



# CSR Report FY2023

SandenVendo Europe S.p.A



# Politiche e obiettivi CSR



## Crescita Responsabile

L'azienda promuove una condotta etica e sostenibile, integrandosi armoniosamente nella società globale.

## Rispetto dei diritti umani

Cultura aziendale fondata sulla dignità e il rispetto di ogni individuo.

## Tutela ambientale

Impegno per pratiche sostenibili, a beneficio delle generazioni future.

## Salute e Sicurezza

Creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salutare per i dipendenti.

# Verso gli stakeholder



## Clienti

Puntiamo a fornire prodotti e servizi di "Quality First" per soddisfare le esigenze globali dei nostri clienti.

## Dipendenti

Promuoviamo una cultura aziendale basata su comunicazione aperta, rispetto e innovazione, crescendo insieme ai nostri collaboratori.

## Azionisti e Investitori

Manteniamo trasparenza e valore aziendale, rispondendo alla fiducia degli investitori e supportando la crescita del gruppo.

## Comunità e Fornitori

Sosteniamo lo sviluppo delle comunità locali e costruiamo rapporti equi con i fornitori, considerandoli partner di fiducia.

# CSR Team: the CEO

*"SandenVendo Europe si descrive come un'azienda virtuosa, impegnata in un processo continuo di sostenibilità economica, ambientale e sociale, con l'obiettivo di preservare le opportunità per le generazioni future.*

*Adottando un modello sostenibile, l'azienda promuove la salvaguardia ambientale, il supporto economico e l'occupazione locale, garantendo sicurezza, istruzione, giustizia e democrazia a tutti i dipendenti."*



**Degiovanni Valter**  
Presidente



# Other members of CSR team



**Sommariva  
Alessandro**

HR Manager



**Rosati  
Andrea**

Safety & Maintenance  
Manager



**Zorgno  
Michele**

Responsible for  
Management Systems &  
Sustainability



# Contesto FY2023

Durante il Fiscal Year 2023 le tematiche esterne che hanno in qualche modo influenzato l'attività della Società sono le seguenti:

## Instabilità geo-politica

Le elevate tensioni geopolitiche, dalla prosecuzione del conflitto russo-ucraino all'escalation in Medio Oriente, passando per i conflitti in minor scala accaduti in Medio Oriente, Africa, Sud America, Caucaso e Corea del Nord, testimoniano una situazione dagli equilibri precari che inevitabilmente si riflette sui tempi e costi di approvvigionamento delle principali materie prime, nonché sulla dinamica della domanda globale.

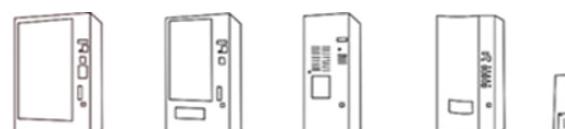
## Ripresa post-Covid

Nel 2023 la crescita globale (Paesi membri del G20) del Prodotto Interno Lordo (PIL) si è attestata al + 3,1%, al di sopra delle aspettative di inizio anno, mostrandosi resiliente, con un calo dell'inflazione più rapido del previsto. I risultati riportati dai vari Paesi sono divergenti, con una forte crescita negli Stati Uniti e in molte economie emergenti compensata da un rallentamento nella maggior parte dei Paesi europei. Dopo la crisi pandemica, il settore della distribuzione automatica è in ripresa così come i compatti collegati, tra cui quello dei costruttori di vending machine, e nel 2023 i produttori in Italia hanno registrato un aumento di fatturato del +1% malgrado una riduzione del numero di macchine vendute (contrazione del -7%).

## Normativa "green"

L'Europa continua il proprio percorso di attuazione del Green Deal, con l'emanazione di normative tese al raggiungimento degli obiettivi dichiarati in tema di sostenibilità e obiettivi che impongono un continuo sforzo da parte del mondo imprenditoriale, proponendo un approccio avanguardistico rispetto a molti altri Paesi al di fuori della UE. La strategia perseguita a livello europeo, se non attentamente presidiata, rischia però di creare una "gara al ribasso" sugli standard ambientali e sociali con evidenti impatti sui costi di produzione e sulle dinamiche della concorrenza globale.

SandenVendo Europe continua il proprio percorso sul sentiero della sostenibilità in ambito ambientale con la prosecuzione dei progetti di Carbon Neutrality (oltre a mantenere la certificazione ISO14064-1, la Società ha già raggiunto la compensazione di Scope 1&2 del Protocollo GHG Green House Gases) e sociale, tramite l'organizzazione di social day con il crescente coinvolgimento della comunità locale, nonché aumentando il proprio supporto ad iniziative territoriali e l'attenzione alle necessità dei propri stakeholders.



# Politica Integrata Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia (QASE)

SandenVendo Europe S.p.A. (SVE) si impegna a fornire prodotti e servizi di alta qualità, nel rispetto dell'ambiente, garantendo la sicurezza e la salute dei nostri dipendenti, con l'uso responsabile dell'energia e nel contesto di un Business Etico.

Per raggiungere questi obiettivi, l'azienda si impegna a implementare e mantenere sistemi di gestione integrati conformi alle norme ISO 9001 (qualità), ISO 14001 (ambiente), ISO 45001 (salute e sicurezza) e ISO 50001 (energia), ed a rientrare negli standard di sostenibilità in accordo al modello ECOVADIS.

L'adozione di un sistema di gestione integrato (SGI) consente di ottimizzare le risorse, migliorare l'efficienza, ridurre gli sforzi e salvaguardare i propri beni, materiali e immateriali, mentre l'emissione annuale di un Report di Sostenibilità copre anche l'ambito Etico-sociale.

## Impegno della direzione:

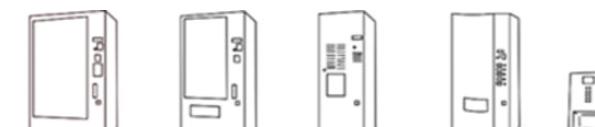
- Soddisfare i requisiti delle norme e degli standard sopra descritti migliorando continuamente l'efficacia dei nostri sistemi di gestione integrati.
- Comprendere e rispettare le esigenze e le aspettative delle parti interessate, integrandole nelle nostre decisioni e azioni.
- Comunicare apertamente i nostri progressi a tutte le parti interessate, dimostrando trasparenza e responsabilità.
- Conformarsi a tutte le leggi e tutti i regolamenti applicabili in materia di qualità, ambiente, sicurezza e gestione dell'energia, rimanendo sempre aggiornati.
- Migliorare continuamente i nostri processi, adottare nuove tecnologie e rispondere in modo proattivo ai cambiamenti normativi ed all'evoluzione del contesto esterno.

SVE riconosce l'importanza del coinvolgimento del personale a tutti i livelli e nei diversi processi: ogni membro della nostra organizzazione è responsabile di aderire a questa politica integrata. L'azienda inoltre promuove la formazione e la consapevolezza per garantire che tutti i nostri dipendenti contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi integrati.



## **Principi fondamentali:**

- La pianificazione aziendale deriva da un approccio Risk Based Thinking, dove l'identificazione e la valutazione dei rischi procede di pari passo con la gestione delle opportunità.
- La salute e la sicurezza dei nostri dipendenti sono di massima priorità. SVE promuove una cultura della prevenzione per garantire un ambiente di lavoro sicuro, identificando e poi riducendo o eliminando i rischi associati alle nostre attività.
- Ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività è fondamentale. SVE monitora e gestisce i propri consumi di risorse naturali e la produzione di rifiuti attraverso pratiche sostenibili e fornitori affidabili.
- Promuovere l'uso responsabile dell'energia attraverso la consapevolezza, la misurazione e la continua ottimizzazione delle prestazioni energetiche, e sostenere l'approvvigionamento sostenibile di ogni forma di energia.
- Diffondere valori etici e promuovere iniziative volte alla crescita complessiva della comunità e del territorio. - Soddisfare le esigenze e le aspettative dei clienti è al centro della nostra attività. SVE monitora costantemente la qualità dei nostri prodotti e servizi lungo tutti i processi per garantire il massimo gradimento.
- Monitorare e valutare regolarmente le prestazioni dei nostri sistemi integrati attraverso indicatori chiave di performance, agendo con azioni preventive e/o correttive quando necessario.



SVE inoltre adotta un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo per la prevenzione dei reati come individuato dall'art. 6 del D. Igs. n.231/01 con l'obiettivo di ottenere le massime condizioni di correttezza e trasparenza all'interno della propria Organizzazione.

La seguente politica integrata è comunicata a tutti i livelli societari e resa disponibile a tutte le parti interessate anche online. Inoltre, è soggetta a revisione periodica per assicurare che rimanga pertinente e efficace nel contesto operativo dell'organizzazione.

Con l'implementazione di questi principi, miriamo a costruire un futuro sostenibile, sicuro e orientato alla qualità per tutti.



# Certificati ISO

**AENOR**



Certificato del Sistema di Gestione  
Sicurezza e Salute sul Lavoro



SST-0134/2024

AENOR certifica che l'organizzazione

**SANDENVENDO EUROPE S.P.A.**

dispone di un sistema di gestione della Sicurezza e Salute sul Lavoro conforme allo standard UNE-EN ISO 45001:2023

per le seguenti attività: Progettazione e produzione di distributori automatici, attraverso lavorazioni meccaniche, verniciatura, saldatura e assemblaggio (Settore IAF: 1B)

che si svolge/gono presso: REGIONE CAVALLINO 2, 15030-CONIOLO (ALESSANDRIA-Italia)

Data prima emissione 2024-09-30 Data di scadenza 2027-09-30

Rafael GARCÍA MEIRO  
CEO



**ISO 45001**

Salute e Sicurezza

**AENOR**



Certificato del  
Sistema di Gestione Energetica



GE-2024/0061

AENOR certifica che l'organizzazione

**SANDENVENDO EUROPE S.P.A.**

dispone di un sistema di gestione energetica conforme alla norma UNE-ISO 50001:2018

per le seguenti attività: Progettazione e produzione di distributori automatici, attraverso lavorazioni meccaniche, verniciatura, saldatura e assemblaggio (Settore IAF: 1B)

che si svolge/gono presso: REGIONE CAVALLINO 2, 15030-CONIOLO (ALESSANDRIA-Italia)

Data di prima emissione 2024-09-27 Data di scadenza 2027-09-27

Rafael GARCÍA MEIRO  
CEO



**ISO 50001**

Energia

**AENOR**



Certificato del  
Sistema di Gestione Ambientale



GA-2015/0159

AENOR certifica che l'organizzazione

**SANDENVENDO EUROPE S.P.A.**

dispone di un sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO 14001:2015

per le seguenti attività: Progettazione e produzione di distributori automatici, attraverso lavorazioni meccaniche, verniciatura, saldatura e assemblaggio (Settore IAF: 1B)

che si svolge/gono presso: REGIONE CAVALLINO 2, 15030-CONIOLO (ALESSANDRIA-Italia)

Data di prima emissione 2015-07-27 Data ultima emissione 2024-10-17  
Data di scadenza 2027-10-17

Rafael GARCÍA MEIRO  
CEO

Certificato trasmesso. Data della prima emissione del certificato 2015-07-20



**ISO 14001**

Ambiente

**AENOR**



Certificato del  
Sistema di Gestione della Qualità



ER-0422/2015

AENOR certifica che l'organizzazione

**SANDENVENDO EUROPE S.P.A.**

dispone di un sistema di gestione della qualità conforme alla norma ISO 9001:2015

per le seguenti attività: Progettazione e produzione di distributori automatici, attraverso lavorazioni meccaniche, verniciatura, saldatura e assemblaggio (Settore IAF: 1B)

che si svolge/gono presso: REGIONE CAVALLINO 2, 15030-CONIOLO (ALESSANDRIA-Italia)

Data di prima emissione 2015-07-28 Data ultima emissione 2024-10-18  
Data di scadenza 2027-10-18

Rafael GARCÍA MEIRO  
CEO

Certificato trasmesso. Data della prima emissione del certificato 2012-10-19



AENOR Italia Corso Tripartito, 15, 10139 Torino - www.aenoritalia.com

Génova, 6, 28004 Madrid, España Tel. 91 432 60 00 - www.aenor.com

**ISO 9001**

Qualità

# Environment

- Policy ambientale
- Efficientamento energetico e KPI
- Water policy & KPI
- Waste policy & KPI
- Policy delle emissioni e KPI
- Cambiamento climatico
- Progetto carbon neutral





# Policy ambientale

*"Think and act from the environmental point of view in your own job as a member of the Pioneer Company of Environment"*

