni e condizioni di pericolo, al fine di ottimizzare la sicurezza.

Contribuire al miglioramento del profilo prestazionale e culturale nel campo della sicurezza fa parte degl'obiettivi annuali aziendali, così come stabilire le opportunità per la SSL.

Il rispetto dei principi, degli standard e delle procedure di sicurezza è condizione sine qua non per lavorare all'interno dell'organizzazione; ciò significa che i dipendenti sono parte attiva del presente sistema di gestione e autorizzati a partecipare per:

- Contestare qualsiasi comportamento percepito come rischioso
- Richiamare l'attenzione del preposto al fine di segnalare un eventuale rischio presente nell'attività lavorativa; nel caso in cui si ritiene inadeguato il livello di sicurezza sospendere l'attività, finchè un responsabile non applichi le opportune misure di controllo dei rischi

In questo sistema così strutturato, l'organizzazione s'impegna e garantisce la consultazione e la partecipazione dei lavoratori. I dipendenti sono quindi fortemente invitati a partecipare attivamente a tutte le iniziative promosse dall'azienda per migliorare tutte le prestazioni in materia di salute e sicurezza.

SandenVendo Europe S.p.A. agisce perciò su più fronti, qui sotto in sintesi, per creare una cultura della sicurezza proattiva:

- Intensifica la comunicazione con dipendenti e altri interlocutori per migliorare il sistema di gestione per la SSL
- Mette a disposizione i dispositivi di protezione individuale, e collettivi ove presenti, al fine di evitare situazioni rischiose o eventi imprevisti
- Adegua al processo tecnologico gli impianti, le macchine, le attrezzature esistenti; rinnova periodicamente le attrezzature obsolete, non più sicure, e il parco automezzi con l'intento di ridurre al minimo i rischi per la salute e l'ambiente
- -Recepisce correttamente e soddisfa, in armonia coi programmi aziendali, le esigenze e le aspettative di sicurezza dei lavoratori e dei loro rappresentanti
- -Accresce le prestazioni riducendo al minimo il numero di infortuni, quasi infortuni e condizioni di pericolo
- -Esegue e promuove la formazione e l'addestramento del personale, per creare e sviluppare la sensibilità ai rischi ed ai pericoli
- -Si aggiorna periodicamente su obblighi legislativi e prescrizioni legali applicabili, e sancisce il rispetto degli stessi.

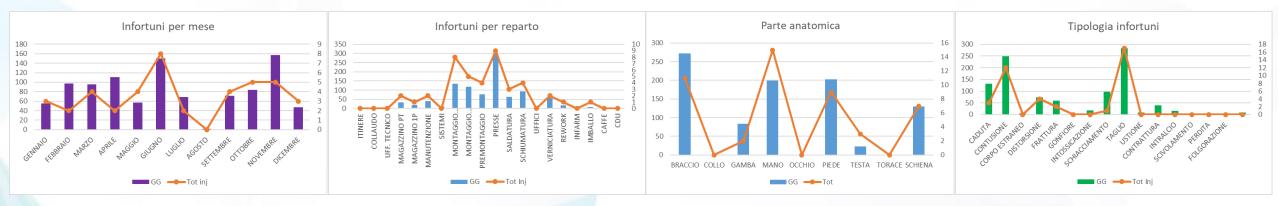
In conclusione, per SandenVendo Europe S.p.A. è di primaria importanza sensibilizzare le parti interessate sugli impegni della presente Politica. La direzione è coinvolta nel rispetto e nell'attuazione di questi impegni assicurando e verificando che la politica sia documentata, resa operante, mantenuta attiva, periodicamente riesaminata, diffusa a tutto il personale e resa disponibile alle altri parti interessate anche attraverso la pubblicazione sul sito internet aziendale.



## Health and Safety Charts



\*\*\* Considered events between April 2015 and March 2023

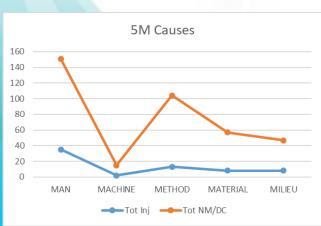


Accidents per month

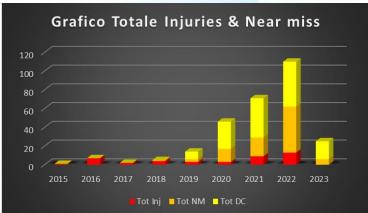
Accidents by department

Injured anatomical part

Type of accidents



Criticality cause



Total injuries, Near Miss and Danger Condition

The graphs show that the month with the highest probability of injury is June, the department with the highest percentage of injuries is slightly the press department, the most affected anatomical parts concern the upper limbs and the feet, and the most common types are cuts and bruises. The causes are often associated with the human factor. It was only towards the end of CY2019 that the company also began to record near-accidents and dangerous conditions that are still monitored today.

Dai grafici si evince che il mese con maggiori probabilità di infortunio è Giugno, il reparto con maggiore percentuale di infortuni è il reparto presse, le parti anatomiche più colpite riguardano gli arti superiori e il piede e le tipologie più comuni sono tagli e contusioni. Le cause sono spesso associate al fattore umano o al metodo. Solo verso la fine del CY2019 l'azienda ha iniziato a registrare anche i quasi infortuni e le condizioni di pericolo che vengono tuttora monitorate.



## Health and Safety KPIs



| No.<br>Indicator | Indicator Name                                        | U.M.             | FY21<br>Actual | FY22<br>Plan | FY22<br>Actual | FY23<br>Plan |
|------------------|-------------------------------------------------------|------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| 01               | Near miss & danger condition frequency                | N°x1000000<br>/h | 206,42         | 250,00       | 254,58         | 250,00       |
| 01               | Frequenza quasi infortuni<br>e condizioni di pericolo |                  |                |              |                |              |
| 02               | Injury severity                                       | GGx1000/h        | 0,47           | 0,30         | 0,41           | 0,30         |
| O2               | Gravità Infortuni                                     |                  |                |              |                |              |
| 03               | Injury frequency                                      | N°x1000000<br>/h | 25,80          | 25,00        | 25,46          | 25,00        |
| 03               | Frequenza infortuni                                   |                  |                |              |                |              |
| 04               | Corrective actions (CAs)<br>closed on total CAs       | %                | 84,72          | 85,00        | 91,49          | 88,00        |
| 04               | AC chiuse su AC totali                                |                  |                |              |                |              |
| \$5              | Investment costs for OSH divided by the revenue       | %                | 2,13           | 2,42         | 8,14           | 35,80        |
| <b>S</b> 5       | Costi d'investimento per la<br>SSL su fatturato       |                  |                |              |                |              |

| No.<br>Indicator | Indicator Name                                                              | U.M. | FY21<br>Actual | FY22<br>Plan | FY22<br>Actual | FY23<br>Plan |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| T2               | Periodic OSH meeting annually                                               |      | 2              | 2            | 2              | 2            |
| T2               | Riunione periodiche per<br>la SSL all'anno                                  |      |                |              |                |              |
| Т3               | Renewal or new activities<br>about specific OSH risks per<br>year           | un.  | 8              | 2            | 2              | 2            |
| ТЗ               | Rinnovo o nuove attività<br>circa i rischi specifici per<br>la SSL all'anno |      |                |              |                |              |

The first 3 indicators are used to give us an idea of the working conditions in SVE; the targets are indicative.

"O4" shows how fast we act and we want to improve.

The other 3 indicators show the willingness to invest resources in safety.

I primi 3 indicatori servono a darci un'idea delle condizioni di lavoro in SVE; i target sono indicativi.

"O4" mostra quanto velocemente agiamo e vogliamo migliorare.

Gli altri 3 indicatori mostrano la volontà di investire risorse nella sicurezza.





## Health and Safety Planning FY2023

| WHAT                                              | WHEN                  |
|---------------------------------------------------|-----------------------|
| Updating of the hygienic-environmental assessment | May 2023              |
| Noise update                                      | June 2023             |
| Work related stress update                        | July 2023             |
| Vibration update                                  | September 2023        |
| Annual health surveillance                        | October-December 2022 |
|                                                   |                       |
| COSA                                              | QUANDO                |
| Aggiornamento valutazione igienico-ambientale     | Maggio 2023           |
| Aggiornamento rumore                              | Giugno 2023           |
| Aggiornamento stress lavoro correlato             | Luglio 2023           |
| Aggiornamento vibrazioni                          | Settembre 2023        |
| Sorveglianza sanitaria annuale                    | Ottobre-Dicembre 2023 |



## **Continuous Training Policy**



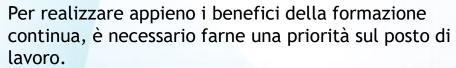
Continuous training serves to continuously develop and improve skills and knowledge in order to effectively perform work-related tasks and adapt to changes in the workplace. Ignoring the benefits of continuing training can result in a bored and unsatisfied workforce, which not only lowers productivity levels, but leads to increased employee turnover. Therefore, continuing training not only helps ensure that the workforce is productive and happy, but indirectly leads to cost savings for the organization.

To fully realize the benefits of continuing education, it is necessary to make it a priority in the workplace.

For this reason SVE is very careful to the expiry of patents and is very supportive to train and inform its employees on the risks of their workplace, on the corporate environmental impacts, on working techniques to maintain high quality and on the basic training required by law.

Training is managed by indicators and courses collection files.

La formazione continua serve a sviluppare e migliorare continuamente le capacità e le conoscenze al fine di svolgere efficacemente le attività legate al lavoro e adattarsi ai cambiamenti sul posto di lavoro. Ignorare i vantaggi della formazione continua può tradursi in una forza lavoro annoiata e insoddisfatta, che non solo riduce i livelli di produttività, ma porta a un aumento del turnover dei dipendenti. Pertanto, la formazione continua non solo aiuta a garantire che la forza lavoro sia produttiva e felice, ma porta indirettamente a risparmi sui costi per l'organizzazione.



Per questo SVE è molto attenta alla scadenza degli attestati ed è di grande supporto per formare e informare i propri dipendenti sui rischi legati al posto di lavoro, sugli impatti ambientali aziendali, sulle tecniche di lavoro per mantenere alta la qualità e sulla formazione di base richiesta dalla legge.

La formazione è gestita da indicatori e files di raccolta dei vari corsi.







## Vendo Continuous Training Planning FY2023

| WHAT                                                                                                                                                           | WHO/HOW MANY                                                      | WHEN                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Pes-Pav new education                                                                                                                                          | 2 employees                                                       | April 2023                                                  |
| New education for forklift driver                                                                                                                              | 4 employees                                                       | April 2023                                                  |
| Defibrillator use update                                                                                                                                       | 8 employees                                                       | May 2023                                                    |
| Update and new training for safety officers                                                                                                                    | 20 employees                                                      | May 2023                                                    |
| Culture & safety course                                                                                                                                        | 2 employees                                                       | May 2023                                                    |
| Update and new training for fire fighting                                                                                                                      | 20 employees                                                      | October 2023                                                |
| Forklift driver update                                                                                                                                         | 4 employees                                                       | October 2023                                                |
| First aid education update                                                                                                                                     | 3 employees                                                       | October 2023                                                |
|                                                                                                                                                                |                                                                   |                                                             |
| COSA                                                                                                                                                           | CHI/QUANTI                                                        | QUANDO                                                      |
| COSA  Nuova formazione Pes-Pav                                                                                                                                 | CHI/QUANTI 2 dipendenti                                           | QUANDO<br>Aprile 2023                                       |
|                                                                                                                                                                |                                                                   |                                                             |
| Nuova formazione Pes-Pav                                                                                                                                       | 2 dipendenti                                                      | Aprile 2023                                                 |
| Nuova formazione Pes-Pav<br>Nuova formazione carrellisti                                                                                                       | 2 dipendenti<br>4 dipendenti                                      | Aprile 2023<br>Aprile 2023                                  |
| Nuova formazione Pes-Pav<br>Nuova formazione carrellisti<br>Aggiornamento uso defibrillatore                                                                   | 2 dipendenti<br>4 dipendenti<br>8 dipendenti                      | Aprile 2023<br>Aprile 2023<br>Maggio 2023                   |
| Nuova formazione Pes-Pav<br>Nuova formazione carrellisti<br>Aggiornamento uso defibrillatore<br>Aggiornamento e nuova formazione preposti                      | 2 dipendenti<br>4 dipendenti<br>8 dipendenti<br>20 dipendenti     | Aprile 2023 Aprile 2023 Maggio 2023 Maggio 2023             |
| Nuova formazione Pes-Pav  Nuova formazione carrellisti  Aggiornamento uso defibrillatore  Aggiornamento e nuova formazione preposti  Corso cultura e sicurezza | 2 dipendenti 4 dipendenti 8 dipendenti 20 dipendenti 2 dipendenti | Aprile 2023 Aprile 2023 Maggio 2023 Maggio 2023 Maggio 2023 |

<sup>\*\*\*</sup>In addiction, SVE has planned for FY2023 these other training: English, use of soft-/hardware for R&D Office, LN IT management, administrative/accounting courses, Microsoft Excel, Machinery Directive, Times and methods, PLC Use\*\*\*

<sup>\*\*\*</sup>In aggiunta, SVE ha pianificato per il FY2023 le seguenti formazioni: inglese, uso di soft-/hardware per Ufficio R&I, gestionale LN, corsi amministrativi/di contabilità, Microsoft Excel, Direttiva Macchine, Tempi e metodi, PLC\*\*\*



## Child and Forced Labour Policy



1 POVERTY

Helping to stop child labour is essential for SVE.

The International Labour Organization (ILO) and the United Nations Convention on the Rights of the Child guide our policy on child labour.

"Child labour" refers to work that deprives children of their childhood and affects their schooling, their potential and their dignity. It's work that's harmful to them mentally, physically and socially.

We want to grow and thrive as a company, but we are also committed to do good from the community we belong to. We ask all our employees and partners to follow this policy, not just because we ask for it as an organization, but because guaranteeing a radiant future for children is everyone's duty.

SVE is a company that takes an active position against all forms of forced labour.

SVE strictly prohibits the use of forced labour and expects the same from its business partners. The freedom of workers may not be restricted and must be ensured at all times. In accordance with the Italian law, SVE takes a firm stand against all forms of forced labour and consequently lives up to its sense of corporate responsibility.



Aiutare a fermare il lavoro minorile è essenziale per SVE.

L'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO) e la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia guidano la nostra politica sul lavoro minorile.