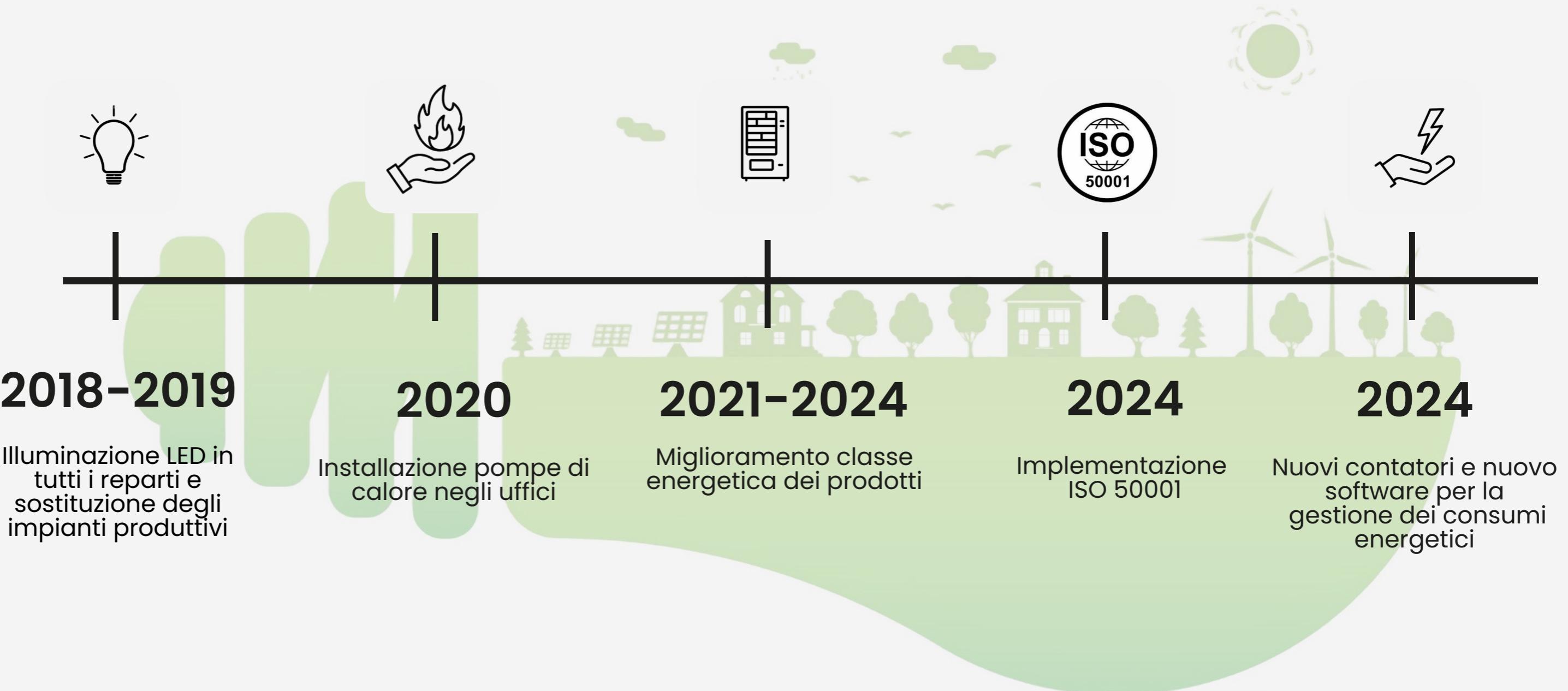
L'azienda ha introdotto un sistema di gestione ambientale per migliorare le proprie prestazioni, adottando un approccio strutturato e orientato al miglioramento continuo. Questo sistema è integrato a sua volta con quello della qualità, della sicurezza e dell'energia al fine di ottimizzare risorse e processi, sfruttando sinergie in termini di controllo, correzione, verifica e riesame.

Il ciclo di miglioramento adottato segue il principio "Pianificare, Attuare, Controllare, Riesaminare", partendo dalla politica ambientale aziendale e comprendendo l'identificazione degli aspetti ambientali, la definizione e il raggiungimento degli obiettivi ambientali. La Direzione Generale ha il compito di definire la politica ambientale, controllando gli impatti, riducendo i consumi energetici e prevenendo l'inquinamento.

È inoltre responsabile di garantire la conformità alle normative e prescrizioni in materia e di stabilire obiettivi specifici e quantificabili per proteggere l'ambiente e promuovere lo sviluppo sostenibile. La comunicazione interna è fondamentale: la politica e gli obiettivi ambientali vengono condivisi con tutto il personale attraverso le bacheche aziendali.

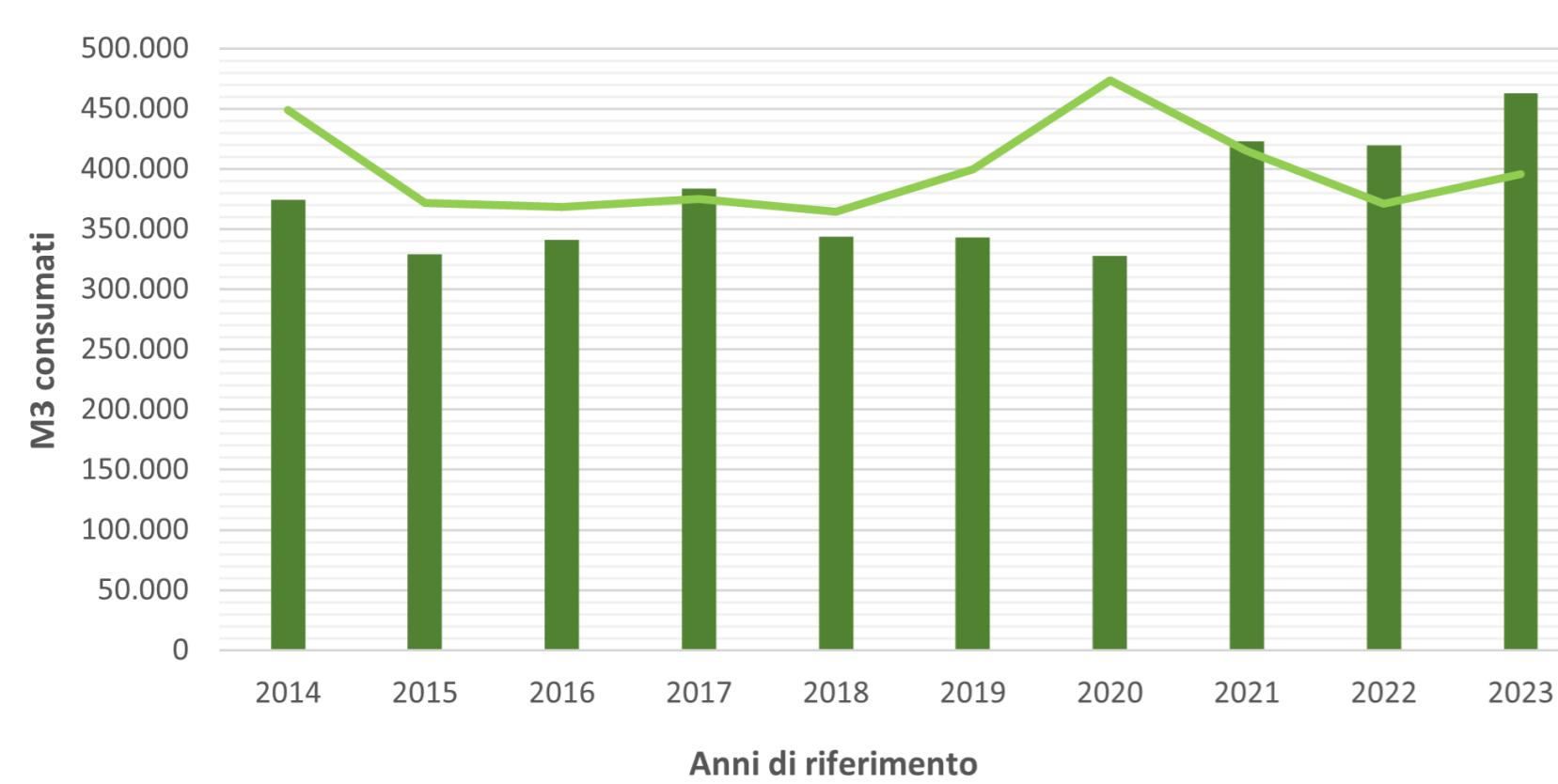
# Efficientamento energetico

Per migliorare l'efficienza energetica, SandenVendo adotta un approccio che incentiva l'uso razionale dell'energia, promuovendo diverse iniziative per il risparmio energetico.

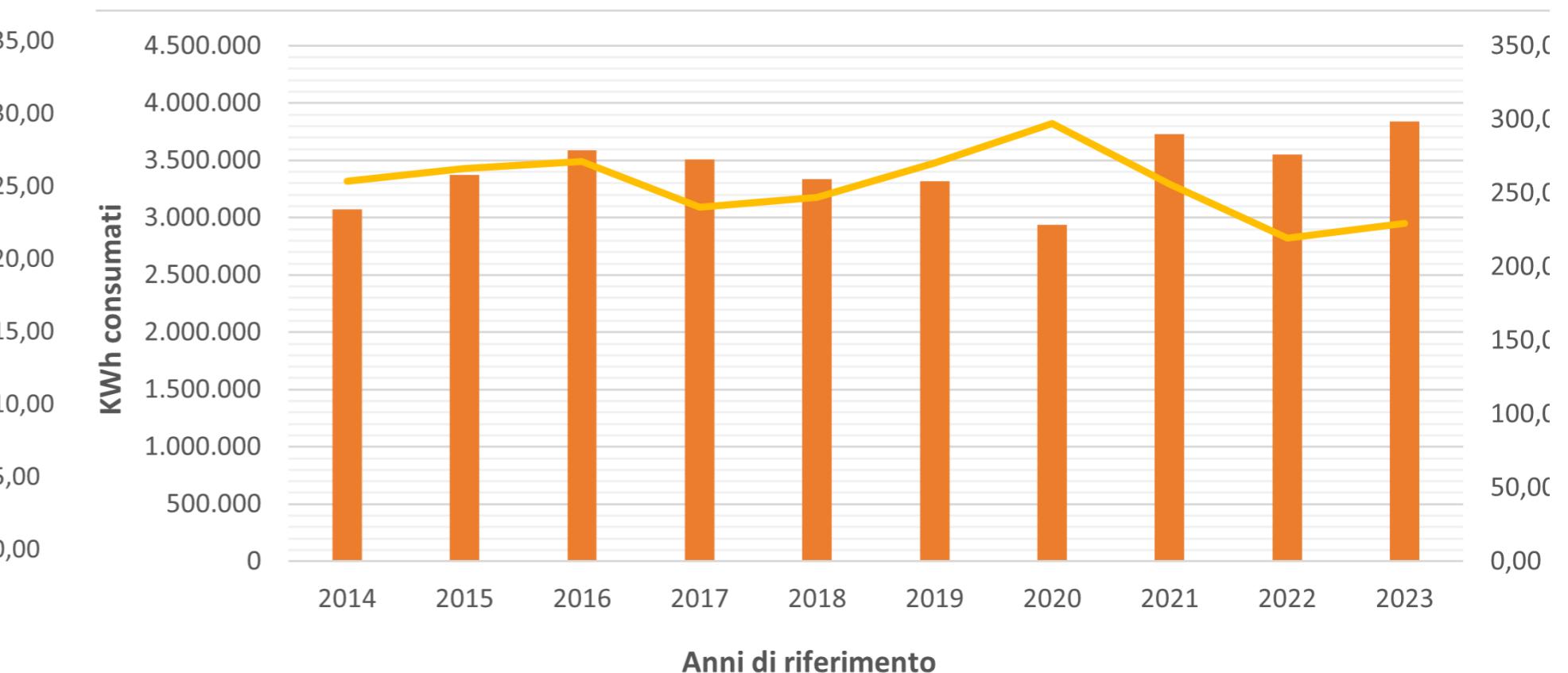


# KPI consumi energetici

**Trend consumi gas naturale**



**Trend consumi energia elettrica**



Indicatore	Modalità calcolo dell'indicatore	U.M.	Anno 2023/24	TARGET 2024/25
OPI 2 Gas Naturale	Quantità di gas consumato all'anno su macchine prodotte.	m³	27,68	26,00

Indicatore	Modalità calcolo dell'indicatore	U.M.	Anno 2023/24	TARGET 2024/25
OPI 1 Energia elettrica	Quantità di energia elettrica consumata all'anno su macchine prodotte.	KWh	229,64	207,00