Il "lavoro minorile" si riferisce al lavoro che priva i bambini della loro infanzia e colpisce la loro istruzione, il loro potenziale e la loro dignità. È il lavoro che è dannoso per loro mentalmente, fisicamente e socialmente. Vogliamo crescere e prosperare come azienda, ma ci impegniamo anche a fare del bene dalla comunità a cui apparteniamo. Chiediamo a tutti i nostri dipendenti e collaboratori di seguire questa politica, non solo perché lo chiediamo come organizzazione, ma perché garantire un futuro radioso ai bambini è un dovere di tutti.

SVE è un'azienda che prende posizione attiva contro ogni forma di lavoro forzato.

SVE proibisce severamente l'uso del lavoro forzato e si aspetta lo stesso dai suoi partner commerciali. La libertà dei lavoratori non può essere limitata e deve essere sempre garantita. In conformità con la legge italiana, SVE prende una posizione ferma contro ogni forma di lavoro forzato e di conseguenza è all'altezza del suo senso di responsabilità aziendale.



## **Anti-discrimination Policy**





Our anti-discrimination policy explains how we prevent discrimination and protect our employees, customers and other stakeholders from offensive and harmful behaviours. This policy supports our overall commitment to create a safe and happy workplace for everyone.

Our company complies with all anti-discrimination italian, european and international laws.

Discrimination is any negative action or attitude directed toward someone because of protected characteristics, like: age, religion, ethnicity/nationality, disability/medical history, marriage/civil partnership, pregnancy/maternity/paternity, gender identity, sexual orientation.

We recognize that sometimes discrimination is unintentional, as we may all have unconscious biases that could be difficult to identify and overcome. In case we conclude that an employee unconsciously discriminates, we will support them through training and counselling and implement processes that mitigate biases. But, if this person shows unwillingness to change their behaviour, we will act more strictly. Instead, we will not be lenient in cases of assault, sexual harassment or workplace violence, whether physical or psychological. We will immediately consider harsh measures against employees who have these attitudes.

We will investigate all claims discreetly. We will never disclose who made a complaint to anyone or give out information that may help others identify that person. We should all strive to prevent and address discrimination.

"Be aware of your implicit biases and speak up whenever you or your colleagues are discriminated against".

If employees have any better ideas on how we can ensure no discrimination in our workplace, we are happy to hear them.

La nostra politica di antidiscriminazione spiega come preveniamo la discriminazione e proteggiamo i nostri dipendenti, clienti e altre parti interessate da comportamenti offensivi e dannosi. Questa politica supporta il nostro impegno generale per creare un luogo di lavoro sicuro e felice per tutti.

La nostra azienda rispetta tutte le leggi antidiscriminatorie italiane, europee e internazionali.

La discriminazione è qualsiasi azione o atteggiamento negativo diretto verso qualcuno a causa di caratteristiche protette, come: età, religione, etnia/nazionalità, disabilità/anamnesi, matrimonio/unione civile, gravidanza/maternità/paternità, identità di genere, orientamento sessuale.

Riconosciamo che a volte la discriminazione non è intenzionale, poiché tutti possiamo avere pregiudizi inconsci che potrebbero essere difficili da identificare e superare. Nel caso in cui concludiamo che un dipendente discrimini inconsciamente, lo sosterremo attraverso la formazione e la consulenza e implementeremo processi che riducano i pregiudizi. Ma, se questa persona mostra riluttanza a cambiare il proprio comportamento, agiremo più severamente. Invece, non saremo indulgenti nei casi di aggressione, molestie sessuali o violenza sul posto di lavoro, sia fisica che psicologica. Prenderemo immediatamente in considerazione provvedimenti durissimi verso i dipendenti che hanno questi atteggiamenti.

Indagheremo su tutte le richieste con discrezione. Non divulgheremo mai chi ha presentato un reclamo a nessuno né forniremo informazioni che potrebbero aiutare altri a identificare quella persona. Dovremmo tutti sforzarci di prevenire e affrontare la discriminazione.

"Sii consapevole dei tuoi pregiudizi impliciti e parla ogni volta che tu o i tuoi colleghi siete discriminati".

Se i dipendenti avessero idee migliori su come garantire alcuna discriminazione sul posto di lavoro, siamo disponibili ad ascoltarle.





## **Equal Opportunity Policy**

Our equal opportunity employment policy reflects our commitment to ensure equality and promote diversity in the workplace. This policy is the pillar of a healthy and productive workplace.

Equal opportunity is for everyone, but it mainly concerns members of underrepresented groups: they're the ones who are traditionally disadvantaged in the workplace. We will treat them fairly and avoid discriminating against them either via conscious or unconscious biases.

In particular, the company applies to be a leader in combating violence against women through social projects.

The KPIs were established regarding the percentage of women, ethnic minorities and age difference.

La nostra politica per le pari opportunità riflette il nostro impegno di garantire l'uguaglianza e promuovere la diversità sul posto di lavoro. Questa politica è il pilastro di un luogo di lavoro sano e produttivo. Le pari opportunità sono per tutti, ma riguardano principalmente i membri dei gruppi non sufficientemente.

principalmente i membri dei gruppi non sufficientemente rappresentati: sono quelli che rimangono tradizionalmente svantaggiati sul posto di lavoro. Tratteremo in modo equo ed eviteremo di discriminarli attraverso pregiudizi consci o inconsci.

In particolare, l'azienda si candida ad essere leader nel contrasto alla violenza sulle donne attraverso progetti sociali.

I KPI sono stati stabiliti riguardo la percentuale di donne, minoranze etniche e differenza di età.







## **KPIs for Equal Opportunity**

| Ind               | Indicator     |    | FY18 actual | FY19 actual | FY20 actual | FY21 actual | FY22 actual |
|-------------------|---------------|----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Ethnic            | Workers       |    | 5           | 6           | 5.5         | 6,4         | 5,5         |
| minority          | White collars | %  | 4.7         | 7.2         | 7.1         | 4,7         | 5           |
| ratio             | Executives    |    | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           |
|                   | Workers       |    | 8.3         | 8.7         | 6.9         | 12,2        | 11,7        |
| Female<br>ratio   | White collars | %  | 16.7        | 16.7        | 16.7        | 18,6        | 17,5        |
| racio             | Executives    |    | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           |
| 20                | Workers       |    | 4.2         | 2.7         | 10.3        | 12,4        | 16          |
| < 30 years<br>old | White collars | %  | 7.9         | 12          | 4.8         | 4,7         | 5           |
| Ota               | Executives    |    | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           |
| 50                | Workers       | 0/ | 41.1        | 38.8        | 43.2        | 38,4        | 42          |
| > 50 years<br>old | White collars | %  | 35.5        | 33.3        | 40.5        | 51,2        | 45          |
| ota               | Executives    |    | 50          | 50          | 50          | 100         | 100         |







## **Ethics Policy and Compliance**

SandenVendo Europe S.p.A. fully aligns its operations with the principles contained in Code of Ethics, downloadable from its website, and also according to the Legislative Decree no. 231/2001, which has introduced into our legal system the administrative responsibility of legal persons and corporations when violations are committed in their own interest or for their benefit and the commission of the same has been made possible by the organization itself.

SVE is convinced that ethics in business conduct is a condition for success and a tool for the promotion of its image which is a primary and essential quality for the company.

Therefore, SVE adopts this Code of Ethics, as a fundamental step towards the adoption and effective implementation of a Model of organization, management and control expected by the Legislative Decree no. 231/2001.

The rules contained in the Code of Ethics are designed to ensure compliance with all relevant legal rules and the adoption of an ethical conduct, adequate and fair by all Company Representatives and by all those who, for whatever reason, work for the Company, even if occasionally.

The Company Representatives are Managing Directors, Statutory Auditors, Executives, Managers and any other employees, colleagues, suppliers and customers.

These persons (hereinafter referred to as "Recipients") are therefore the Depositary of the Code, inspired in their work by the principles of impartiality, fairness, honesty and transparency, in accordance with the "rules of law". Legal rules mean the legislative or regulatory rules that affect the Company activities.

Recipients, in working and professional activities of the Company, conform their conduct to the Principles set out in the Code of Ethics. In no event shall the conviction to act on behalf or for the benefit of SVE justify behaviours that are contrary to the Principles.

An internal audit of the corporate ethics is carried out annually, in addition to the external ones required by the SB (Supervisory Body appointed to control our Model 231).







## Politica e Conformità Etica

SandenVendo Europe S.p.A. allinea pienamente la propria operatività ai principi contenuti nel Codice Etico, scaricabile dal proprio sito web, nonché ai sensi del D.lgs. 231/2001, che ha introdotto nel nostro ordinamento la responsabilità "amministrativa" delle persone giuridiche e degli enti quando le violazioni sono commesse nel proprio interesse o a loro vantaggio e la commissione delle medesime è stata resa possibile dall'organizzazione stessa.

SVE è convinta che l'etica nella condotta degli affari sia una condizione di successo e uno strumento per la promozione della propria immagine che è una qualità primaria ed essenziale per l'azienda.

SVE, pertanto, adotta il suddetto Codice Etico, quale tappa fondamentale per l'adozione e l'efficace attuazione di un Modello di organizzazione, gestione e controllo previsto dal D.Lgs. n. 231/2001.

Le regole contenute nel Codice Etico sono volte ad assicurare il rispetto di tutte le norme di legge in materia e l'adozione di una condotta etica, adeguata e corretta da parte di tutti gli Esponenti Aziendali e di tutti coloro che, a qualsiasi titolo, operano per la Società, anche se di tanto in tanto.

Gli Esponenti Aziendali sono Amministratori Delegati, Revisori, Dirigenti, Quadri e tutti gli altr dipendenti, fornitori e clienti.

Tali soggetti (di seguito denominati "Destinatari") sono pertanto i Depositari del Codice, ispirati nel loro operato ai principi di imparzialità, correttezza, onestà e trasparenza, nel rispetto delle "norme di legge". Per norme legali si intendono le norme legislative o regolamentari che interessano le attività della Società.

I Destinatari, nell'attività lavorativa e professionale della Società, conformano la propria condotta ai Principi enunciati nel Codice Etico. In nessun caso la convinzione di agire per conto o a vantaggio di SVE giustifica comportamenti contrari ai Principi.

Annualmente viene svolto un audit interno sull'etica aziendale, oltre a quelli esterni richiesti dall'OdV (Organismo di Vigilanza incaricato di controllare il nostro Modello 231).





## **Anti-corruption Policy**



SVE counteracts corruption both nationally and internationally, in relations with public officials and private individuals. The following policy is an integral part of a wider corporate ethics control system aimed at guaranteeing compliance with national anti-corruption laws, Legislative Decree 231/2001 and Legislative Decree 3/2019, international ones, including the UK Bribery Act, the US Foreign Corrupt Practices Act, the JP Unfair Competition Prevention Act, the German StGB, and the best international standards, such as the United Nations Convention of 2003. This is not only in order to avoid significant sanctions and repercussions on the activity, but also to protect the reputation of SVE.

Basic actions to respect our policy (extract from Employees' Code of Conduct in Handbook of Company Principles):

- We will engage in competition that is free and fair on the basis of corporate activities that are a model of good sense
- We will maintain a normal, healthy relationship with political and governmental officials
- We will offer entertainment and gifts within the limits of generally accepted social norms

Furthermore, employees are prohibited, whether directly and indirectly, from offering, promising, giving, requesting, agreeing to receive or accepting any financial or other advantage to, by or for another person, in order to obtain or retain a business or other improper advantage.

The anti-corruption policy is in accordance with the principles of our Code of Ethics and the organizational Model 231/2001.







SVE contrasta la corruzione sia a livello nazionale che internazionale, nei rapporti con pubblici ufficiali e privati. La seguente politica è parte integrante di un più ampio sistema di controllo etico aziendale volto a garantire il rispetto delle leggi di anticorruzione nazionali, D.Lgs. 231/2001 e D.Lgs 3/2019, internazionali, tra cui lo UK Bribery Act, lo US Foreign Corrupt Practices Act, il JP Unfair Competition Prevention Act, il German StGB e i migliori standard internazionali, come la Convenzione delle Nazioni Unite del 2003. Questo non solo per evitare sanzioni e ripercussioni significative sull'attività, ma anche per proteggere la reputazione di SVE.

Azioni di base per salvaguardare la nostra politica (estratto dal Codice di condotta dei dipendenti nel Manuale dei principi aziendali):

- Rispetto dei principi di libera concorrenza nel normale svolgimento dell'attività aziendale
- Integrità e cooperazione nei rapporti con funzionari politici e governativi
- Omaggi e intrattenimenti entro i limiti delle norme sociali generalmente accettate

Inoltre, ai dipendenti è vietato, direttamente o indirettamente, offrire, promettere, dare, richiedere, accettare di ricevere qualsiasi vantaggio finanziario o di altro tipo a, da o per un'altra persona, al fine di ottenere o mantenere un'attività o altro vantaggio improprio.

La politica anticorruzione è conforme ai principi del nostro Codice Etico e del Modello organizzativo 231/2001.







In an organizational system with many subsidiaries, SVE remains only a production site. For this reason, issues such as anticompetitive practices, responsible marketing and customer management are safeguarded by the other affiliated companies, which can be considered our true customers since they are the ones who deal with the sale of the goods. From this point of view, our relationship with the other subsidiaries is one of full communication, and the satisfaction of their requests is one of our main corporate goals.

Anyway, the code of ethics shared between the various subsidiaries, wouldn't allow incorrect marketing behavior. Each advertising and sales management process is carried out according to national, european and international legal directives.

In un sistema organizzativo con molte filiali, SVE è l'unico sito produttivo. Per questo motivo temi quali pratiche anticoncorrenziali, marketing responsabile e gestione della clientela sono tutelati dalle altre società affiliate, che possono essere considerate nostri veri clienti in quanto sono loro che si occupano della vendita dei nostri prodotti. Da questo punto di vista, il nostro rapporto con le altre consociate è di piena comunicazione, e

In ogni caso, il codice etico condiviso tra le varie filiali, non consente comportamenti di marketing scorretti. Ogni processo di gestione della pubblicità e delle vendite viene svolto secondo le direttive legali nazionali, europee e internazionali.

la soddisfazione delle loro richieste è uno dei

nostri principali obiettivi aziendali.





## **Local Community**

SVE has always been very active on the ethical and social front. Every year, awareness raising initiatives are proposed that may concern donations, solidarity days, student training, open days, ethical-environmental projects and enhancement of the principles that guide our own code of ethics.

SVE believes in a collaboration with local communities and cities in order to achieve collective well-being, which is equivalent to keeping our area a place of prosperity and work, without damaging the territory and resources.