# Water Policy

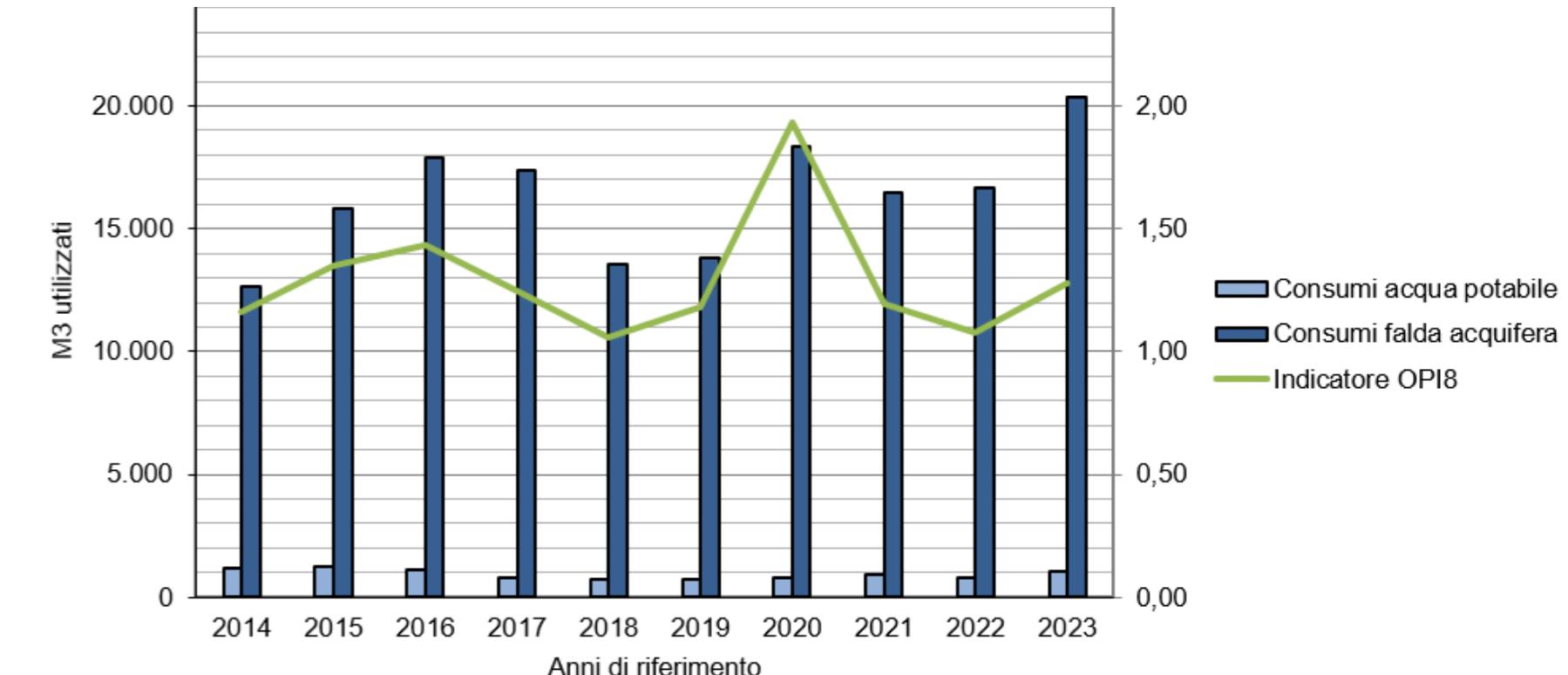


SandenVendo incentiva l'utilizzo sostenibile delle risorse idriche tramite l'adozione di tecnologie innovative, sfruttando la falda acquifera per le attività produttive e promuovendo il riciclo dell'acqua ove possibile.

L'acqua piovana viene raccolta attraverso un sistema di tubazioni e convogliata in un bacino artificiale, dove è principalmente assorbita dal terreno. Inoltre, è stato installato un impianto di depurazione per il trattamento delle acque reflue.

Le analisi dell'acqua del bacino e delle acque reflue sono effettuate annualmente per garantire la conformità ai requisiti normativi.

## KPI



	Indicatore	Modalità calcolo dell'indicatore	U.M.	Anno 2023/24	TARGET 2024/25
ECI 1	Acqua riciclata	Acqua riciclata su acqua prelevata	%	5,20	10,00
OPI 8	Acqua totale	Quantità di acqua consumata all'anno su macchine prodotte.	m³	1,28	1,21
OPI 9	Acqua pozzi	Quantità di acqua dei pozzi consumata all'anno su macchine prodotte.	m³	1,22	1,16



## Obiettivo FY2024



SandenVendo si impegna nel 2024 a migliorare la procedura di riciclo dell'acqua attraverso l'installazione di un nuovo sistema di richiamo automatico dell'acqua riciclata destinata al reparto verniciatura.

# Waste Policy

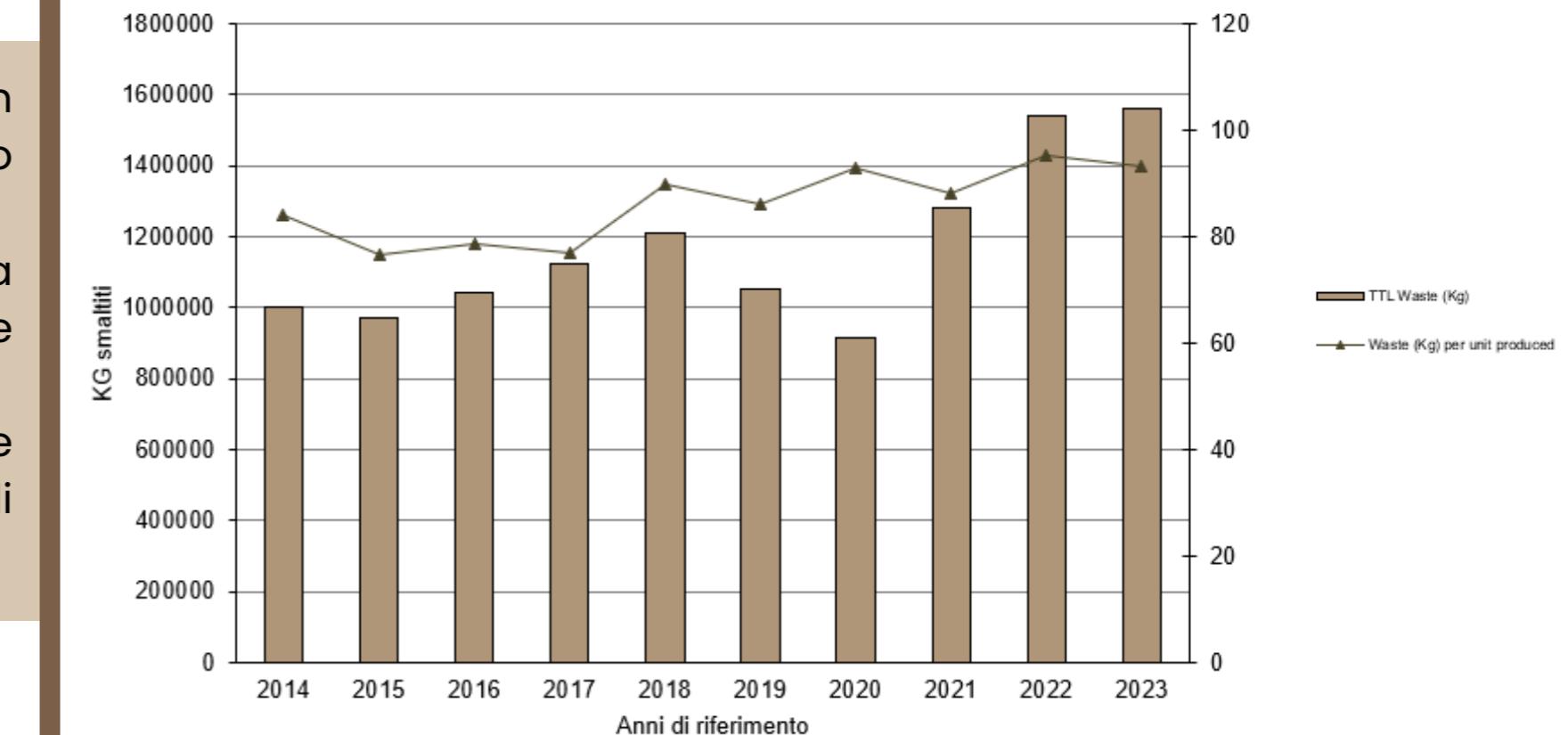
La quantità di rifiuti prodotti rappresenta un indicatore chiave per la misurazione dei progressi verso uno sviluppo sostenibile.

SandenVendo ha predisposto aree designate per la raccolta dei rifiuti, favorendo una gestione ordinata e responsabile.

Inoltre, promuove attivamente la raccolta differenziata e lo smaltimento corretto dei materiali, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale.

Trattamento rifiuto	Kg rifiuti smaltiti	Incidenza %
Riciclo	1.490.335	95,47%
Discarica	31.980	2,05%
Inceneritore	22.010	1,41%
Recupero	16.700	1,07%
<b>Totale complessivo</b>	<b>1.561.025</b>	

## KPI



	Indicatore	Modalità calcolo dell'indicatore	U.M.	2023/24
OPI 5	Rifiuti totali	Quantità di rifiuti totali all'anno su macchine prodotte.	Kg	93,32
OPI 10	Rifiuti pericolosi	Quantità di rifiuti pericolosi totali all'anno su macchine prodotte.	Kg	0,66
OPI 6	Sfidi metallici	Quantità di sfidi metallici all'anno su macchine prodotte.	Kg	75,65

# Emission Policy

SandenVendo ha fatto dell'attenzione alla lotta al cambiamento climatico e alla decarbonizzazione una parte integrante della sua strategia aziendale, nonché uno dei fattori di cui tener conto nelle proprie decisioni di investimento. Per diminuire il numero di emissioni di gas serra, accettando la sfida per un'economia a impatto zero, è stato necessario:

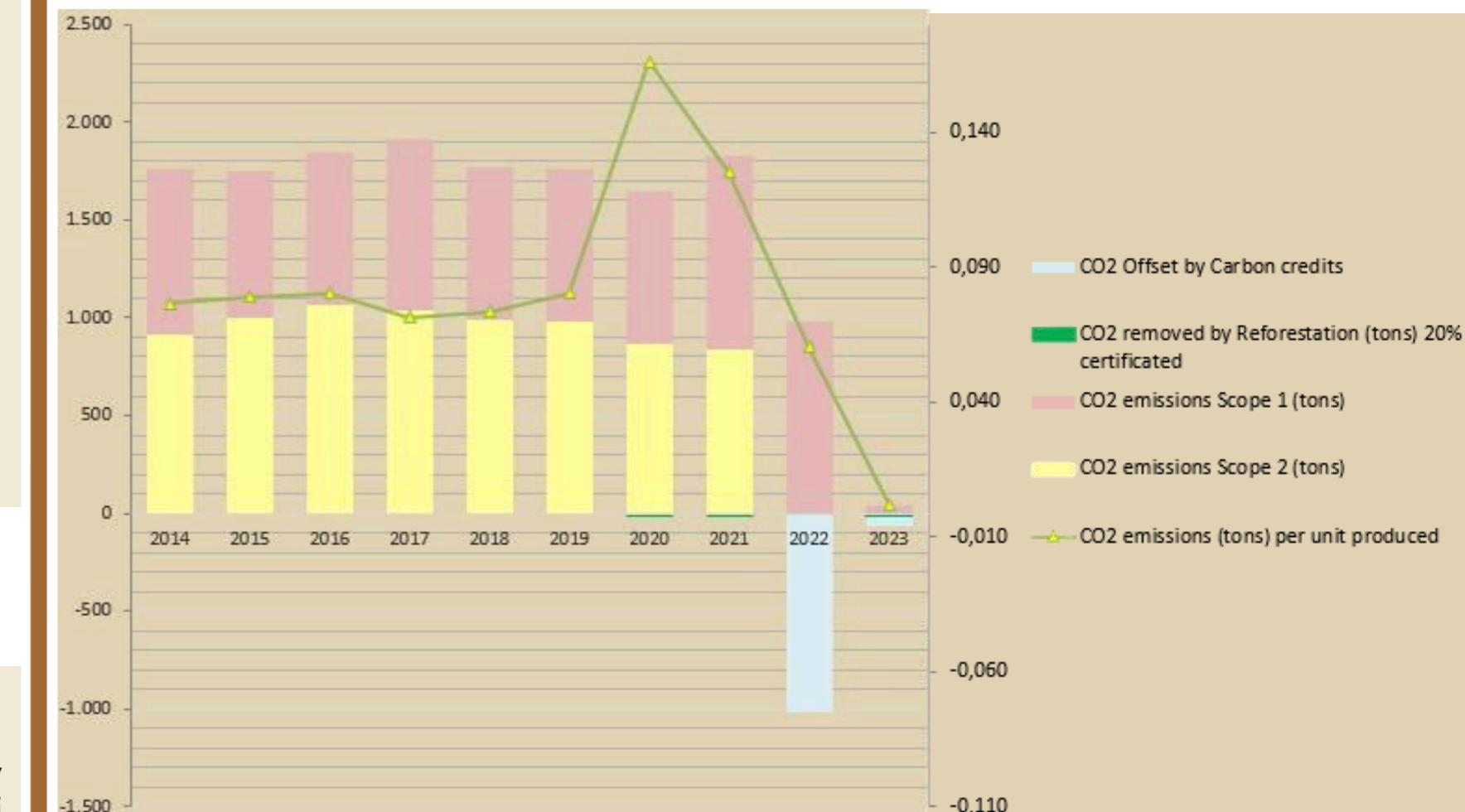
- investire in tecnologie più sicure e rispettose dell'ambiente (innovazione sostenibile)
- promuovere progetti di sostenibilità ambientale e sociale
- comunicare con fornitori e clienti per promuovere possibili miglioramenti ambientali comuni

## Emission Results

Dal FY2021 al FY2023, l'azienda ha ridotto la sua carbon footprint complessiva da 100.192,91 a 95.078,98 tCO<sub>2</sub>e, migliorando nel contempo la qualità dei dati certificati ISO14064-1.

La maggior parte delle emissioni proviene dallo Scope 3 del protocollo GhG, poiché lo Scope 2 è stato azzerato dal 2022 con l'acquisto di energia 100% da fonti rinnovabili, e lo Scope 1 è stato quasi completamente azzerato dal 2023 tramite progetti di compensazione realizzati con il fornitore di gas naturale. Dal FY2022 difatti l'azienda ha ottenuto l'etichetta "CO<sub>2</sub> compensata" grazie anche a progetti di afforestazione e acquisto di carbon credits.

## KPI

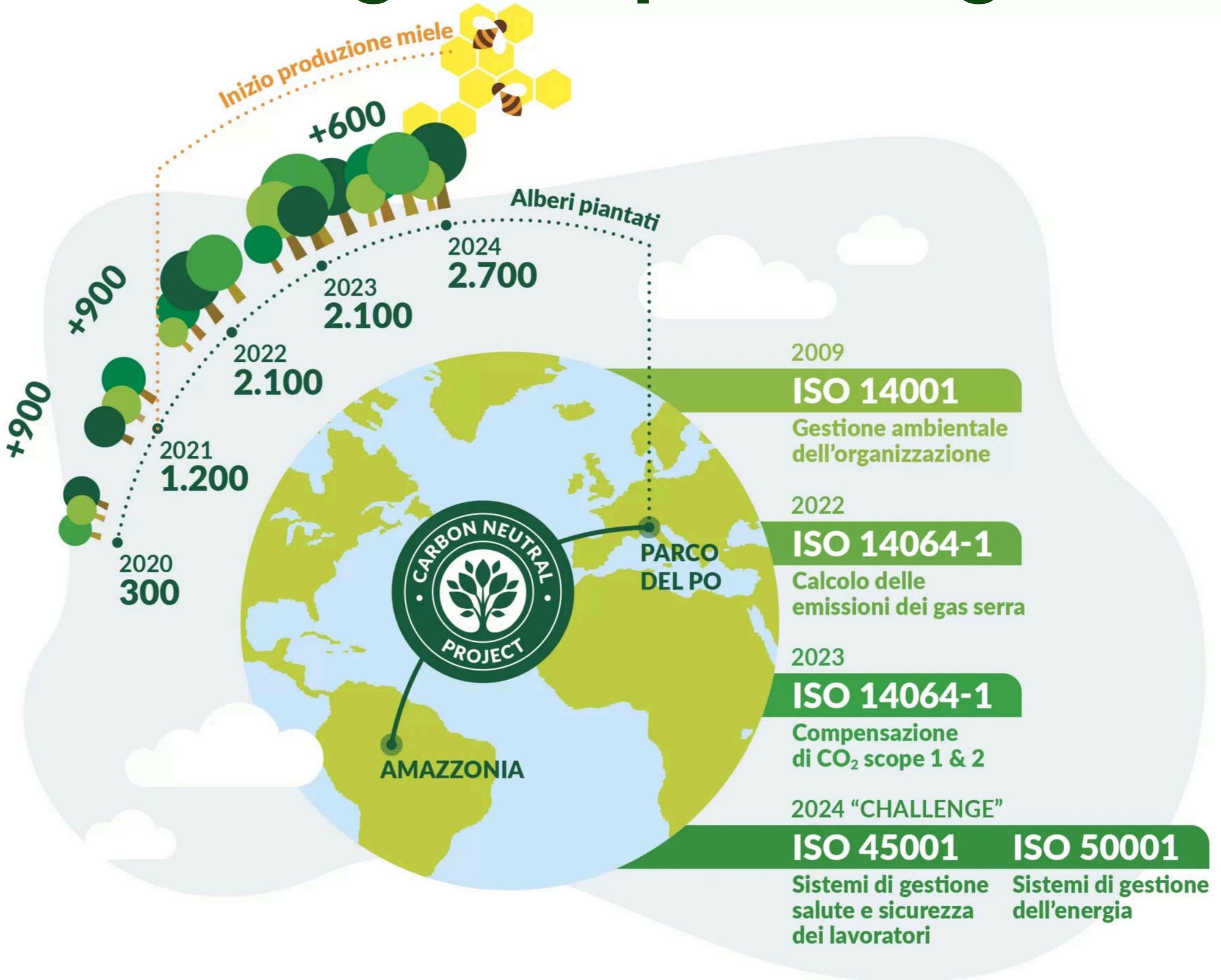


	Indicatore	Modalità calcolo dell'indicatore	U.M.	2023/24
ECI 2	CO2e emessa (SCOPE 1+2)	Quantità di CO2e emessa (SCOPE 1+2) all'anno su macchine prodotte.	ton	0,002

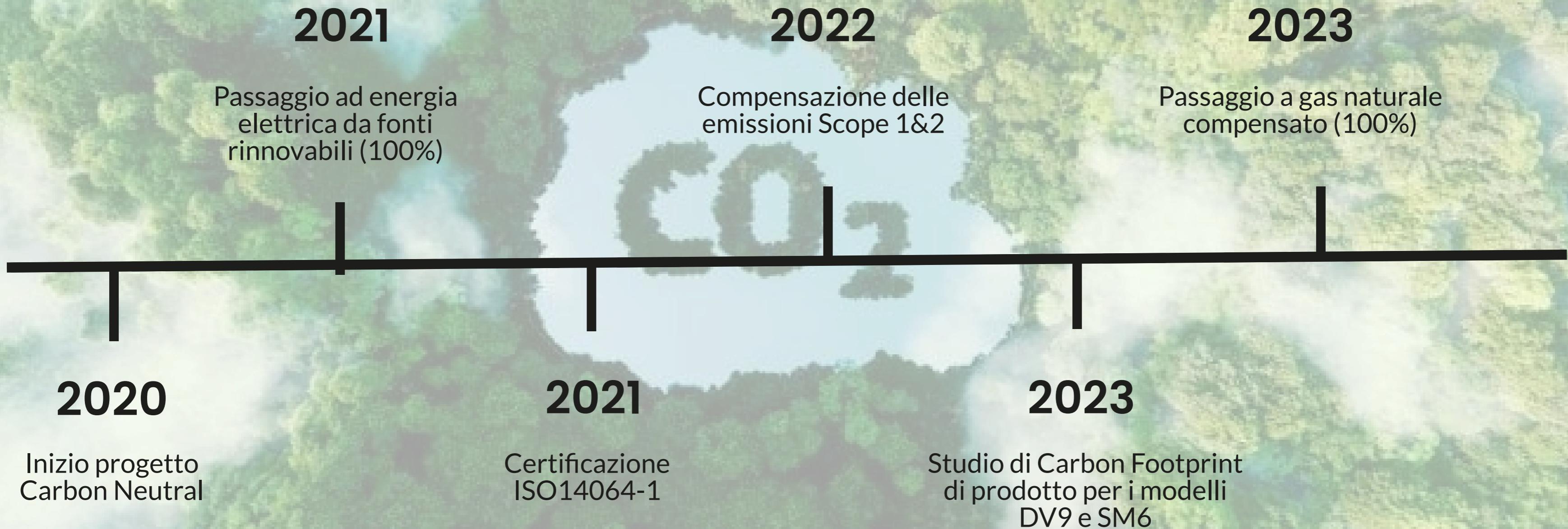
# Targets & planning

## Carbon Neutral project

Lo scopo del progetto è quello di ridurre l'impatto ambientale dell'attività aziendale bilanciando le emissioni atmosferiche, in termini di tonnellate equivalenti di anidride carbonica, attraverso programmi di riduzione e compensazione delle stesse, e la definizione di obiettivi near e long term.

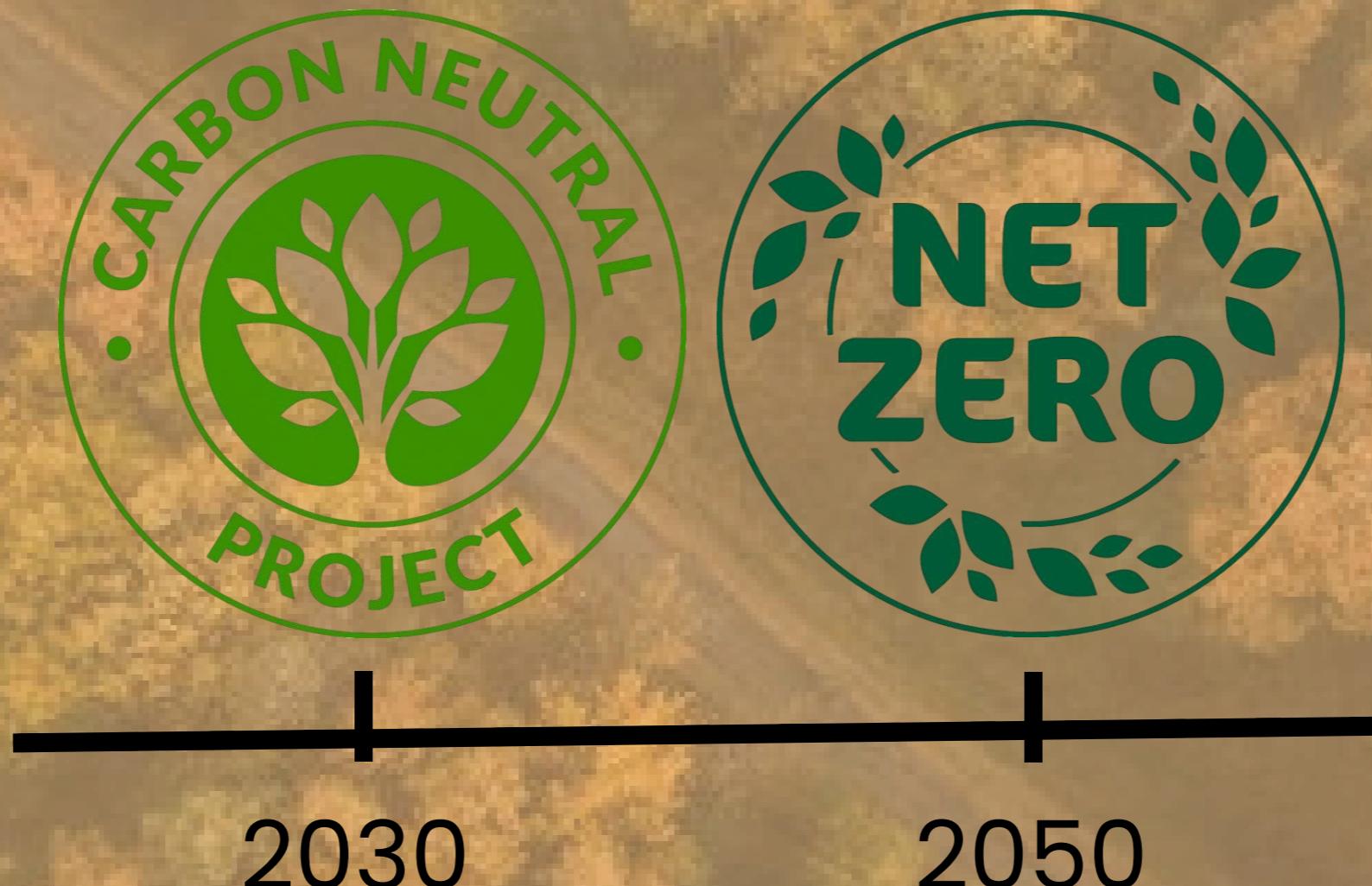


# Azioni per il climate change



# Obiettivi futuri di SandenVendo

"Le emissioni antropogeniche di gas serra sono compensate da una pari quantità di emissioni ridotte, evitate o sequestrate all'interno di un determinato orizzonte temporale"



"Le emissioni antropogeniche di gas serra, **non riducibili tramite azioni di mitigazione**, sono neutralizzate da un'equivalente rimozione di gas serra dall'atmosfera, entro uno specifico orizzonte temporale.