SVE è da sempre molto attiva sul fronte etico e sociale. Ogni anno vengono proposte iniziative di sensibilizzazione che possono riguardare donazioni, giornate di solidarietà, formazione studenti, open day, progetti etico-ambientali e valorizzazione dei principi che guidano il nostro stesso codice etico.

SVE crede in una collaborazione con le comunità e le città locali al fine di raggiungere il benessere collettivo, che equivale a mantenere il nostro territorio un luogo di prosperità e lavoro, senza danneggiare l'ambiente e le sue risorse.



"The future we want includes cities and communities that offer wellness opportunities for everyone"







### **Ethics KPIs**

| No.<br>Indicator | Indicator Name                                                       |     | FY21<br>Actual | FY22<br>Plan | FY22<br>Actual | FY23<br>Plan |
|------------------|----------------------------------------------------------------------|-----|----------------|--------------|----------------|--------------|
| <b>S1</b>        | Reporting of anomalies by<br>the SB and external bodies<br>in charge |     | 1              | 0            | 1              | 0            |
| <b>S1</b>        | Segnalazione di anomalie da parte di OdV                             |     |                |              |                |              |
| <b>S4</b>        | Staff trained on ethical aspects                                     | %   | 6,2            | 7            | 6,6            | 7            |
| <b>S4</b>        | Personale con formazione<br>su aspetti etici                         |     |                |              |                |              |
| T1               | Amount of internal ethical audits per year                           | un. | 1              | 1            | 1              | 1            |
| Т1               | Quantità di audit<br>comportamentali all'anno                        |     |                |              |                |              |

In FY2021, 1 non-compliance was found by a external bodies in charge, which is under resolution.

A new training on social responsibility performed. The internal audit on the ethical aspects was carried out again with a positive result.

Nel FY2022 è stata riscontrata 1 non conformità da parte dell'Organismo competente esterno, in via di risoluzione.

Eseguita una nuova formazione sulla responsabilità sociale.

È stato ricondotto l'audit interno sugli aspetti etici con esito positivo.





#### Caps collection - Year #3.

The worker Sigali Fabio, from the door assembly department, has undertaken a collection of plastic caps on his own initiative that he donates to the Crescentino Red Cross. The proceeds from the sale of the caps will be used by the Red Cross to purchase new equipment useful for the transport of the infirms, start projects for support and social inclusion, and purchase defibrillators.

The company supports and promotes this type of initiative and hopes that new ones will be born.

#### Raccolta Tappi - Anno #3.

Il dipendente Sigali Fabio, del reparto montaggio porte, ha intrapreso di sua iniziativa una raccolta di tappi di plastica che dona alla Croce Rossa di Crescentino. Il ricavato della vendita dei tappi sarà utilizzato dalla Croce Rossa per acquistare nuove attrezzature utili per il trasporto degli infermi, avviare progetti per il supporto e inclusione sociale, acquistare defibrillatori.
L'azienda appoggia e promuove questo tipo di

L'azienda appoggia e promuove questo tipo di iniziative e spera possano nascerne di nuove.





## "Own" Honey Christmas gift to all employees with wildflower honey deriving from the apiaries installed in our reforestation in Palazzolo Vercellese.

# proprietà» Omaggio natalizio a tutti i dipendenti con miele millefiori derivante dagli apiari installati presso i nostri rimboscamenti a Palazzolo Vercellese.

Miele «di





## Technical sponsor for women's volleyball team

As has already happened in the past, SandenVendo wanted to give its contribution to the world of volleyball by becoming the technical sponsor of the women's team of Cilavegna, militant in a local regional championship, which won, thus moving up in category. Congratulations girls!

#### Sponsor tecnico per squadra della Pallavolo femminile

Come già successo in passato, SandenVendo ha voluto dare il suo contributo al mondo della pallavolo diventando sponsor tecnico della squadra femminile di Cilavegna, militante in un campionato regionale locale, cha ha vinto, salendo così di categoria.

Complimenti ragazze!







## 7-a-side football company team

The company has decided to participate in an amateur 7-a-side football championship by registering a team made up of workers with different functions, but with the same sporting passion.

#### Team aziendale di Calcio a 7

L'azienda ha deciso di partecipare ad un campionato amatoriale di calcio a 7 iscrivendo una squadra formata da lavoratori di mansioni differenti, ma con la stessa passione sportiva.







#### 2<sup>nd</sup> Memorial Alberto Spinoglio

Replayed the football match between Vendo employees and Alberto's friends. Game finished with a 3-3 pyrotechnic. The proceeds from the event were donated to the Misericordia health emergency association of Casale Monferrato.

#### 2° Memorial Alberto Spinoglio

Rigiocata la partita di calcio tra i dipendenti Vendo e gli amici di Alberto. Partita finita con un pirotecnico 3-3. Il ricavato dell'evento è stato donato all'associazione di emergenza sanitaria Misericordia di Casale Monferrato.

## FAILA MOSSA GIUSTA



"Make the right move"

Orientation event for young students organized by the municipality of Casale Monferrato with the aim of making known the companies present in the Casale area.

"Fai la mossa giusta" Evento di orientamento per giovani studenti organizzato dal comune di Casale Monferrato col fine di far conoscere le realtà aziendali presenti sul territorio casalese.







#### FY2022 Social Day

In FY2022, the organization of a Social Day was completed in collaboration with a local swimming pool in favor of disabled communities. The aim of the day is the social integration between people that the community considers to be disabled with those considered totally able. So lifeguards and Vendo employees found themselves in the pool with more than twenty boys from local assistance centres, first to swim laps and then to play ball games or floating mattresses. SandenVendo bought floating volleyball nets for the day and donated 300 euros to each assistance center present. The company also thanks Aquafit for making the staff, the plant and the rich final buffet available to crown a splendid initiative.



#### Giornata Sociale FY2022

Nel FY2022 è stata portata a termine l'organizzazione di una Giornata Sociale in collaborazione con una piscina locale in favore delle comunità diversamente abili. Obiettivo della giornata è l'integrazione sociale tra persone che la collettività reputa diversamente abili con quelle considerate totalmente abili. Quindi bagnini e dipendenti Vendo si sono trovati in piscina con più di una ventina di ragazzi provenienti da centri di assistenza locali, per effettuare prima delle vasche di nuoto e successivamente dei giochi con la palla o con materassini galleggianti. SandenVendo per la giornata ha comprato delle reti da pallavolo galleggianti e ha donato 300 euro ad ogni centro di assistenza presente. L'azienda inoltre ringrazia Aquafit per aver messo a disposizione il personale, lo stabilimento e il ricco buffet finale a coronamento di una splendida iniziativa.



## Sustainable Procurement Policy



Engaging in sustainable procurement means making sure that the company's core values are integrated through the corporate supply chain into the life cycle of products and services.

The sustainable procurement policy developed by SVE is based on the need to prove in the future capable of meeting the demand of emerging markets and the scarcity of supply, on the pressure exerted by the price and on the ability to reduce it through reductions in energy consumption and waste reduction.

Furthermore, the need to protect the brand's reputation makes sustainability in purchases an opportunity to eliminate the risk of scandals or bad publicity.

SVE, therefore, year after year, undertakes to make improvements in sustainable procurement to meet its ideals of sustainable business, collaborating with suppliers so that the purchasing process brings economic, social and environmental benefits to both parties.