Raggiungere il "NetZero" implica la riduzione delle emissioni di gas serra in linea con una traiettoria di 1,5°C, seguendo l'iniziativa **Science Based Targets (SBTi)**."

# ISO 14064-1

**AENOR**  
Confia



Certificato di Conformità  
CO2 Compensato



EC-2023/0006  
AENOR certifica che l'organizzazione  
**SANDENVENDO EUROPE S.P.A.**

ha compensato: le emissioni di 1010 tCO<sub>2</sub>e, calcolate e verificate secondo i requisiti della norma ISO 14064-L, corrispondenti alle emissioni di categoria 1 e 2 nell'anno 2022 (993 tCO<sub>2</sub>e), annullando 1010 tCO<sub>2</sub>e nei progetti VCS (VERITAS)

che si svolgono presso: REGIONE CAVALLINO 2, 15030 CONIOLO (ALESSANDRIA-Italia)

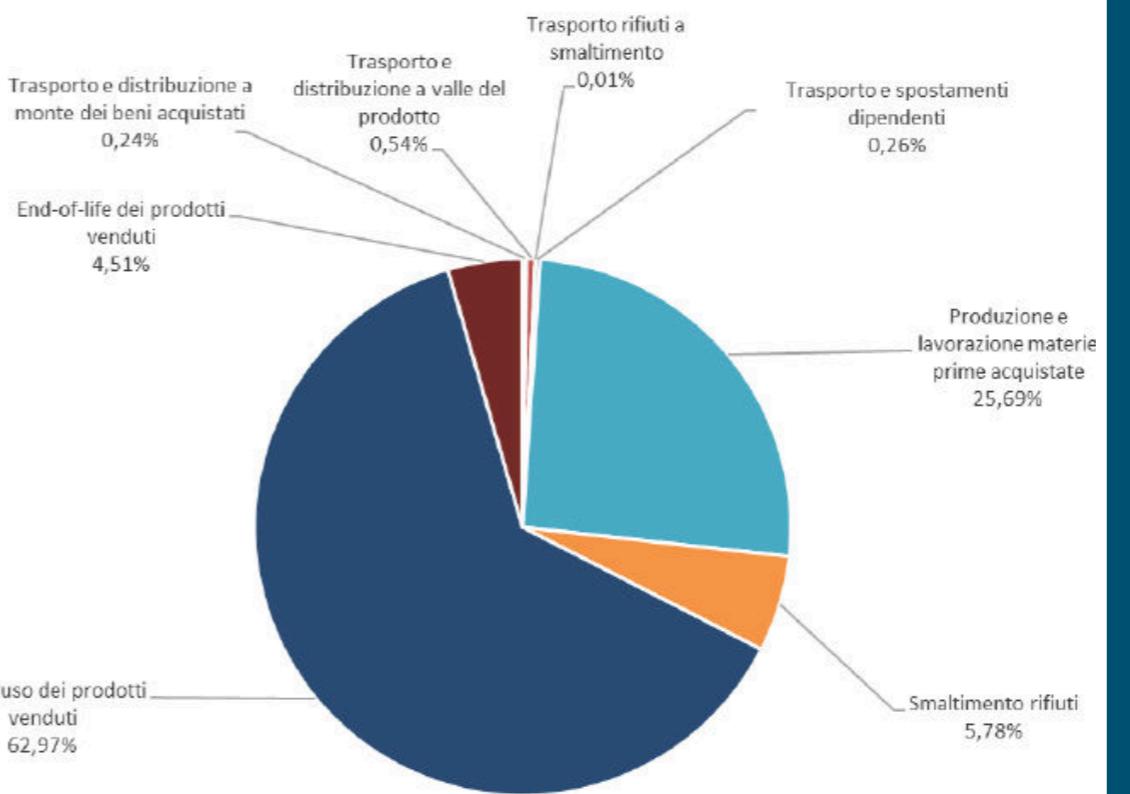
Data emissione 2023/12/23

Rafael GARCÍA MEIRO  
CEO

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.  
Génova, 6, 28004 Madrid, España  
Tel. 91 432 60 00 - www.aenor.com

\*12 attestati sono relativi al FY22.  
Non appena disponibili, caricheremo sul sito aziendale i nuovi attestati relativi al FY23.

## Contributo delle categorie a Scope 3



La fase di utilizzo del prodotto risulta quella con il maggiore impatto emissivo, perciò la Società si è impegnata a ridurre in primis le emissioni di questa categoria, abbassando di circa 7.000 tonnellate il totale negli ultimi tre anni, nonostante un aumento produttivo del 20%.

EMISSIONI DI GHG			
Categoria di emissione	FY2021: emissioni totali (tonCO <sub>2</sub> eq)	FY2022: emissioni totali (tonCO <sub>2</sub> eq)	FY2023: emissioni totali (tonCO <sub>2</sub> eq)
<b>Categoria 1: Emissioni dirette</b>			
1.1 Combustione in apparecchiature fisse per produzione di energia e calore	924,61	954,82	-
1.2 Combustione in apparecchiature mobili per mobilitazione flotta aziendale	21,80	19,27	27,92
1.4 Emissioni fuggitive	0	18,59	9,08
<b>Categoria 2: Emissioni indirette da energia importata</b>			
2.1 Consumo di energia elettrica acquistata dalla rete	837,39	-	-
<b>Categoria 3: Emissioni indirette da operazioni di trasporto</b>			
3.1 Trasporto e distribuzione a monte dei beni acquistati	116,65	110,87	224,40
3.2 Trasporto e distribuzione a valle del prodotto	382,57	481,03	516,93
3.3 Trasporto rifiuti a smaltimento	5,13	5,37	10,35
3.4 Trasporto e spostamenti dipendenti	258,39	254,98	246,33
<b>Categoria 4: Emissioni indirette da prodotti o servizi impiegati</b>			
4.1 Produzione e lavorazione materie prime acquistate	22.618,57	6.291,21	24.413,34
4.3 Smaltimento rifiuti	4.379,00	5.278,72	5.495,35
<b>Categoria 5: Emissioni indirette da uso dei prodotti generati</b>			
5.1 Fase d'uso dei prodotti venduti	67.518,57	78.949,73	59.846,79
5.2 End-of-life dei prodotti venduti	3.130,46	3.772,81	4.288,50
<b>Totale</b>	<b>100.192,91</b>	<b>96.137,40</b>	<b>95.078,98</b>

**AENOR**  
Confia

Certificato di Conformità CO2 Calcolato



HCO-0039/2022  
AENOR certifica che l'organizzazione  
**SANDENVENDO EUROPE S.P.A.**

conforme alla norma ISO 14064-L:2018

per le seguenti attività: Emissioni totali di 96.137,40 tCO<sub>2</sub>eq / emissioni dirette: 992,68 tCO<sub>2</sub>eq / emissioni indirette: 95.144,72 tCO<sub>2</sub>eq

Il campo della verifica si stabilisce per le attività di Progettazione e produzione di distributori automatici, attraverso lavorazioni meccaniche, verniciatura, saldatura e assemblaggio

PERIODO CALCOLATO: 2022  
CONFORME AL: Rapporto di Emissioni Verificato del periodo 2022 e la Dichiarazione di Verifica di AENOR

che si svolgono presso: REGIONE CAVALLINO 2, 15030 CONIOLO (ALESSANDRIA-Italia)

Data emissione: 2023/12/11

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.  
Génova, 6, 28004 Madrid, España  
Tel. 91 432 60 00 - www.aenor.com

AENOR Italia Corso Trieste, 16, 10139 Torino - www.aenoritalia.com

# Labor & human rights

- Policy diritti umani e sul lavoro
- Policy condizioni lavorative
- Policy salute e sicurezza
- Policy lavoro forzato e minorile
- Policy e KPI pari opportunità  
anti-discriminazione



# Labor & human rights policy

*Il rispetto dei diritti umani è un valore fondamentale per noi e guida il nostro operato, le interazioni con le parti interessate e il nostro impegno verso la comunità globale.*

*SandenVendo rispetta la diversità e il diritto alle pari opportunità.*

*Ci impegniamo a tutelare i diritti di dipendenti, clienti, delle generazioni future e delle comunità in cui operiamo. Questa politica è un chiaro messaggio sulle nostre aspettative riguardo al rispetto dei diritti umani e da ritenersi parte integrante degli standard di comportamento richiesti ai nostri dipendenti.*

## Obiettivi e progetti

### Salute e sicurezza

Miglioramento continuo del sistema di gestione della salute e sicurezza



### ISO 45001

Ottenerne la certificazione entro il FY2024

### Condizioni lavorative

Coinvolgimento dei lavoratori e continua formazione

### Conformità ai diritti umani

Lotta verso ogni forma di lavoro forzato e minorile

# Working Conditions policy

SandenVendo mantiene un impegno costante nel rispettare tutte le disposizioni normative nazionali e sindacali riguardanti le retribuzioni. Grazie all'applicazione del contratto collettivo nazionale, l'azienda opera nel pieno rispetto delle leggi vigenti permettendo di:

Retribuire tutti i dipendenti anche oltre il minimo salariale

Offrire un congedo parentale formalizzato, aggiornato in base alle direttive nazionali e contrattuali

Implementare una contrattazione collettiva per gestire eventuali variazioni salariali

Fornire assistenza sanitaria integrativa

Il contratto collettivo nazionale garantisce inoltre la libertà di associazione, un principio pienamente sostenuto dall'azienda, che favorisce il dialogo attraverso assemblee sindacali e gruppi di lavoro.

## Indicatori

- I lavoratori con contratto part-time nell'esercizio 2023 rappresentano il 3% circa del totale
- Il turnover del personale nell'esercizio 2023 è stato del 9.6%
- Il tasso di assenteismo nell'esercizio 2023 è stato del 8.1%
- Il numero totale delle ore di formazione nell'esercizio 2023 è stato di 1439.



# Policy salute e sicurezza

## Obiettivo

- Garantire salute e sicurezza dei dipendenti

## Impegni principali

- Valutazione e gestione dei rischi
- Miglioramento continuo
- Formazione e partecipazione dei lavoratori

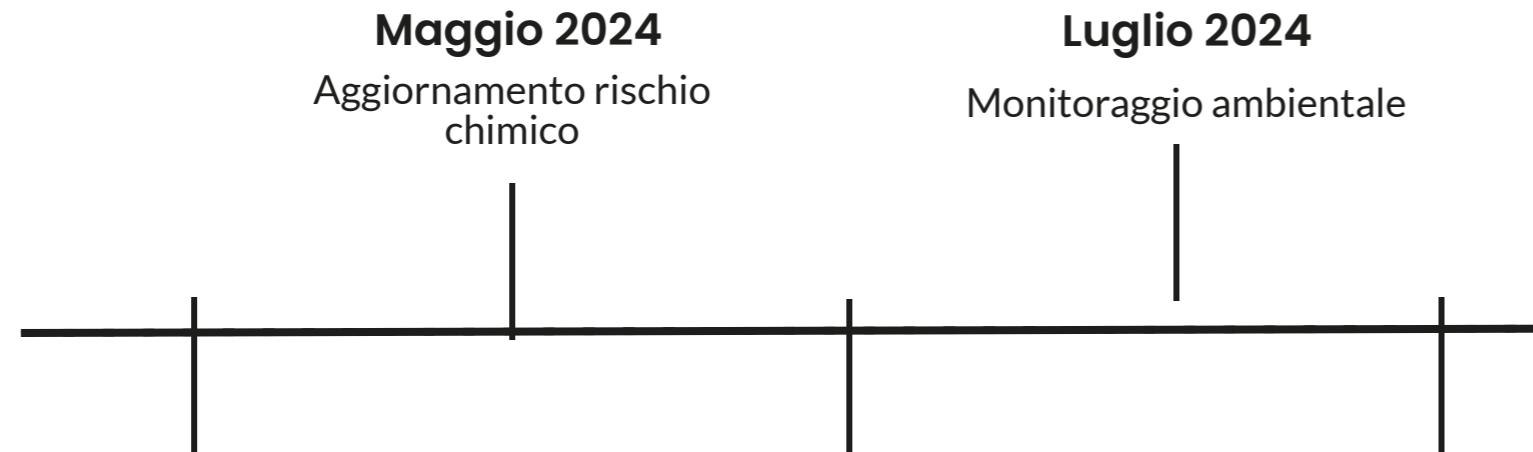
## Cultura della sicurezza

- Comunicazione aperta e sensibilizzazione continua
- Fornitura di dispositivi di protezione
- Aggiornamento costante di attrezzature rispetto alle normative vigenti

## Ruolo della Direzione

- Assicura l'attuazione, la verifica e la diffusione della politica SSL

## Health and Safety Planning



## KPI

	Indicatore	Modalità calcolo dell'indicatore	U.M.	2023/24
O2	Gravità Infortuni	Gravità Infortuni	GGx1000/h	0,44
O3	Frequenza infortuni	Frequenza infortuni	N°x1000000/h	20,63



# Policy lavoro forzato e minorile

SandenVendo è fortemente impegnata a contrastare il lavoro minorile, seguendo gli standard internazionali dell'ILO e della Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia. Considera "lavoro minorile" qualsiasi attività che sottragga ai bambini infanzia, istruzione, potenziale e dignità, compromettendo il loro benessere mentale, fisico e sociale. SandenVendo si assume la responsabilità di promuovere questa politica e chiede a dipendenti e collaboratori di fare altrettanto, convinta che garantire un futuro sicuro per i bambini sia un dovere collettivo.