Impegnarsi in acquisti sostenibili significa assicurarsi che i valori fondamentali dell'azienda siano integrati attraverso la catena di fornitura aziendale nel ciclo di vita di prodotti e servizi.

La politica di approvvigionamento sostenibile sviluppata da SVE si basa sulla necessità di dimostrarsi in futuro in grado di soddisfare la domanda dei mercati emergenti e la scarsità di approvvigionamento, sulla pressione esercitata dal prezzo, e sulla capacità di ridurlo attraverso riduzioni di consumi energetici e di scarti.

Inoltre, la necessità di tutelare la reputazione del brand rende la sostenibilità negli acquisti un'opportunità per eliminare il rischio di scandali o cattiva pubblicità.

SVE, quindi, anno dopo anno, si impegna a migliorare gli acquisti sostenibili per soddisfare i propri ideali di business sostenibile, collaborando con i fornitori affinché il processo di acquisto porti benefici economici, sociali e ambientali a entrambe le parti.





## **Conflict Minerals Policy**





SVE fully supports international and european rules (the latter in force since 1 January 2021), which supervise the so-called 3TG (tin, tantalum, tungsten and gold), and is committed to providing responsible procurement.

Furthermore, SVE embraces the industry coalition's due diligence and reporting processes that seek to ensure supply chain transparency by obtaining 3TG country of and other origin information from all suppliers directly managed or sourced by our company.

SVE does not directly source 3TG from mines, smelters or refiners. SVE, therefore, expects all suppliers to assist us in complying with our own policy, by declaring any components, parts, and products that contain 3TG and further providing associated country of and other origin information. In addition, SVE expects our suppliers to implement controls on their supply chains consistent with the same responsible sourcing commitment, so that they are able to provide us with this information and so that all of the 3TG in the components, parts, and products that we purchase from them is "conflict free". Suppliers who supply components, parts or products containing 3TG are expected to source those minerals from ethically and socially responsible sources that do not directly or indirectly contribute to conflict.

Suppliers who do not comply with these expectations will be reviewed and evaluated accordingly for future business and sourcing decisions.

KPIs on conflict minerals are monitored annually.

SVE sostiene pienamente le norme internazionali ed europee (queste ultime in vigore dal 1 gennaio 2021), che sovrintendono alle cosiddette 3TG (stagno, tantalio, tungsteno e oro), e si impegna a fornire approvvigionamenti responsabili.

Inoltre, SVE si allinea ai processi di due diligence e reporting della coalizione di settore che cercano di garantire la trasparenza della catena di approvvigionamento ottenendo informazioni 3TG sul paese di origine e altre informazioni da tutti i fornitori gestiti direttamente o provenienti dalla nostra azienda.

SVE non si approvvigiona direttamente di 3TG da miniere, fonderie o raffinerie. SVE, pertanto, richiede che tutti i fornitori si uniformino nel rispetto della nostra politica, dichiarando componenti, parti e prodotti che contengono 3TG e fornendo inoltre informazioni sul paese associato e altre informazioni di origine. Inoltre, è necessario che i fornitori implementino controlli sulle loro catene di approvvigionamento coerenti con lo stesso impegno di acquisto responsabile, in modo che siano in grado di fornirci queste informazioni e in modo che tutti i 3TG nei componenti, parti e prodotti che noi acquistiamo siano "conflict free". I fornitori di componenti, parti o prodotti contenenti 3TG sono tenuti a procurarsi quei minerali da fonti eticamente e socialmente responsabili che non contribuiscono direttamente o indirettamente al conflitto.

I fornitori che non rispettano queste aspettative saranno esaminati e valutati di conseguenza per future decisioni commerciali e di approvvigionamento.

I KPI sui minerali dei conflitti sono monitorati annualmente.



## **Conflict Minerals KPIs**



| N°  | Indicator CM                                                                                                                                       | Value<br>%<br>FY2021 | Target<br>%<br>FY2022 | Value % FY2022 | Opinion                                                                          | Goal                                                                                | Target<br>%<br>FY2025 |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| CM1 | Answers from suppliers                                                                                                                             | 73,39                | 90                    | 88,46          | The number of answers starts to be satisfactory                                  | Raise awareness of<br>more and more<br>suppliers to get<br>answers from<br>everyone | 90                    |
| CM1 | Risposte dai fornitori                                                                                                                             |                      | 1                     |                | Il numero di risposte inizia<br>ad essere soddisfacente                          | Sensibilizzare sempre<br>più fornitori per<br>ottenere le risposte<br>da tutti      |                       |
|     |                                                                                                                                                    |                      |                       |                |                                                                                  |                                                                                     |                       |
| CM2 | Suppliers who come into contact with 3TG                                                                                                           | 22,50                | \                     | 9,00           | Reference indicator, it do                                                       | es not have a target                                                                | \                     |
| CM2 | Fornitori che entrano in contatto con 3TG                                                                                                          |                      | 7                     |                | Indicatore di riferimento                                                        | , non ha un obiettivo                                                               |                       |
|     |                                                                                                                                                    |                      |                       |                |                                                                                  |                                                                                     |                       |
| СМЗ | Suppliers who use or resell materials with 3TG, but who have not partially or totally specified the origin of the raw materials                    | 2,50                 | 5                     | 9,80           | With the increase of suppliers in the survey, the value has risen again          | Request more cooperation from every supplier in identifying the origin of 3TG.      | 5                     |
| СМЗ | Fornitori che usano o<br>rivendono materiali con<br>3TG, ma che non hanno<br>specificato in parte o<br>totalmente l'origine delle<br>materie prime |                      |                       |                | Con l'aumento di fornitori<br>nel sondaggio, il valore si è<br>nuovamente alzato |                                                                                     |                       |



## Suppliers CSR Assessment

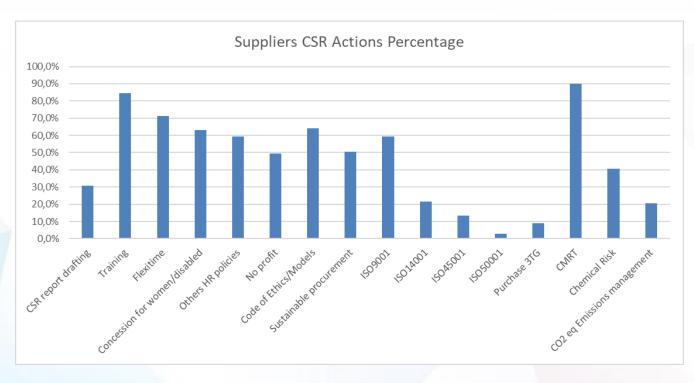


SVE has recently been very attentive to the enhancement of suppliers who are committed to respecting the principles of sustainable development.

The company sends a CSR questionnaire to its supply chain every three years to monitor the attention that suppliers show towards sustainability.

In the graph the result of the survey relating to FY2022.

Furthermore, from 2022 the company has undertaken a new environmental assessment of suppliers, mainly carried out through on-site audits, and has sent the updated general conditions of purchase with sustainability issues.



SVE è stata recentemente molto attenta alla valorizzazione dei fornitori che si impegnano a rispettare i principi dello sviluppo sostenibile.

L'azienda invia triennalmente un questionario CSR alla propria catena di fornitura per monitorare l'attenzione che i fornitori mostrano nei confronti della sostenibilità.