SandenVendo si impegna fermamente nella lotta contro il lavoro forzato, proibendo in modo assoluto qualsiasi sua forma, inclusa qualsiasi limitazione della libertà dei lavoratori. Questo divieto rigoroso si estende anche ai partner commerciali, dai quali si esige il pieno rispetto della stessa politica. Tale impegno è in linea con la legislazione italiana e con gli standard di responsabilità aziendale, a cui si aderisce con determinazione.

# Policy e KPI anti-discriminazione e pari opportunità



La nostra politica di antidiscriminazione tutela dipendenti, clienti e parti interessate, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo.

Rispettiamo le leggi vigenti in materia e definiamo la discriminazione come qualsiasi atteggiamento negativo verso una persona per caratteristiche protette (età, etnia, religione, genere, ecc.).

Riconosciamo i pregiudizi inconsci e forniamo formazione per superarli, ma adottiamo misure severe in caso di comportamenti gravi come aggressioni o molestie. Le segnalazioni saranno gestite con discrezione e riservatezza e l'organizzazione è aperta a suggerimenti per migliorare l'inclusività.

La nostra politica per le pari opportunità garantisce l'uguaglianza e promuove la diversità, sostenendo un ambiente di lavoro sano e produttivo.

L'attenzione è rivolta soprattutto ai gruppi tradizionalmente svantaggiati, garantendo loro un trattamento equo e privo di pregiudizi.

L'azienda si impegna inoltre a contrastare la violenza sulle donne con progetti sociali.

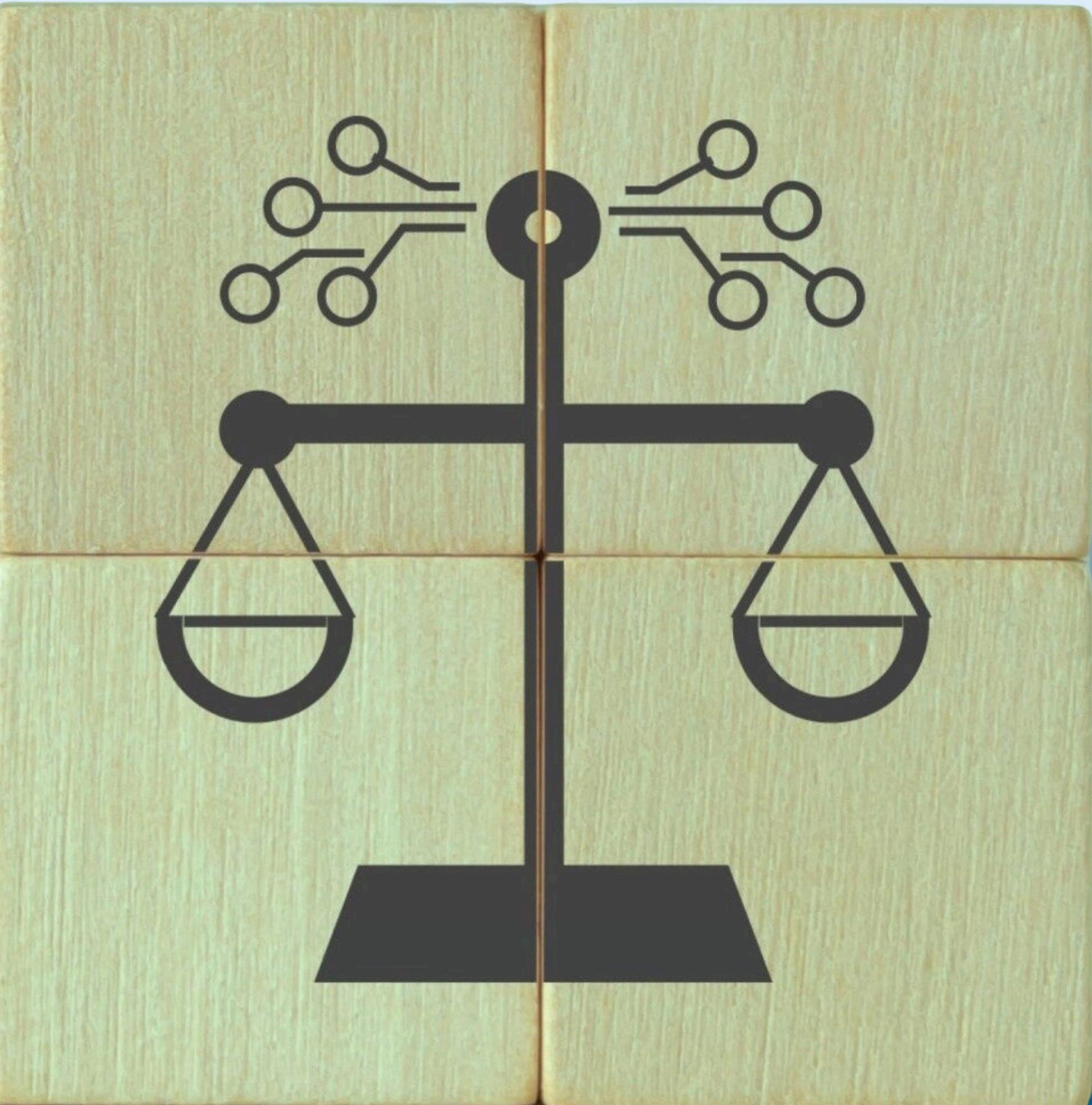
Gli indicatori oggetto di monitoraggio includono la percentuale di donne e minoranze etniche che compongono la forza lavoro, nonché l'equilibrio generazionale.

	U.M.	2021/22	2022/23	2023/24
Ethnic minority ratio	Employees	6,40	5,50	9,33
	Office workers	4,70	5,00	4,76
	Executives	0,00	0,00	0,00
Female ratio	Employees	12,20	11,70	10,88
	Office workers	18,60	17,50	19,05
	Executives	0,00	0,00	0,00
< 30 years old	Employees	12,40	16,00	12,95
	Office workers	4,70	5,00	4,76
	Executives	0,00	0,00	0,00
> 50 years old	Employees	38,40	42,00	49,22
	Office workers	51,20	45,00	57,14
	Executives	100,00	100,00	100,00



# Etichs

- Policy anticorruzione e conformità etica
- Comportamento anticoncorrenziale, marketing responsabile, considerazioni sui clienti
- Policy sulle comunità locali
- Etichs KPIs



# Policy anticorruzione e conformità etica

SandenVendo allinea integralmente la propria operatività ai principi contenuti nel proprio Codice Etico e a quanto previsto dalle disposizioni del D.lgs. 231/2001, in tema di responsabilità amministrativa delle aziende per violazioni commesse nel proprio interesse.

L'azienda considera l'etica negli affari un elemento essenziale di successo e immagine. Il Codice Etico garantisce il rispetto delle leggi e promuove una condotta etica da parte di tutti i collaboratori e partner (Destinatari), ispirandosi a imparzialità, onestà e trasparenza.

Ogni anno viene effettuato un audit interno, oltre ai controlli esterni dell'Organismo di Vigilanza (OdV), per assicurare la conformità del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui la Società è dotata.

SandenVendo combatte la corruzione a livello nazionale e internazionale, rispettando leggi e standard anticorruzione (D.Lgs. 231/2001, D.Lgs 3/2019, UK Bribery Act, US Foreign Corrupt Practices Act, ecc.) per proteggere la propria reputazione ed evitare sanzioni. I principi chiave della policy aziendale includono la tutela della libera concorrenza, l'integrità nei rapporti con funzionari pubblici e limitazioni su omaggi e intrattenimenti. Ai dipendenti è vietato offrire o accettare vantaggi indebiti per ottenere benefici aziendali. Questa politica si integra con il Codice Etico e il Modello organizzativo 231/2001.

## Ethics KPI

	Indicatore	Modalità calcolo dell'indicatore	U.M.	2023/24
<b>OPI 7</b>	<b>Attività sociale</b>	N. azioni di attività sociale per il territorio	un.	<b>9</b>
<b>MPI 6</b>	<b>Formazione HSE</b>	N° di ore di formazione in tema HSE sul totale ore di formazione	%	<b>66,78</b>
<b>S1</b>	<b>Segnalazione esterne di NC</b>	Segnalazione di anomalie da parte di OdV e enti preposti esterni	un.	<b>0</b>
<b>S4</b>	<b>Personale con formazione su aspetti di etica</b>	Personale con formazione su aspetti di etica	%	<b>7,87</b>
<b>T1</b>	<b>Quantità di audit comportamentali all'anno</b>	Quantità di audit comportamentali all'anno	un.	<b>1</b>
<b>R1</b>	<b>Retribuzione massima</b>	Rapporto tra retribuzione più elevata e retribuzione media	%	<b>319,32</b>
<b>O5</b>	<b>Sanzioni</b>	N° sanzioni all'anno	un.	<b>25</b>



# Comportamento anticoncorrenziale, marketing responsabile e considerazioni sui clienti

All'interno del Gruppo, SandenVendo Europe S.p.A. rappresenta l'unico sito produttivo.

Di conseguenza, il rispetto delle norme anticoncorrenziali, il marketing responsabile e la gestione della clientela sono di competenza della controllante SandenVendo GmbH operativa nella commercializzazione dei nostri prodotti.

In quest'ottica, il nostro rapporto con la controllante si basa su una comunicazione trasparente e costante, ponendo la soddisfazione delle loro esigenze come una delle priorità strategiche della nostra azienda.

Inoltre, il codice etico condiviso a livello di Gruppo vieta rigorosamente pratiche di marketing scorrette.

Ogni attività legata alla pubblicità e alle vendite è gestita in conformità alle normative vigenti a livello nazionale, europeo e internazionale.

# Policy sulle comunità locali

SandenVendo si distingue per il suo costante impegno etico e sociale, promuovendo ogni anno numerosi programmi di coinvolgimento delle comunità tra cui: sostegno sotto forma di donazioni e/o sponsorizzazioni ad iniziative locali, giornate dedicate alla solidarietà, iniziative formative per studenti, partecipazione ad open day, progetti per la protezione attiva del capitale naturale e di valorizzazione del paesaggio e attività volte a valorizzare i principi fondamentali del nostro codice etico. La nostra azienda crede fermamente nella collaborazione con le comunità e le realtà locali, con l'obiettivo di favorire il benessere collettivo e contribuendo attivamente.

Questo significa contribuire a mantenere il territorio un luogo prospero e ricco di opportunità lavorative, garantendo al contempo la tutela dell'ambiente e delle sue risorse naturali.

# Sustainable procurement

- Policy approvvigionamento sostenibile
- Policy sui minerali da conflitto e KPI

# Policy approvvigionamento sostenibile



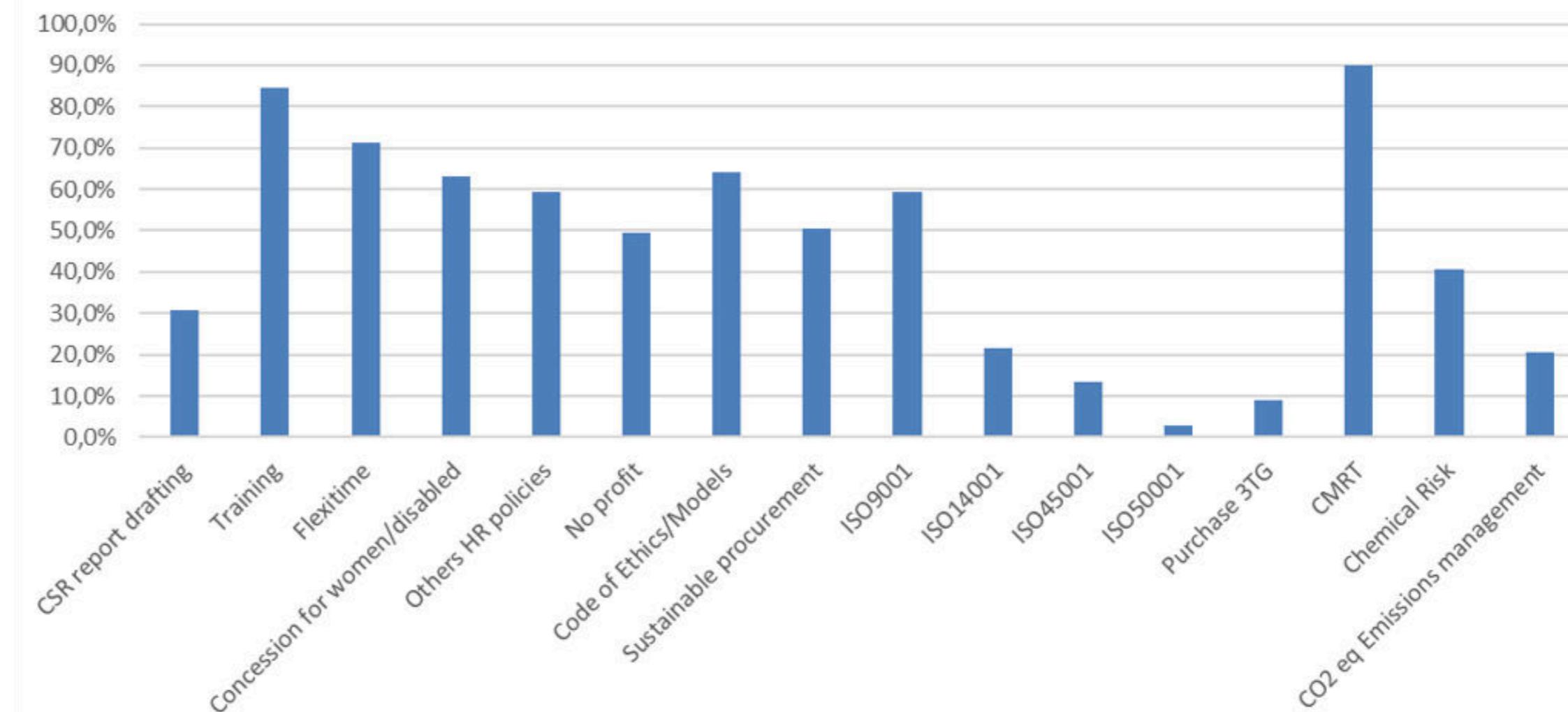
Per SandenVendo i Fornitori ricoprono un ruolo fondamentale nel contribuire ed aiutare l'azienda a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità, integrando tali valori in ogni fase della catena di fornitura, durante l'intero ciclo di vita di prodotti e servizi.

La politica di approvvigionamento sostenibile di SandenVendo è pensata per rispondere alla crescente domanda dei mercati emergenti, gestire le sfide legate alla scarsità delle risorse e mitigare la pressione dei costi, riducendo i consumi energetici e gli sprechi.

Inoltre, la sostenibilità negli acquisti è vista come un'opportunità per proteggere e rafforzare allo stesso tempo la reputazione del marchio, minimizzando i rischi di scandali o cattiva pubblicità.

SandenVendo si impegna ogni anno a migliorare i propri processi di approvvigionamento sostenibile, collaborando attivamente con i fornitori garantendo che i fattori ambientali e sociali siano tenuti in debita considerazione lungo tutta la catena.

Suppliers CSR Actions Percentage



# Policy sui minerali da conflitto e KPI

SandenVendo sostiene pienamente le norme internazionali ed europee (queste ultime in vigore dal 1 gennaio 2021), che sovrintendono alle cosiddette 3TG (stagno, tantalio, tungsteno e oro), e si impegna a fornire approvvigionamenti responsabili. Inoltre, SandenVendo si allinea ai processi di due diligence e reporting della coalizione di settore che cercano di garantire la trasparenza della catena di approvvigionamento ottenendo informazioni 3TG sul paese di origine e altre informazioni da tutti i fornitori gestiti direttamente o provenienti dalla nostra azienda. SandenVendo non si approvvigiona direttamente di 3TG da miniere, fonderie o raffinerie.

SandenVendo, pertanto, richiede che tutti i fornitori si uniformino nel rispetto della nostra politica, dichiarando componenti, parti e prodotti che contengono 3TG e fornendo inoltre informazioni sul paese associato e altre informazioni di origine. Inoltre, è necessario che i fornitori implementino controlli sulle loro catene di approvvigionamento coerenti con lo stesso impegno di acquisto responsabile, in modo che siano in grado di fornirci queste informazioni e in modo che tutti i 3TG nei componenti, parti e prodotti che noi acquistiamo siano "conflict free".

I fornitori di componenti, parti o prodotti contenenti 3TG sono tenuti a procurarsi quei minerali da fonti eticamente e socialmente responsabili che non contribuiscono direttamente o indirettamente al conflitto. I fornitori che non rispettano queste aspettative saranno esaminati e valutati di conseguenza per future decisioni commerciali e di approvvigionamento.

N°	Indicator CM	Value % FY2021	Target % FY2022	Value % FY2022	Opinion	Goal	Target % FY2025
CM1	Risposte dai fornitori	73,39	90	88,46	Il numero di risposte inizia ad essere soddisfacente	Sensibilizzare sempre più fornitori per ottenere le risposte da tutti	90
CM2	Fornitori che entrano in contatto con 3TG	22,50	\	9,00	Indicatore di riferimento, non ha un obiettivo	\	
CM3	Fornitori che usano o rivendono materiali con 3TG, ma che non hanno specificato in parte o totalmente l'origine delle materie prime	2,50	5	9,80	Con l'aumento di fornitori nel sondaggio, il valore si è nuovamente alzato	Richiedere una collaborazione da parte di tutti nell'individuare l'origine di 3TG.	5

# Progetti sociali

- **Miele "di proprietà"**
- **Raccolta tappi - anno #4**
- **Fabbriche aperte Piemonte 2023**
- **3° memorial Alberto Spinoglio**
- **Team aziendale di calcio a 7**
- **Social-Day: StraVendo**
- **"Fai la mossa giusta"**
- **Lotteria di Natale dell'Uspidalet**
- **Portachiavi per la Giornata dell'autismo 2023**





## Miele "di proprietà"

Omaggio natalizio a tutti i dipendenti con miele millefiori derivante dagli apiari installati presso i nostri rimboscamenti a Palazzolo Vercellese

## Raccolta tappi

Il dipendente Sigali Fabio, del reparto montaggio porte, ha intrapreso di sua iniziativa una raccolta di tappi di plastica che dona alla Croce Rossa di Crescentino.

Il ricavato della vendita dei tappi sarà utilizzato dalla Croce Rossa per acquistare nuove attrezzature utili per il trasporto degli infermi, avviare progetti per il supporto e inclusione sociale, acquistare defibrillatori. L'azienda appoggia e promuove questo tipo di iniziative e spera possano nascerne di nuove.



## Fabbriche aperte

SandenVendo Europe ha aperto le sue porte al pubblico per l'evento Fabbriche Aperte Piemonte 2023, che consiste nel permettere ad un pubblico interessato di visitare l'azienda. L'azienda ha quindi organizzato delle visite guidate per gruppi di circa 15 persone attraverso tutti i suoi reparti, raccontando con trasparenza il proprio processo produttivo e la storia che le ha permesso di rimanere una bella realtà sul territorio.



## 3° memorial Spinoglio

Terzo incontro che vede scontrarsi su un campo da calcio i dipendenti Vendo e gli amici di Alberto.

Partita finita con un pirotecnico 5-4 a favore dei dipendenti Vendo. Il ricavato dell'evento è stato donato all'associazione di emergenza sanitaria Misericordia di Casale Monferrato.



## Team aziendale di calcio a 7

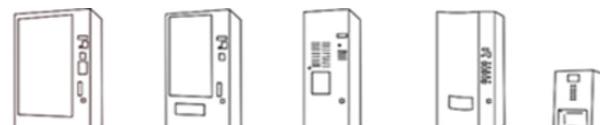
L'azienda ha deciso di partecipare ad un campionato amatoriale di calcio a 7 iscrivendo una squadra formata da lavoratori di mansioni differenti, ma con la stessa passione sportiva. La squadra è stata eliminata ai playoff, dopo che è stata protagonista di un'ottima seconda parte di stagione.



## Social-Day: StraVendo

Il social day del FY23, svoltosi a marzo 2024, ha riguardato l'organizzazione di una corsa o camminata di beneficenza denominata StraVendo.

Il percorso ha visto i dipendenti partire e arrivare presso il nostro stabilimento dopo circa 5.5 km tra i campi che separano l'azienda dal fiume Po, ovvero all'interno del Parco del Po Piemontese. La partecipazione è stata veramente numerosa e il compenso è stato interamente devoluto alla Croce Rossa Italiana di Casale Monferrato.



## FAI LA MOSSA GIUSTA

2 DICEMBRE 2023

2° EDIZIONE



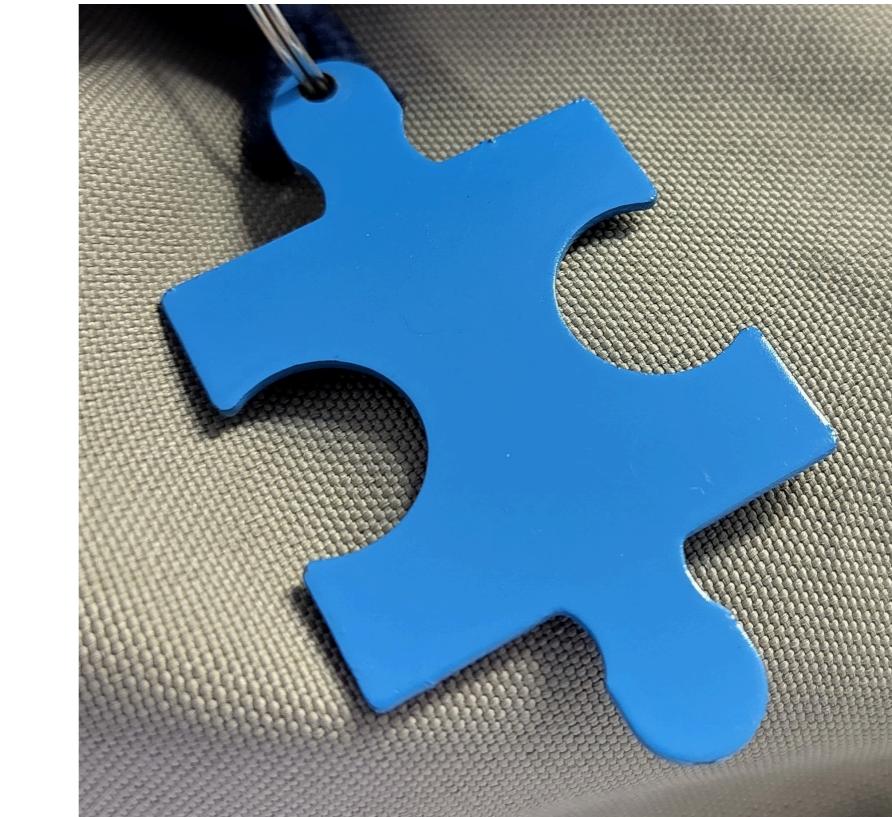
## "Fai la mossa giusta"

Evento di orientamento per giovani studenti organizzato dal comune di Casale Monferrato col fine di far conoscere le realtà aziendali presenti sul territorio casalese.

## Lotteria di Natale dell'Uspidalet

A Dicembre 2023 abbiamo permesso alla Fondazione Uspidalet di allestire un banchetto per la vendita di biglietti della lotteria.

Uspidalet è una Onlus, società no profit, che raccoglie fondi per sostenere le strutture ospedaliere dell'Ospedale Pediatrico di Alessandria, uno dei 16 ospedali infantili (età 0-18) presenti in Italia.



## Portachiavi per Giornata dell'Autismo 2023

Donazione di portachiavi ad opera di SandenVendo Europe S.p.A. per la Giornata Mondiale dell'Autismo 2 Aprile 2023.