Nel grafico il risultato del sondaggio relativo al FY2022.

Inoltre, dall'esercizio 2022 l'azienda ha intrapreso una nuova valutazione ambientale dei fornitori, realizzata principalmente tramite audit in loco, e ha inviato le condizioni generali di acquisto aggiornate con tematiche di sostenibilità.



## Wood pallet recovery



At the beginning of FY22 a new wood disposal procedure was planned.

All pallets in good condition, not reused by production, must be disposed of through a new supplier who has the ability to recover the pallet strips to allow the circular economy of the product in question. Conversely, all broken or bent pallets will continue to be disposed of with the old supplier.

The new procedure started in the summer of 2022. We recovered about 6 tons of wood.

Ad inizio FY22 è stata pianificata una nuova procedura di smaltimento legno.

Tutti i bancali in buone condizione, non riutilizzati dalla produzione, dovranno essere smaltiti tramite un nuovo fornitore che ha la possibilità di recuperare i listelli dei pallet per permettere l'economia circolare del prodotto in questione.

Viceversa, tutti i bancali rotti o piegati continueranno a venire smaltiti con il vecchio fornitore.

La nuova procedura è partita nell'estate 2022. Abbiamo recuperato circa 6 tonnellate di legno.



## Quality



In order to guarantee a product based on the maximum satisfaction of its customers and more generally of all interested parties, the company defines as the reference principles of its Quality Policy:

#### Attention focused on the customer and interested parties

The company is committed to understanding the needs of customers and plans its activities to meet them.

In the same way it operates in compliance with requests and requirements:

- the reference market
- the country in which it operates, complying with laws and regulations
- of all parties involved in their processes

#### Process approach

The company identifies the various activities as processes to plan, to check and to improve constantly, and activates resources in the best possible way.

The company manages its processes so that they are unique:

- The goals to be pursued and the expected results
- The related responsibilities and the resources employed

#### Leadership

The company assumes responsibility for the effectiveness of its QMS, making available all the necessary resources and making sure that the planned objectives are compatible with the context and the strategic guidelines of the company.

The company communicates the importance of the QMS and actively involves all interested parties, coordinating and supporting them.

#### Assessment of risks and opportunities

The company plans its processes with a risk-based thinking (RBT) approach in order to implement the most suitable actions for:

- Assess and treat risks associated with processes
- Exploit and reinforce the opportunities identified The company promotes at all levels an adequate sense of proactivity in managing its risks.

#### Involvement of staff and stakeholders

The company is aware that the involvement of staff and all stakeholders, combined with the active participation of all collaborators, is a primary strategic element.

It promotes the development of internal professionalism and the careful selection of external collaborations in order to acquire competent and motivated human resources.

#### Improvement

The company has the permanent goal of improving the performance of its QMS.

The preliminary assessment of the risks and opportunities connected to the corporate processes, the internal and external verification activities, and the management review, are the tools the company puts in place to constantly improve.

The tool chosen for the Company to pursue its Policy is a Quality Management System compliant with UNI EN ISO 9001:2015.





Quality Management System Certificate



ER-0422/2015

ACNOR certifies that the organization

#### SANDENVENDO EUROPE S.P.A.

has a quality management system according to the ISO 9001:2015 Standard

for the activities: Design and production of vending machines, through machining, pointing, welding and assembly. (SectorIAF: 18)

rnich is/are carried out in: RESIONE CAVALIUNO 2.1503C - CONIDLO (ALESSANDE

First issued arc 2015-07-Last issued: 2021-10-













Al fine di garantire un prodotto improntato alla massima soddisfazione dei propri clienti e più in generale, di tutte le parti interessate, l'azienda definisce come principi di riferimento della propria Politica di Qualità:

#### Attenzione focalizzata sul cliente e sulle parti interessate

L'azienda si impegna a comprendere le necessità dei clienti e pianifica le proprie attività per soddisfarle Allo stesso modo opera nel rispetto delle

- richieste e dei requisiti:

   del mercato di riferimento
- del Paese in cui opera, adempiendo a leggi e regolamenti
- di tutte le parti coinvolte nei propri processi

#### Approccio per processi

L'azienda identifica le diverse attività come processi da pianificare, controllare e migliorare costantemente e attiva al meglio le risorse.

L'azienda gestisce i propri processi perché siano univoci:

- Gli obiettivi da perseguire e i risultati attesi
- Le responsabilità connesse e le risorse impiegate

#### Leadership

L'azienda si assume la responsabilità dell'efficacia del proprio SGQ, rendendo disponibili tutte le risorse necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici dell'azienda.

L'azienda comunica l'importanza del SGQ e coinvolge attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.

#### Valutazione dei rischi e delle opportunità

L'azienda pianifica i propri processi con approccio risk-based thinking (RBT) al fine di attuare le azioni più idonee per:

- Valutare e trattare rischi associati ai processi
- Sfruttare e rinforzare le opportunità identificate L'azienda promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.

#### Coinvolgimento del personale e degli stakeholder

L'azienda è consapevole che il coinvolgimento del personale e di tutti gli stakeholder, unito all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori, sono un elemento strategico primario.

Promuove lo sviluppo delle professionalità interne e l'attenta selezione delle collaborazioni esterne al fine di dotarsi di risorse umane competenti e motivate.

#### Miglioramento

L'azienda si pone come obiettivo permanente il miglioramento delle prestazioni del proprio SGQ.

La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità connesse ai processi aziendali, le attività di verifica, interna ed esterna, e il riesame della Direzione sono gli strumenti che l'azienda mette in atto per migliorarsi costantemente.

Lo strumento scelto per la persecuzione della propria Politica da parte dell'Azienda è un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001 ed. 2015.





## **CSR KPIs Collection**



| No.  | Indicator                                                                              | Value FY22 | M.U. | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MPI1 | Operating costs about environmental aspects of working process divided by the revenue  | 0.33       | %    | 9 MERITA MONTRA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| MPI2 | Investment costs about environmental aspects of working process divided by the revenue | 3.49       | %    | 9 NANHARIDE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| MPI3 | Preventive maintenance costs divided by the revenue                                    | 0.9        | %    | 9 MONTH MONTH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| MPI4 | No. of employees who did education about safety/environment                            | 82         | un.  | 4 TORANTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| MPI5 | No. of hours for education about safety/environment                                    | 822        | h    | 4 perm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| OPI1 | Amount of electric energy consumption per year divided by product units                | 220        | KWh  | 7 ATHERITY OF SECTION INCIDENT AND THE CONTROL OF SECTION IN CONTR |
| OPI2 | Amount of natural gas consumption per year divided by product units                    | 26         | m³   | 7 distances 9 recent meaning 12 displaying the recent of t |
| OPI5 | Amount of total waste per year divided by product units                                | 95.3       | Kg   | 12 BOOMSON MONEYON MON |
| OPI6 | Amount of metal scrap per year divided by product units                                | 77         | Kg   | 12 displaying including in |
| OPI8 | Quantity of water consumed per year divided by product units                           | 1.08       | m³   | 6 interaction  6 interaction  13 mans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ECI1 | Water recycled divided by water taken                                                  | 7.6        | %    | 6 CLASMATUR<br>RESEARCH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ECI2 | Amount of CO2e emitted (SCOPE1&2) per year divided by product units                    | 0.058      | ton  | 13 and the second secon |
| MPI0 | Achieved environmental goals divided by total goals                                    | 61.54      | %    | 9 NOTIFICATION OF THE PROPERTY |



## **CSR KPIs Collection**



| No. | Indicator             |                                        |        | M.U.         | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-----------------------|----------------------------------------|--------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01  | Near mi               | ss & danger condition frequency        | 254.58 | N°x1000000/h | 3 manufactures 8 microstructures (constitutions)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| O2  |                       | Injury severity                        | 0.41   | GGx1000/h    | 3 SECRETARIAN BENEFIT OF THE PROPERTY OF THE P |
| O3  |                       | Injury frequency                       | 25.46  | N°x1000000/h | 3 MONTHANAN BROWN MANAGEMENT AND A STATE OF THE STATE OF  |
| 04  | Corrective ac         | tions (CAs) closed on total CAs of OSH | 91.49  | %            | 8 HILLIA STANDARD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| PT1 | Percentage            | of workers with part-time contracts    | 3      | %            | 8 SECRETORIAN SECR |
| ST1 |                       | Staff Turnover                         | 12.4   | %            | 8 ECONOMINATE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| EM1 |                       | Employees                              | 5.5    | %            | 10 MODALIES  ◆  ◆  ◆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| EM2 | Ethnic minority ratio | Office workers                         | 5      | %            | 10 Minoris  ← ♣ ►                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| EM3 |                       | Executives                             | 0      | %            | 10 mean                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| W1  |                       | Employees                              | 11.7   | %            | 10 Managaras                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| W2  | Female ratio          | Office workers                         | 17.5   | %            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| W3  |                       | Executives                             | 0      | %            | 5 swin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| AY1 |                       | Employees                              | 16     | %            | 10 Minorius                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| AY2 | < 30 years old        | Office workers                         | 5      | %            | 10 monors  ← ⊕ ▶                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| AY3 |                       | Executives                             | 0      | %            | 10 Miccolins  < ⊕ ▶                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| AO1 |                       | Employees                              | 42     | %            | 10 monors  ← ⊕ ▶                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| AO2 | > 50 years old        | Office workers                         | 45     | %            | 10 MIXCOURS  < ⊕ ▶                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| AO3 |                       | Executives                             | 100    | %            | 10 months                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



## **CSR KPIs Collection**



| No.        | Indicator                                                                                                                      | Value FY22 | M.U. | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| T2         | Periodic meetings for OSH per year                                                                                             | 2          | un.  | 3 sentitum 8 transcens                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| T3         | Renewal or new activities regarding the specific risks for OSH per year                                                        | 8          | un.  | 3 con and a second control of the second con                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>S</b> 5 | Investment costs for OSH divided by the revenue                                                                                | 8.14       | %    | 9 MORTHUREUM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>S</b> 1 | Reporting of anomalies by the SB.                                                                                              | 1          | un.  | 16 MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MATANEK<br>MAT |
| S4         | Staff trained on ethical aspects                                                                                               | 6.6        | %    | 4 seem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| OPI7       | No. of social activities                                                                                                       | 7          | un.  | 3 SOURCE IN THE PROPERTY OF TH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| T1         | Amount of internal ethical audits per year                                                                                     | 1          | un.  | 8 RECH MANUEL STATE OF THE STAT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| MC1        | Answers from suppliers                                                                                                         | 88.46      | %    | 12 Emeralian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| MC2        | Suppliers who come into contact with 3TG                                                                                       | 9          | %    | 12 Browning Concerns                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| MC3        | Suppliers who use or resell materials with 3TG, but who haven't partially or totally specified the origin of the raw materials | 9.80       | %    | 12 granding Autorities                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

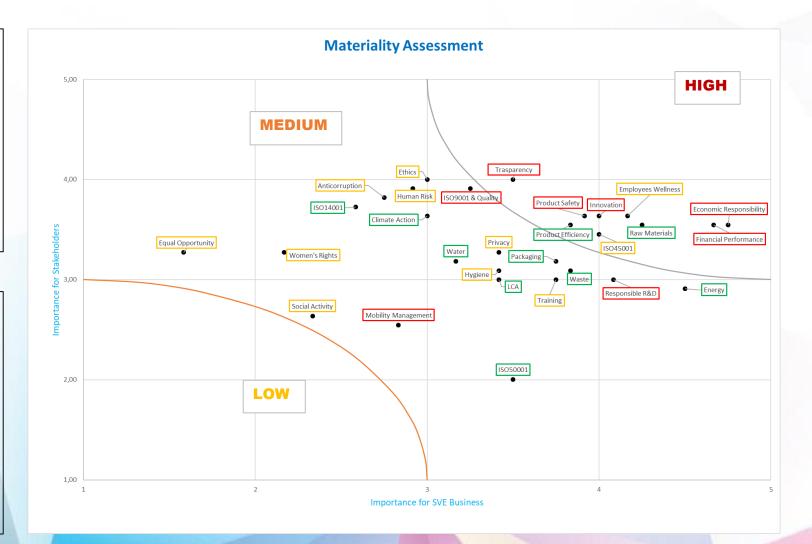






The second Materiality Assessment distributed the various issues more evenly on the graph, and this allowed us to focus more on where we actually needed to improve. Therefore, 10 issues were considered (nine in the High Area + "Energy") and it was possible to complete some improvements, sometimes procedural, sometimes structural, for each of them. The only topic still being defined is "Economic Responsibility", for which given the importance recognized by both SVE and the various stakeholders, we are working in a pragmatic manner. It is now certain that this analysis tool is increasingly entering the company's strategic dynamics.

Il secondo Materiality Assessment ha distribuito sul grafico le varie tematiche in maniera più uniforme, e ciò ha permesso di potersi dedicare maggiormente dove effettivamente dovevamo migliorare. Sono state quindi considerate 10 tematiche (le 9 in High Area + "Energy") e si è riuscito a completare qualche miglioramento, talvolta procedurale, talvolta strutturale, per ognuna di esse. L'unico tema ancora in definizione è "Economic Responsibility", per il quale data l'importanza riconosciuta sia da SVE che dalle varie parti interessate, si sta operando in maniera pragmatica. È certo ormai che questo strumento di analisi stia entrando sempre più nelle dinamiche strategiche aziendali.









#### THANKS TO:

- Ecovadis: from which the structure of this report was born and from which the symbols used in the various themes were inspired
- **GRI Standards:** this was the starting point for aligning the indicators with a globally recognized standard
- SandenVendo Europe: for the sustainable goals it sets and achieves
- Sandenvendo GmbH: who supports every event or project proposed by us, and if possible also participates in them
- CSR Team: for the harmony between the members who are always ready to collect the information necessary for continuous improvement in the sustainable field.

#### SI RINGRAZIA:

- Ecovadis: a cui sono stati ispirati la struttura di questo report e l'utilizzo dei simboli nelle varie tematiche
- **GRI Standards:** per allineare gli indicatori ad uno standard mondialmente riconosciuto
- SandenVendo Europe: per gli obiettivi sostenibili che si pone e raggiunge
- SandenVendo GmbH: che appoggia ogni evento o progetto da noi ideato, e se possibile anche ci partecipa
- CSR Team: per l'affiatamento a raccogliere le informazioni necessarie a questo report e la volontà di continuo miglioramento in campo sostenibile.

Good Sustainability To You All!

Company Website:

https://www.sandenvendo.it/en/