# Politica di sostenibilità del prodotto

## 1. introduzione

La promozione dell'uso responsabile dei nostri prodotti è una priorità fondamentale per SandenVendo.

Attraverso l'adozione di pratiche orientate alla sostenibilità, ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti e a contribuire attivamente alla conservazione delle risorse naturali per le generazioni future.

Ci impegniamo quindi a progettare, produrre e immettere sul mercato prodotti che generino il minimo impatto ambientale possibile durante tutto il loro ciclo di vita, dalla produzione fino alla fase successiva al termine del loro utilizzo.

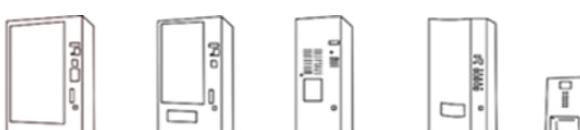
Identifichiamo e valutiamo i potenziali rischi associati ai nostri prodotti lungo l'intero ciclo di vita e adottiamo misure preventive per mitigare tali rischi.

Sviluppiamo piani di emergenza e procedure per gestire prontamente eventuali situazioni di emergenza legate ai nostri prodotti.

Monitoriamo costantemente la sicurezza dei nostri prodotti e collaboriamo con autorità competenti in caso di incidenti o altri eventi negativi, fornendo assistenza e supporto ai consumatori.

Tutti i clienti e le varie parti interessate sono tenuti ad aderire a questa policy e a sostenere attivamente gli obiettivi di uso sostenibile dei nostri prodotti.

La seguente politica è stata perciò sviluppata per descrivere come il nostro prodotto viene progettato per essere distribuito, utilizzato e smaltito nella maniera più sostenibile possibile.



## 2. Design del prodotto

La progettazione sostenibile rappresenta ormai uno dei fondamenti della nostra filosofia aziendale, orientata verso la creazione di prodotti che minimizzano l'impatto ambientale e massimizzano l'efficienza delle risorse lungo l'intero ciclo di vita. Seguendo i principi della progettazione sostenibile, ci impegniamo a integrare considerazioni ambientali, sociali ed economiche in tutte le fasi del processo di progettazione, dall'acquisizione delle materie prime, attraverso la produzione, l'uso e il suo fine vita, includendo la scelta di materiali eco-compatibili e la minimizzazione degli imballaggi. Privilegiamo l'uso di materiali sostenibili e a basso impatto ambientale, preferendo materiali riciclati, riciclabili o provenienti da fonti rinnovabili.

Cerchiamo inoltre di ridurre l'uso di materiali dannosi per l'ambiente e la salute umana, come ad esempio sostanze chimiche pericolose.

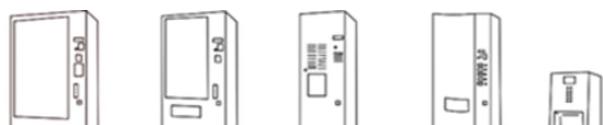
Lavoriamo in collaborazione con i nostri fornitori per promuovere pratiche sostenibili lungo tutta la catena di fornitura, includendo la selezione di fornitori che adottano politiche ambientali responsabili.

Ci impegniamo a fornire informazioni chiare e accurate sui materiali utilizzati nei nostri prodotti e sulle modalità per un loro utilizzo sostenibile. Forniamo indicazioni circa il riutilizzo e/o lo smaltimento dei componenti dei prodotti dopo il termine del loro utilizzo (vd. par. FINE VITA).

Miriamo a massimizzare l'efficienza energetica dei nostri prodotti, sia durante la fase di utilizzo che durante la produzione.

Questo include l'ottimizzazione dei consumi energetici, l'adozione di tecnologie a basso consumo e l'utilizzo di energie rinnovabili nelle nostre strutture produttive.

Favoriamo la progettazione di prodotti di alta qualità, duraturi, modulari e flessibili, in modo che permettano un facile smontaggio e riparazione, che riducano la necessità di sostituzione frequente e che contribuiscano alla riduzione complessiva dei rifiuti, facilitando anche il riciclo dei materiali al termine della vita utile. Utilizziamo approcci come il design ottimizzato, la produzione su richiesta e la gestione efficiente delle scorte per minimizzare gli sprechi di materiale e energia. Coinvolgiamo attivamente gli stakeholder, specialmente i clienti, nel processo di progettazione per comprendere meglio le loro esigenze e preoccupazioni e integrare tali considerazioni nella progettazione dei nostri prodotti. La salute e la sicurezza dei nostri clienti e degli utenti finali sono di fondamentale importanza per noi. Ci impegniamo a garantire che i nostri prodotti siano sicuri per l'uso e rispettino i più alti standard di qualità e conformità normativa. La nostra politica sulla salute e sicurezza del prodotto si basa su principi fondamentali per proteggere la salute e il benessere dei consumatori e per fornire prodotti affidabili. Monitoriamo costantemente l'evoluzione delle normative e ci impegniamo ad adeguare i nostri prodotti di conseguenza. Integrando la sicurezza nella fase di progettazione dei nostri prodotti, minimizziamo i rischi associati all'uso e alla produzione degli stessi. Utilizziamo materiali sicuri e resistenti, progettiamo funzionalità di sicurezza, forniamo etichettature chiare e indichiamo eventuali avvertenze, precauzioni e istruzioni per l'uso sicuro e corretto dei nostri prodotti al fine di prevenire incidenti e danni agli utenti. Sottoponiamo i nostri prodotti a rigorosi test di sicurezza e qualità per garantire che soddisfino gli standard richiesti. Collaboriamo con laboratori accreditati e certificatori indipendenti per ottenere le certificazioni necessarie che ne attestino la conformità.



# 3. Distribuzione ed uso

La distribuzione e l'utilizzo consapevole e responsabile dei nostri prodotti sono una parte fondamentale del nostro impegno per promuovere la sostenibilità lungo l'intera catena di fornitura. In questa fase per ridurre l'impatto, principalmente, ambientale, gli obiettivi sono: ottimizzare i trasporti, massimizzare l'efficienza energetica, adottare pratiche che contribuiscono alla conservazione dei prodotti, evitando sprechi, e ridurre relativi rifiuti.

Favoriamo l'utilizzo di modalità di trasporto a basso impatto ambientale, come il trasporto ferroviario e marittimo, e promuoviamo la consolidazione dei carichi e il routing ottimizzato per ridurre le emissioni di gas serra e l'inquinamento atmosferico.

Ottimizziamo le rotte di distribuzione per ridurre al minimo la distanza percorsa e il consumo di carburante. Utilizziamo tecnologie e sistemi di gestione della logistica avanzati per pianificare e monitorare le nostre operazioni di distribuzione in modo efficiente. Utilizziamo materiali di imballaggio sostenibili e a basso impatto ambientale, come cartone riciclato e plastica riciclata con percentuali sempre più crescenti sul totale, e riduciamo al minimo l'uso di imballaggi superflui per ridurre la relativa produzione di rifiuti. Puntiamo a minimizzare gli sprechi durante le operazioni di distribuzione attraverso imballaggi riciclabili, riutilizzabili e recuperabili. Sosteniamo la sensibilizzazione dei nostri clienti e delle altre parti interessate riguardo all'importanza dell'uso sostenibile dei nostri prodotti e forniamo le risorse necessarie per raggiungere questo obiettivo attraverso istruzioni in accompagnamento ai prodotti, campagne informative e interviste mirate. Come già accennato, favoriamo la progettazione dei nostri prodotti in modo che siano facilmente riparabili e smontabili, e promuoviamo la raccolta differenziata e il riciclo dei materiali. Promuoviamo l'utilizzo di energie rinnovabili come alimentazione elettrica, l'utilizzo delle modalità di risparmio energetico previste nella progettazione, la corretta manutenzione del distributore automatico.

Il nostro servizio post-vendita offre supporto e assistenza completi per garantire la soddisfazione del cliente e la longevità dei nostri prodotti. Questo include:

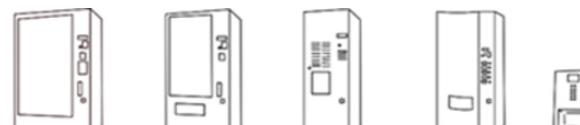
**Informazioni:** Descrizioni dettagliate su come viene eseguito il servizio post-vendita, assicurando che i clienti comprendano i processi coinvolti nell'ottenere supporto e assistenza.

**Garanzia e Sostituzione:** rispettando i termini di garanzia riportati sui manuali forniamo i moduli RMA (Return Material Authorization) per attivare la procedura di richiesta garanzia e sostituzione.

**Supporto e Assistenza:** tramite i diversi canali da noi forniti come mail, telefono, Ticket, centri tecnici esterni, garantiamo un servizio di assistenza completo e capillare per qualsiasi necessità relativa all'utilizzo e manutenzione dei nostri prodotti, aiutando a prolungarne il ciclo di vita e a mantenere gli standard di prestazione e sicurezza.

**Manutenzione e Sicurezza:** con il supporto del manuale digitale di uso e manutenzione dove sono riportate tutte le informazioni relative a sicurezza e utilizzo dei nostri prodotti garantiamo un funzionamento a regola d'arte.

Attraverso il nostro solido servizio post-vendita, miriamo a migliorare la soddisfazione del cliente e a promuovere l'uso sostenibile dei nostri prodotti.



## 4. Fine vita e conclusioni

La gestione sostenibile della fine vita del prodotto rappresenta un'importante fase del ciclo di vita del prodotto stesso. Ci impegniamo a garantire che i nostri prodotti siano smaltiti in modo responsabile e che i materiali che li costituiscono possano essere riutilizzati, recuperati o riciclati a seconda di tipologia e stato di conservazione, per ridurre al minimo l'impatto ambientale e promuovere una gestione efficiente delle risorse. Forniamo informazioni chiare e accessibili sui processi di smaltimento e riciclo dei nostri prodotti, così come sulle modalità per la restituzione dei prodotti a fine vita. Sul manuale d'uso infatti, noi forniamo istruzioni dettagliate su come deve essere smaltito il distributore, specificando quali pezzi possono essere riciclati, recuperati o riutilizzati, e quali no.

Noi includiamo anche i recapiti degli smaltitori qualificati, registriamo le modalità di smaltimento avvenute ne teniamo traccia per i calcoli dell'impronta ecologica. Educare i nostri clienti sulle pratiche sostenibili di gestione dei rifiuti è fondamentale per promuovere un comportamento responsabile. Collaboriamo con organizzazioni specializzate nel trattamento dei rifiuti per garantire che i nostri prodotti siano smaltiti o recuperati in modo sicuro e conforme alle normative ambientali. Investiamo in ricerca e sviluppo per identificare soluzioni innovative per la gestione sostenibile della fine vita del prodotto. Esploriamo nuove tecnologie e materiali che possano ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti e promuovere un'economia circolare. La sostenibilità è al centro della nostra filosofia aziendale e ci impegniamo a promuovere pratiche responsabili nell'uso dei nostri prodotti.

Continueremo a innovare e ad adottare approcci sempre più sostenibili per ridurre il nostro impatto ambientale, garantire che i prodotti siano affidabili e sicuri e contribuire a un futuro più prospero ed equo per tutti. Controlliamo costantemente l'efficacia dei nostri programmi di gestione della sostenibilità del prodotto attraverso l'analisi di indicatori chiave di performance e il feedback degli stakeholder. Rendiamo conto pubblicamente dei nostri progressi verso l'obiettivo di un uso sostenibile dei nostri prodotti, condividendo i risultati delle nostre iniziative e le sfide incontrate lungo il percorso. Monitoriamo, riduciamo e compensiamo le emissioni di gas serra e altri inquinanti atmosferici derivanti da tutti i nostri processi, anche in chiave gestione dei prodotti. Essendo infatti certificati ISO14064-1, abbiamo un inventario delle emissioni che comprende tutti gli ambiti del Protocollo GHG, e grazie al quale possiamo intraprendere le azioni di miglioramento. Gestiamo tutti i nostri processi attraverso un sistema integrato e certificato in conformità alle norme ISO9001, ISO14001, ISO45001 e ISO50001. Inoltre ci applichiamo a mantenere alti standard etico-sociali attraverso l'adozione di un modello organizzativo idoneo a prevenire la commissione di reati (ex D.lgs. 231/01) e a garantire la separazione delle funzioni e la segregazione dei compiti all'interno della nostra organizzazione. Aderiamo annualmente a Ecovadis per ottenere un rating di sostenibilità a livello internazionale. La presente politica sarà soggetta a periodici monitoraggi e revisioni al fine di valutare l'efficacia delle misure adottate e apportare eventuali modifiche o miglioramenti necessari per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità prefissati e garantire il suo adattamento ai cambiamenti normativi e alle migliori pratiche del settore.



# Materiality Assessment FY2023

